

Neue Bilder des Alter(n)s

IMPULSE ZUM SENSIBLEN UMGANG MIT ALTER(N)SBILDERN IN DEN MEDIEN

Pressehintergrundgespräch am 10. November 2022

Yvonne Giedenbacher | zwanzigundzwei

LEITFADEN „NEUE BILDER DES ALTER(N)S“



Neue Bilder des Alter(n)s

Wertschätzend über das Alter(n) kommunizieren

Ein Leitfaden



Neue Bilder des Alter(n)s
Wertschätzend über das Alter(n) kommunizieren
Ein Leitfaden
Erschienen: 2021

Download zum Beispiel von:
<https://fgoe.org/sites/fgoe.org/files/inline-files/Leitfaden-Altersbilder.pdf>



WAS HEISST SCHON „ALT“?

- **Kontext**abhängigkeit (z.B. Arbeitsmarkt, „Hollywood“)
- Zusammenhang mit **anderen Dimensionen** (z.B. Geschlecht)
- **Individuelle** (Selbst-)Wahrnehmung
- **Wandelbarkeit** über die Zeit hinweg
- Alter als **transitorische** Kategorie

AGEISM

„Ageism bezieht sich auf Stereotypen (wie wir denken), Vorurteile (wie wir fühlen) und Diskriminierung (wie wir handeln) gegenüber Menschen aufgrund ihres Alters.“

<https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/ageing-ageism>

DIE MENSCHEN SICHTBAR MACHEN

Die Menschen nicht hinter einem Merkmal verbergen

- „Alte“ (z. B. ältere Menschen, Seniorinnen und Senioren)
- „Pflegefälle“ (z. B. Menschen mit Pflegebedarf)
- „Demenzkranken“ (z. B. Menschen mit einer demenziellen Erkrankung)
- „Invalide“ (z. B. Menschen mit Behinderung)

DIE MENSCHEN SICHTBAR MACHEN



DIE MENSCHEN SICHTBAR MACHEN



DIE MENSCHEN SICHTBAR MACHEN

NEUSTART FÜRS ICH

... auch ohne Matura / Abitur



Schon Udo Jürgens hat sie in seinem legendären Lied besungen: die zweite Lebenshälfte. Jene Zeit, in der man sich lang gehegte Träume erfüllt und wieder mehr für seine eigenen Interessen tut.

Mit der Uni 55-PLUS nehmen Sie an der universitären Lehre teil, vertiefen dabei Ihr Wissen und entwickeln sich auch persönlich weiter.

Dazu brauchen Sie weder eine spezielle Vorbildung wie Matura/Abitur, noch müssen Sie sich für ein volles Studium verpflichten.

WIE KANN ICH MICH ANMELDEN?

- Wintersemester: ab Anfang September
- Sommersemester: ab Anfang Februar

Alle Details zu Anmeldung und Teilnahmegebühr finden Sie auf der Uni 55-PLUS Webseite
www.uni-salzburg.at/uni-55plus

Alle InteressentInnen laden wir vor Semesterbeginn zu einer Informationsveranstaltung ein.



Fragen beantworten wir gerne schriftlich und telefonisch.

Universität Salzburg, Uni 55-PLUS, Kaigasse 17, 5020 Salzburg
Email: uni-55plus@sbg.ac.at; **Telefon:** +43 (0)662-8044-2418

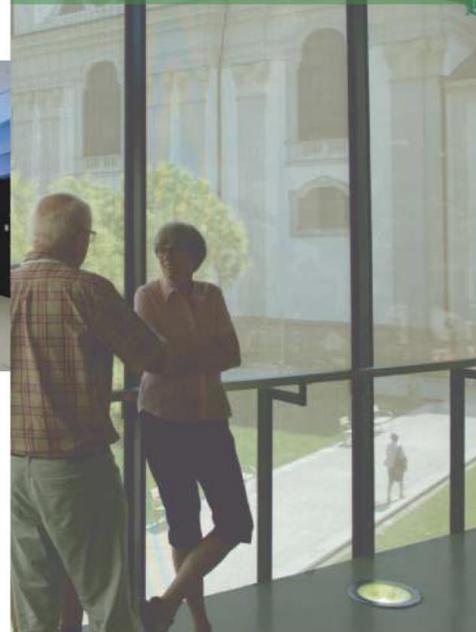
Bürozeiten: Mo / Di / Mi von 09:00 - 11:00 Uhr
Persönliche Gespräche nur nach terminlicher Vereinbarung.

