

# No more wrinkly hands!

## Die Macht von Alter(n)sbildern und wie sie sich verändern lassen

Dr.in Vera Gallistl, Kompetenzzentrum  
Gerontologie und Gesundheitsforschung

#nomorewrinklyhands



# #nomorewrinklyhands



pandemic death in nursing homes  
irishexaminer.com



pandemic death in nursing homes  
irishexaminer.com



Caring isn't a career that you 'sell' ...  
irishexaminer.com



10 hours ago

Reported 16,000 elder abuse cases in ...  
irishtimes.com



oldest citizen dies at the age of 108  
irishtimes.com



Ageing can be reversed, according to ...  
irishtimes.com



pandemic death in nursing homes  
irishexaminer.com



Caring isn't a career that you 'sell' ...  
irishexaminer.com



visits suspended in North Yorkshire ...  
planetradio.co.uk



Fight Dementia | Politics ...  
news.sky.com



G8 Dementia Summit: Britain To Double ...  
news.sky.com



Grow up and talk about social care ...  
news.sky.com



good death ...  
politicahome.com



Person: Tadhg Daly  
irishexaminer.com



appointed to care homes watchdog ...  
belfasttelegraph.co.uk



feasible alternatives for health reform ...  
irishtimes.com



10 hours ago

Reported 16,000 elder abuse cases in ...  
irishtimes.com



Unthinkable: Should we always put human ...  
irishtimes.com



Ageing can be reversed, according to ...  
irishtimes.com



Caring isn't a career that you 'sell' ...  
irishexaminer.com



## Was sind Alter(n)sbilder?

- Alter(n)sbilder sind “Vorstellungen vom Alter als Lebensphase, vom Prozess des Alterns und Vorstellungen über ältere Menschen“
- Individuelle und kollektive Deutungsmuster, die dem Alter(n) seine gesellschaftliche Bedeutung verleihen



Berner, F., & Rossow, J. (2012). *Individuelle und kulturelle Altersbilder*. K. P. Schwitzer (Ed.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

## Fragen des heutigen Vortrags

- Welche wissenschaftliche Evidenz gibt es zu Alter(n)sbildern in unterschiedlichen Medien?
- Warum entstehen negative Alter(n)sbilder?
- Wie lassen sich positive Alter(n)sbilder in den Medien umsetzen?

- Welche wissenschaftliche Evidenz gibt es zu Alter(n)sbildern in unterschiedlichen Medien?
- Warum entstehen negative Alter(n)sbilder?
- Wie lassen sich positive Alter(n)sbilder in den Medien umsetzen?

## Sichtbarkeit und Unsichtbarkeit

- Inhaltsanalyse der Darstellung von Alter und Geschlecht in den auflagestärksten schwedischen Nachrichten (1994, 2004, 2014)
- Steigende Anzahl in der Darstellung älterer Menschen, von 3% (1994) auf 5% (2014)
- Ältere Männer wurden signifikant häufiger dargestellt als ältere Frauen



Edström (2018) Visibility patterns of gendered ageism in the media buzz: a study of the representation of gender and age over three decades, *Feminist Media Studies*, 18:1, 77–93, DOI: 10.1080/14680777.2018.1409989

## Homogenisierung



- Analyse von 287 Medienartikeln in u.s.-amerikanischen Zeitschriften
- Verwendung von pauschalisierenden Begriffen („elderly“)
- Narrative fokussierten auf Pflege- und Betreuungseinrichtungen



Jeong, J., Kang, H., Riquino, M. (2021). Ageism in COVID-related newspaper coverage: The first month of a pandemic. *Journals of Gerontology, B Series*, 76(9): 1904–1912.

