

# BGF 4.0 – aus und für die Zukunft der BGF lernen

Dr. Christian Scharinger und Mag.<sup>a</sup> Trude Hausegger MSc

Projektberatung BGF 4.0

## Betriebliche Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt 4.0 – Digitalisierung und faire Gesundheitschancen

Ein Praxisbuch



# Betriebliche Gesundheitsförderung ist ein Kind der 90er Jahre



Bildquelle:

<https://www.stern.de/neon/wilde-welt/gesellschaft/warum-die-90er-jahre--zu-geil-fuer-diese-welt--sind-8440794.html>

# Entwicklungsphasen der BGF in Österreich

## Pionierphase (1990-2000)

erste Modellprojekte /ENWHP 1996  
BGF in größeren Unternehmen

## Differenzierungs- Phase (2000-2010)

Sparten und Themen /ÖNBGF 2000  
KMU` Schwerpunkt Cardiff Memorandum

## Standardisierungs – Phase (2010 - 2020)

Qualitätsstandards – BGF zu BGM  
Gütesiegel – Modelle guter Praxis  
Evaluierung psychischer Belastungen  
Digitale Arbeitswelten



**und dann kam...**

# Digitalisierung...

... ongoing



Bildquelle: AdobeStock © Konstantin Hermann

... mit Corona – Boost ab 2020

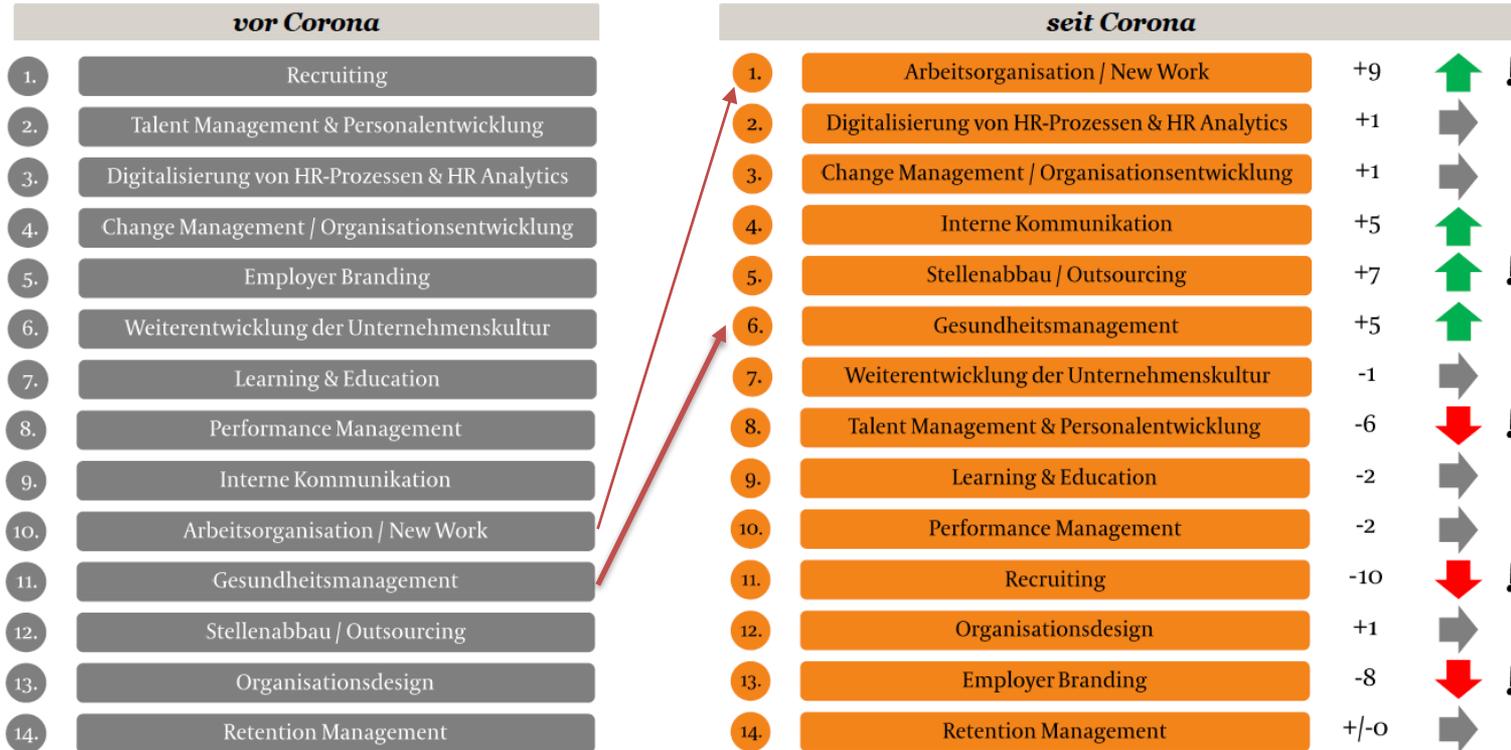


Bildquelle:

<https://www.cs2.ch/kompetenz/blog-detail/article/die-corona-digitalisierung/>

## Auswirkungen der Corona-Krise

### Veränderte Prioritäten auf einen Blick



*„Die wichtigsten Innovationen entstehen  
nicht durch neue Technologien,  
sondern durch andere Arten  
zusammenzuarbeiten  
und Arbeit zu organisieren.“  
(Tom W. Malone, MIT Boston)*



<https://mitsloan.mit.edu/faculty/directory/thomas-w-malone>



# Ehrliche Prozessanalyse

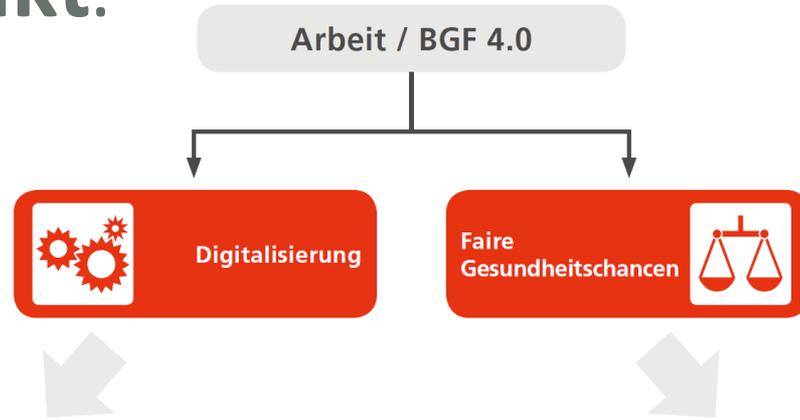
**Wenn sie einen  
Scheissprozess  
digitalisieren,  
haben sie einen  
scheiss digitalen  
Prozess**

**- Thorsten Dirks**

Quelle:

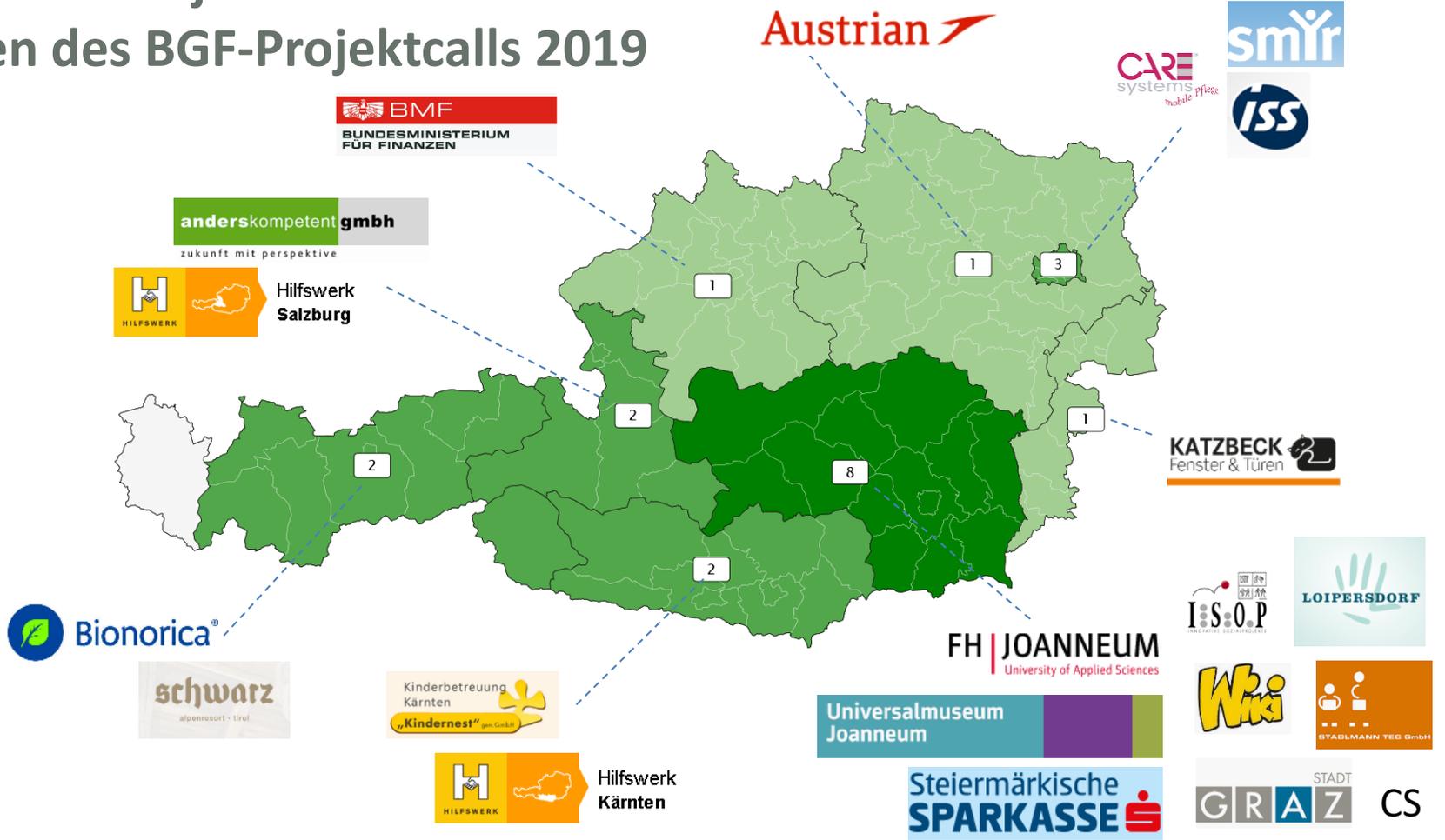
<https://boldomatic.com/p/bTIZfw/wenn-sie-einen-scheissprozess-digitalisieren-haben-sie-einen-scheiss-digitalen-p>

# Schwerpunkt:



- » Anforderungen einer zunehmend digitalen Arbeitswelt
  - » neue Dynamiken: Arbeitsumgebung, -prozesse und -klima
  - » neue Themen für Betriebe und innerbetriebliche Akteure
  - » neue Ressourcen und Belastungen
- » Digitalisierung wirft neue Fragen unterschiedlicher Zielgruppen auf
  - » neue Prozesse, neue Kompetenzen für Zielgruppen bedeuten Chancen und Herausforderungen (vgl. FGÖ-Praxisleitfaden)

# Geförderte Projekte im Rahmen des BGF-Projektcalls 2019



**Abbildung 6:** Umsetzungsportfolio BGF 4.0



Quelle: Eigene Darstellung

## Handlungsfelder

Auf Grundlage der umgesetzten Maßnahmen und Umsetzungsbeispiele lassen sich folgende Handlungsfelder einer zeitgemäßen BGF in der Arbeitswelt 4.0 identifizieren:



### Agilität

Unter Agilität wird die Beweglichkeit von Organisationen und Personen bzw. in Strukturen und Prozessen verstanden. Auf unvorhergesehene Ereignisse und neue Anforderungen wird flexibel und proaktiv reagiert.



