

EULE T.I.L. THERMEN- INFORMATION- LOIPERSDORF

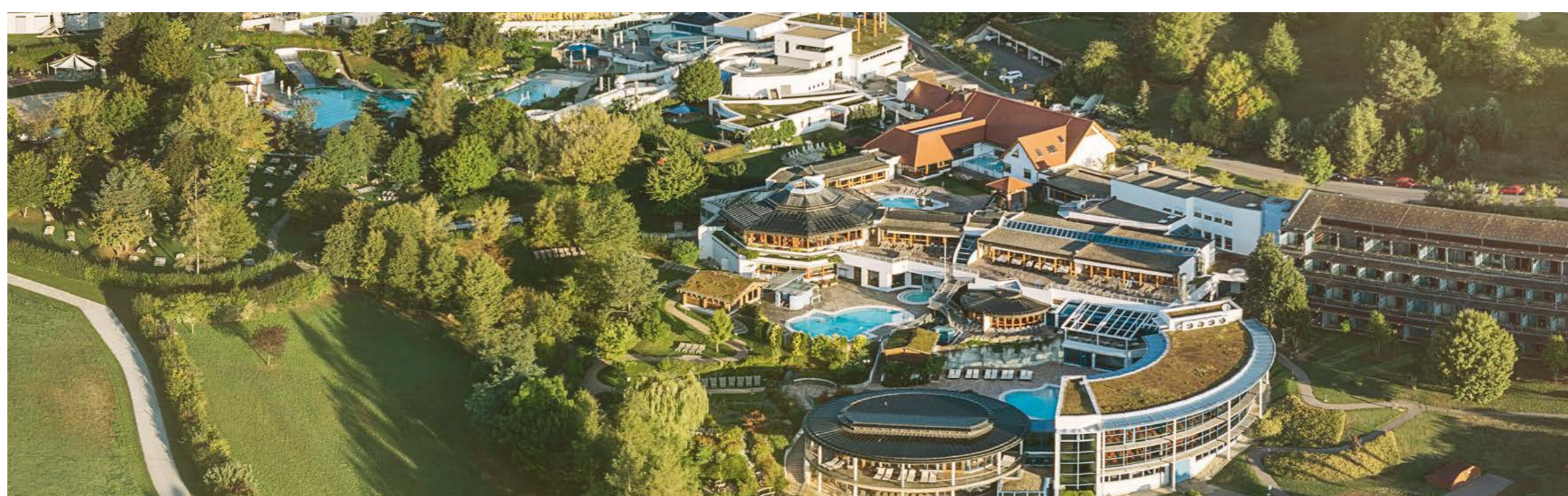


„LOIFT BEI UNS!“

Projektbeschreibung

Die Therme Loipersdorf beschäftigt über 200 Mitarbeiter/innen, zu einem großen Anteil ältere Arbeitnehmer/innen. 65 % der Mitarbeiter/innen sind über 45 Jahre alt, viele Mitarbeiter/innen sind schon sehr lange im Unternehmen beschäftigt. Dabei stellt sich die Herausforderung, alle Mitarbeiter/innen effizient & ressourcenschonend, mit Informationen zu versorgen, sie zeitgemäß zu schulen und einen guten Austausch zwischen den unterschiedlichen Abteilungen und Teams zu gewährleisten.

Ziel des Projekts war es, ein digitales Kommunikationstool im Unternehmen zu implementieren und dabei alle Führungskräfte und insbesondere digital weniger affine Mitarbeiter/innen nicht nur technisch sondern auch „emotional“ mit auf die Reise zu nehmen. Begleitend erfolgte ein Führungskräftecoaching für alle Mitarbeiter/innen mit Führungsverantwortung aller Hierarchieebenen und unterschiedlicher Verantwortungsbereiche mit dem Fokus „Führen in Zeiten der Veränderung“. Im Sinne eines - wenn auch ungeplanten - „agilen“ Projektverlaufs wurden Ziele und Zielgruppen angepasst und einzelne Projektphasen verlängert. Anders als ursprünglich geplant, erfolgte die Einführung des digitalen Kommunikationstools „Teamkit“ nicht mit allen Mitarbeiter/innen, sondern in einer ersten Phase mit einer ausgewählten „Testgruppe“ von insgesamt 42 Mitarbeiter/innen. Das operative Projektteam, alle Führungskräfte und weitere ausgewählte Test-User/innen aus verschiedenen Abteilungen waren Teil dieser Testgruppe und wurden aktiv in die Gestaltung, Definition und Erprobung von Nutzungsinhalten einbezogen. Ältere, digital weniger affine Mitarbeiter/innen bildeten die Mehrheit dieser „Testgruppe“, für diese sind sowohl die Schulungen als auch die Anwendungen verständlich umgesetzt worden.