# Hypervisibilität

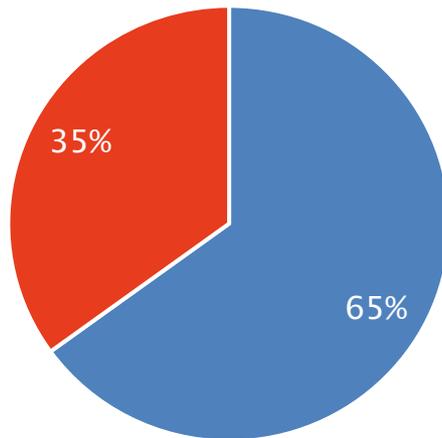
- Analyse von 51 Artikeln in deutschen Tageszeitungen, zwischen März und November 2020
- „Hypervisibility“ von „Erfolgsgeschichten“ von älteren Nutzer\*innen – Persistenz von negativen Alter(n)sbildern zur Beschreibung älterer Nicht-Nutzer\*innen digitaler Technologien



- Welche wissenschaftliche Evidenz gibt es zu Alter(n)sbildern in unterschiedlichen Medien?
- Warum entstehen negative Alter(n)sbilder?
- Wie lassen sich positive Alter(n)sbilder in den Medien umsetzen?

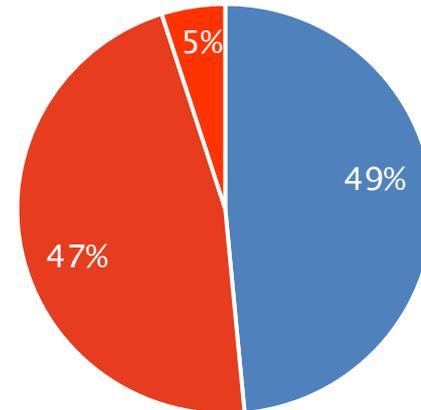
# Älterwerden bedeutet für mich...

... dass ich nicht mehr so vital und fit bin



■ Trifft (voll, eher) zu ■ Trifft (eher, gar) nicht zu

... dass sich meine Fähigkeiten erweitern



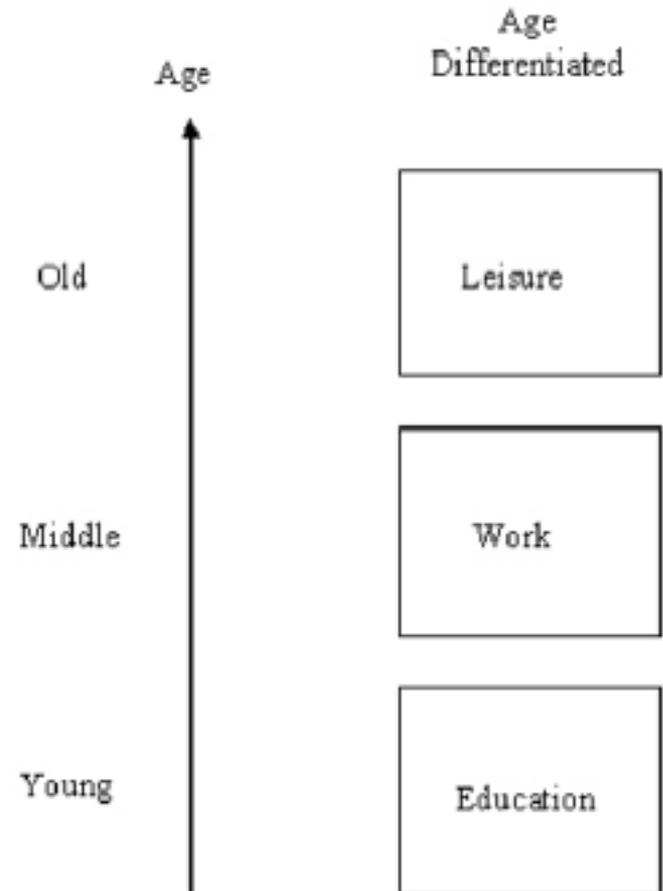
■ Trifft (voll, eher) zu ■ Trifft (eher, gar) nicht zu  
■ K.A.