### Arbeitsplatz 4.0

Die sich wandelnde Arbeitswelt erfordert auch eine Veränderung der Arbeitsformen, die Ausgestaltung des Arbeitsplatzes und die Verwendung von Materialien und Tools.



### Blended BGF

Dieser Bereich beschreibt die Kopplung von traditionell in Präsenzformaten bewährten Fortbildungsangeboten der BGF mit innovativen Formen digitalen Lernens.



### Digitalisierung

Dieses Handlungsfeld beschreibt die digitale Umwandlung von Information, Kommunikation, Instrumenten etc. bzw. die zunehmende branchen- und arbeitsübergreifende Nutzung und Abhängigkeit von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien.



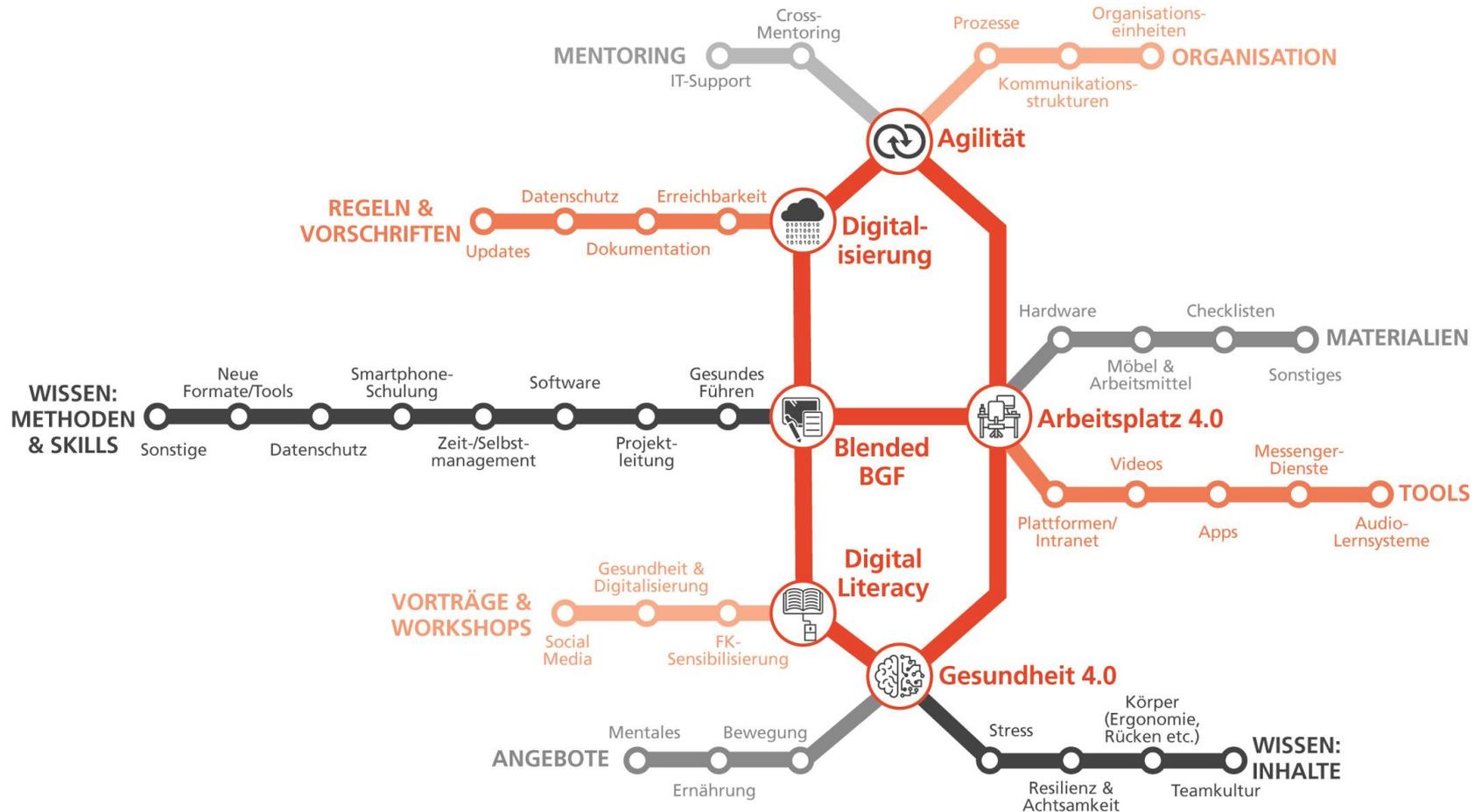
### Digital Literacy

Unter diesem Begriff werden Kenntnisse und Kompetenzen zusammengefasst, die im Umgang mit neuen technischen Geräten sowie Informations- und Kommunikationstechnologien benötigt werden.



### Gesundheit 4.0

Damit sind Gesundheitsthemen in der sich verändernden Arbeitswelt gemeint. Gestärkt und gefördert wird Gesundheit 4.0 durch unterschiedliche Mittel, Angebote und Inhalte (z. B. maßgeschneidert, orts- und zeitunabhängig).



# Hypothesen

- BGF kann und wird auf der **Prozessebene agiler** werden (müssen)
- BGF kann dabei unterstützen, eine andere **Erzählung von Digitalisierung** zu schreiben
- BGF wird die Aus- und **Einwirkungen auf andere Lebenswelten** stärker in den Mittelpunkt rücken müssen