Leitung Uni 55-PLUS:

em. Univ.-Prof. Dr. Dr.h.c. Urs Baumann (Leiter)
Assoz.Prof. Dr.Dr. Susanne Ring-Dimitriou (Stv. Leiterin)
Mag. Herta Windberger, Karin Schausberger Bakk.Komm. (Büro)

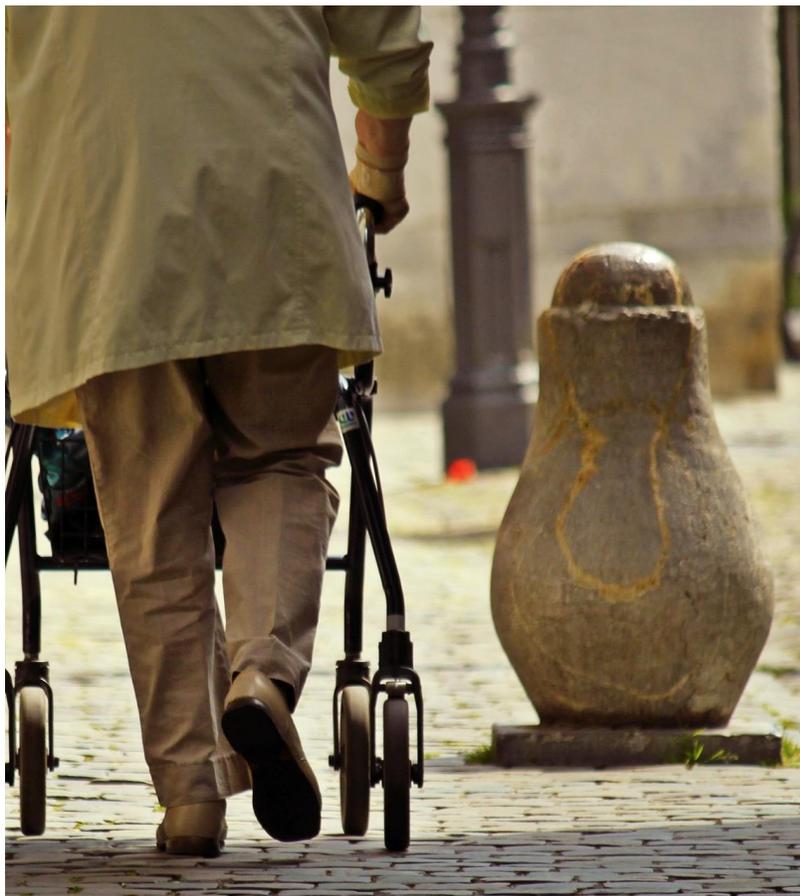


Die UNIVERSITÄT für Menschen ab 55



Das PLUS für Ihr Leben

DIE MENSCHEN SICHTBAR MACHEN



FRAMING

Demografie: Süd- und Osteuropa droht fatale Überalterung

Mehr Alte, mehr Kranke, mehr Kosten

Der graue Tsunami kommt

Raus aus der Methusalem-Falle – Was
Europa gegen die Überalterung
unternimmt

*Verglichen mit der Überalterung ist die Pandemie ein laues
Lüftchen*

...die kippende Alterspyramide...

VEREINNAHMUNGEN UND VERNIEDLICHUNGEN

- „Unsere“ Senioren
 - **„Wir machen unsere Senioren fit fürs Internet“**
 - **„Blumengrüße zum Valentinstag für unsere Senioren im Pflegeheim“**
- „Omas“ und „Opas“

Jürgen Vogel, der Opi am Filmset

STEREOTYPEN



STEREOTYPEN





LEITFRAGEN

- **Was** bzw. **wer genau** soll eigentlich beschrieben oder dargestellt werden?
- **In welchem Kontext** steht der Text, das Bild?
- Mache ich die Menschen, um die es mir geht, **sichtbar**?
- Würde **ich selbst** gern so dargestellt werden?
- Habe ich **alternative Bildquellen** in Betracht gezogen?
- Und nicht zuletzt: Welche **Bilder des Alter(n)s** habe ich selbst?

BILDQUELLEN

- **Centre for Ageing Better:** *<https://ageing.better.org.uk/>*
- **PROMENZ:** *<https://www.promenz.at/medien/bilderpool/>*

LEITFADEN „NEUE BILDER DES ALTER(N)S“



Neue Bilder des Alter(n)s

Wertschätzend über das Alter(n) kommunizieren

Ein Leitfaden



Neue Bilder des Alter(n)s
Wertschätzend über das Alter(n) kommunizieren
Ein Leitfaden
Erschienen: 2021

Download zum Beispiel von:
<https://fgoe.org/sites/fgoe.org/files/inline-files/Leitfaden-Altersbilder.pdf>