## Biologisierung des Alter(n)s

- Alter(n) wird häufig als ein **biologischer Prozess** verstanden, der mit kognitivem Abbau, Krankheit, Pflegebedürftigkeit einhergeht
- Es lässt sich allerdings unterscheiden zwischen:
  - biologischem Alter
  - psychologischem Alter
  - sozialem Alter
- Älterwerden ist ein **heterogener und multi-dimensionaler bio-psycho-sozialer Prozess**, mit dem Einschränkungen als auch der Aufbau neuer Ressourcen einhergehen.

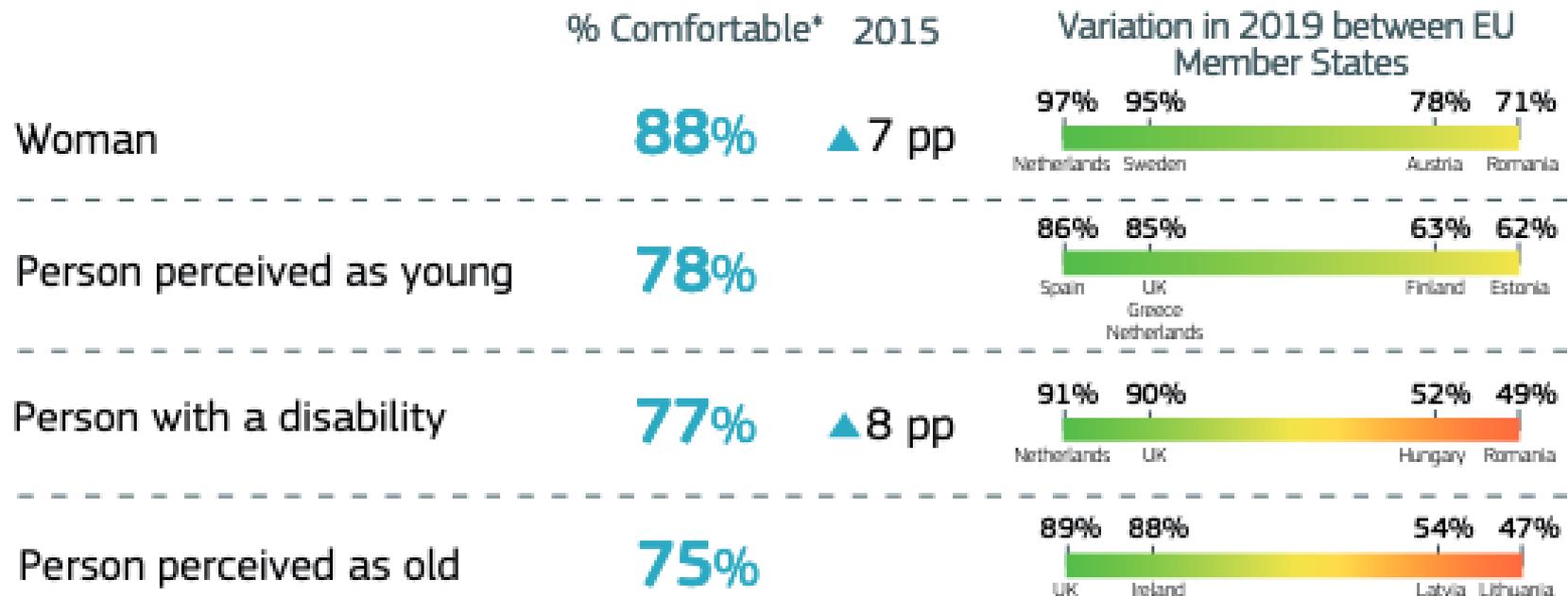
# Die alterssegregierte Gesellschaft

- In modernen Gesellschaften ist der **institutionalisierte Lebenslauf** das primäre Vergesellschaftungsprogramm
- Eine Folge: **Alterssegregation** der Gesellschaft
- Gesellschaftlich gibt es **kaum Berührungspunkte** zwischen Generationen außerhalb der Familie