Der Austausch zwischen den IT-Experten und den Gesundheitsförderungsexpertinnen im Projektteam war zwar herausfordernd, im Sinne einer ganzheitlichen Projektumsetzung auf technischer und sozialer Ebene aber sehr fruchtbar und notwendig. Ausreichend Zeit zur Beteiligung und aktiven Einbindung aller User/innen war dabei besonders wichtig. Der Projektzeitraum war mit 12 Monaten für umfangreiche Beteiligungsprozesse sehr kurz bemessen, daher erfolgt die Weiterführung des Projekts und Ausrollung der Anwendung auf alle Mitarbeiter/innen, nach Schaffung aller technischen und zielgruppenfreundlichen Voraussetzungen für EULE T.I.L. Thermen-Info-Loipersdorf ab März 2020. Die externe Prozessbegleitung und die finanzielle Förderung schafften – trotz einiger interner Veränderungen – ein positives Lernfeld in dieser ersten Pilotphase. Es wurden sowohl technische als auch soziale Projektmanagementkompetenzen aufgebaut, die in der weiteren Umsetzung optimal genutzt werden können.

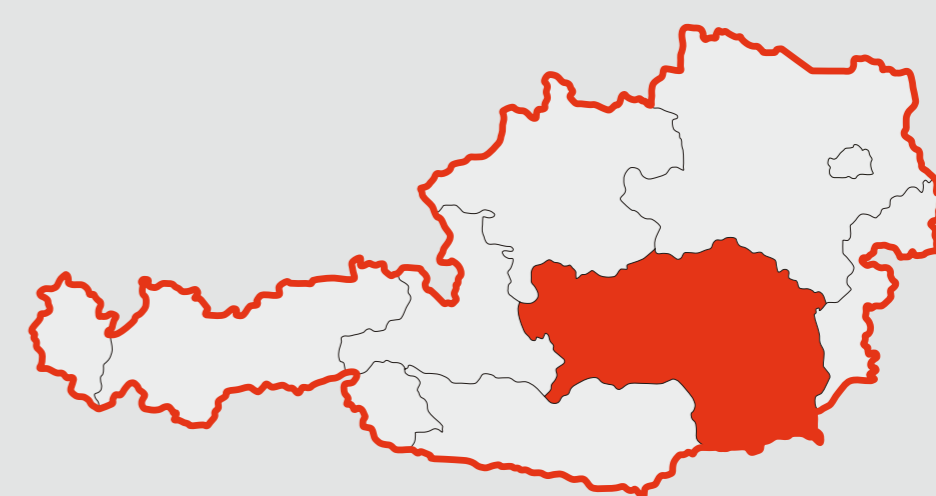
Ergebnisse und Fazit

Im Sinn von „Chancengerechtigkeit“ wurden allen Mitarbeiter/innen mit diesem elektronischen Medium (Informations-APP) eine effiziente und vor allem zeitnahe Informationsweitergabe gewährleistet. Die Größe des Gebäudes, die damit verbunden großen Distanzen der selektiven Abteilungen sowie die unterschiedlichen Dienstzeiten stellen somit kein Hindernis der zeitnahen Informationsübermittlung dar. Dank guter Sensibilisierung ist die Beteiligung hoch und die Resonanz gut.



BGF-Projektcall

Thermalquelle Loipersdorf



Standort:

Bad Loipersdorf



Betriebsgröße:

Großbetrieb



Branche:

Thermen-, Wellness- und
Gesundheitstourismus

KONTAKT

Petra Rossegger

☎ 0 3382/82 04 36

✉ p.rossegger@therme.at

🌐 www.therme.at

Gefördert im Rahmen des BGF-Projektcalls
„BGF in der Arbeitswelt 4.0“