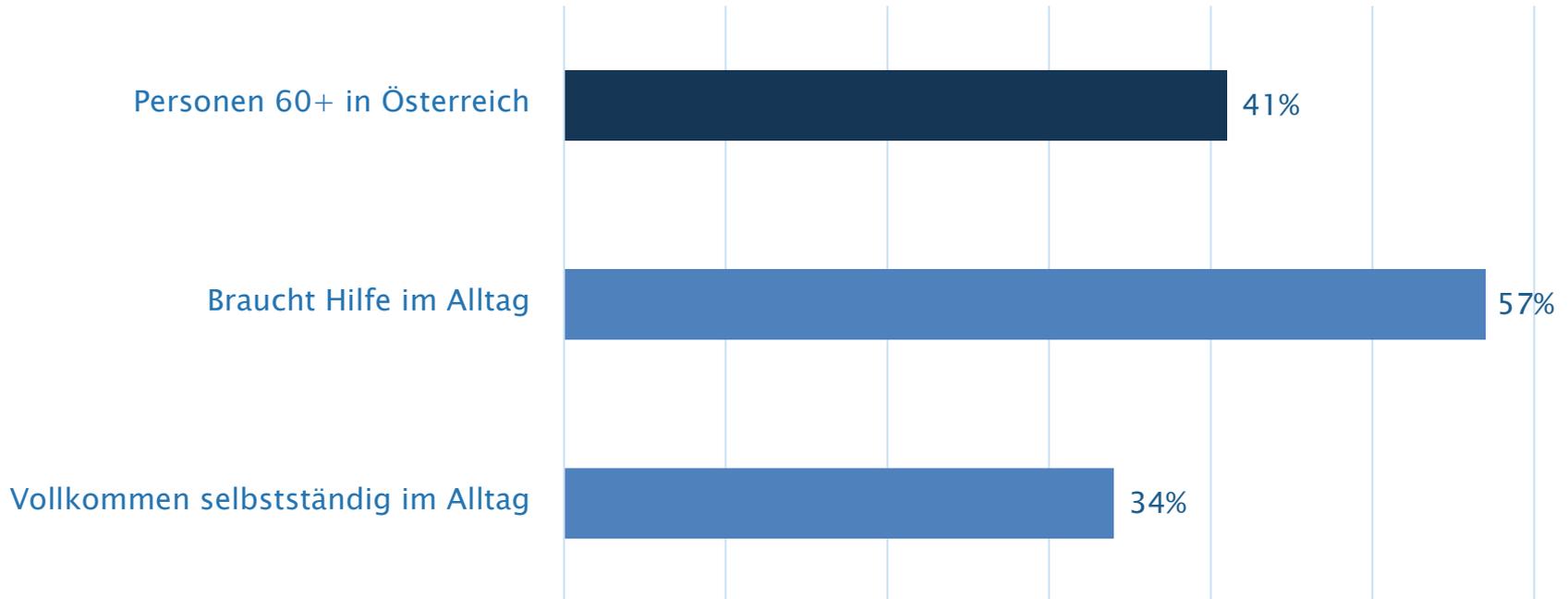


# Altersbias und Altersdiskriminierung

There are **differences** in how **comfortable** Europeans say they would feel about having in **the highest elected political position** in their country a ...



"Aus vielen Bereichen des öffentlichen Lebens werden  
ältere Menschen ausgegrenzt."



Quelle: Survey „Kulturstile älterer Menschen“. Befragung einer repräsentativen Stichprobe von 1518 Personen über 60 Jahren. Österreichische Privathaushalte. Stimme sehr, stimme eher zu. 2018.

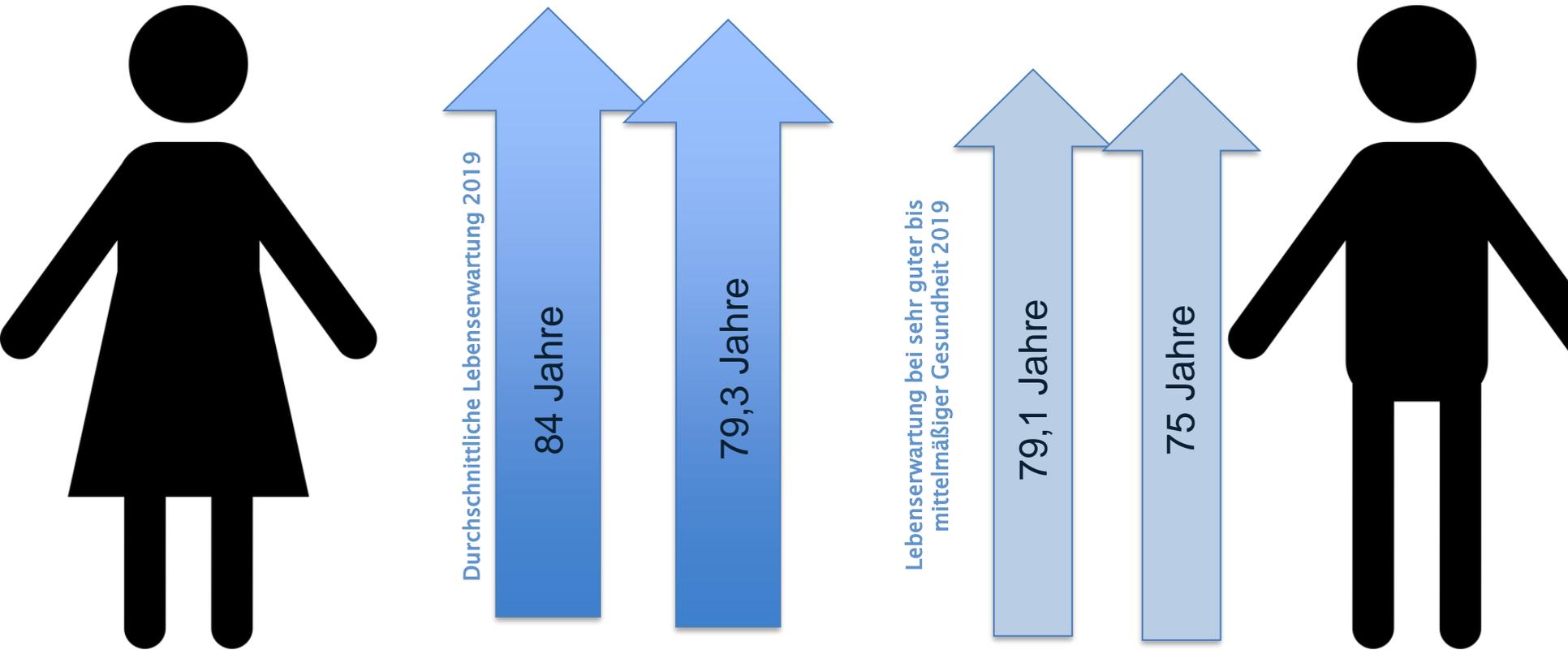
- Welche wissenschaftliche Evidenz gibt es zu Alter(n)sbildern in unterschiedlichen Medien?
- Warum entstehen negative Alter(n)sbilder?
- Wie lassen sich positive Alter(n)sbilder in den Medien umsetzen?

# Die Heterogenität des Alter(n)s

- **Heterogenität des Alter(n)s sichtbar machen, z.B durch:**
  - Selbstbestimmte Darstellung älterer Männer und Frauen ermöglichen
  - Vielfalt von Lebenssituationen und Lebensphasen mitbedenken
  - Differenzierte Sprache verwenden („Ältere“, „Die Alten“, „alte Menschen“)



# Potentiale des Älterwerdens



Durchschnittliche Lebenserwartung 2019 in Österreich. Lebenserwartung bei sehr guter bis mittelmäßiger Gesundheit 2019. Statistik Austria 2022.

„Perhaps one day we will turn on the television and see a commercial for an aging cream that brings out the best in your wrinkles rather than trying to hide them.“



Vickers, K. (2007). Aging and the media: Yesterday, today, and tomorrow. *Californian Journal of Health Promotion*, 5(3), 100–105.

# Vielen Dank!

Dr.in Vera Gallistl  
[vera.gallistl@kl.ac.at](mailto:vera.gallistl@kl.ac.at)  
[@gallisv](#)