# AGILITÄT ist MEHR als „nur“ flexible Reaktion und Beschleunigung

Es geht um **Haltungen** der

- Proaktivität
- Resilienz
- Stärkenorientierung
- Selbstorganisation
- Kundenorientierung

# Werte agiler Arbeitskulturen

**Commitment**

*„Ja sagen...“*

**Lernwillen**

*„learn as you go“*

**Focus**

*„MIT“*

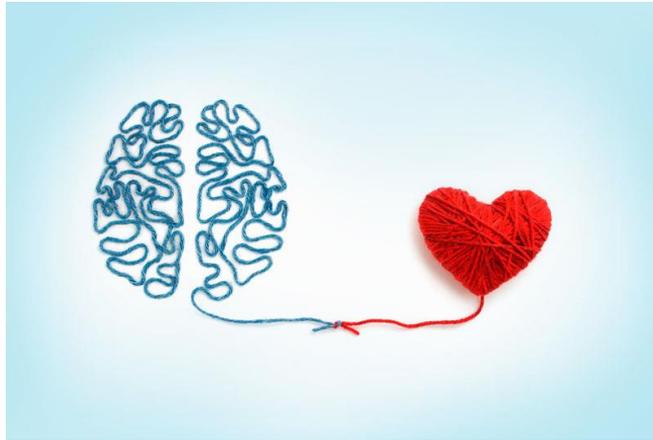
**Mut**

*„GRIT“*

**RESPEKT**

*„agree to disagree“*

# Die Wiederentdeckung der Emotionen



Bildquelle:  
<https://gute-besserung.hamburg/herz-hirn-gemeinsam-im-fokus/>

Gefühle wurden am Arbeitsplatz in den letzten Jahren eher kritisch gesehen.

Es hatte den Anschein, als würden arbeitende Menschen nur vom Hals aufwärts stattfinden.

Effizienz – Beschleunigung – Digitalisierung

# Gesundheit in einer digitalen Arbeitswelt ist vor allem auch Gefühlssache

*„Je mehr emotions- und seelenlose Technik in den Unternehmen und ihrem Umfeld zum Einsatz kommt, umso bewusster müssen wir den emotionalen Umgang miteinander suchen und gestalten“*

Barbara Liebermeister

[https://www.xing.com/profile/Barbara\\_Liebermeister/portfolio](https://www.xing.com/profile/Barbara_Liebermeister/portfolio)



# Setting Betrieb ?!





Bildquelle  
<https://go.forrester.com/blogs/writing-the-future-of-financial-advice/>

Im Kontext der Digitalisierungsdiskussion wird der Mensch häufig als etwas Defizitäres dargestellt.

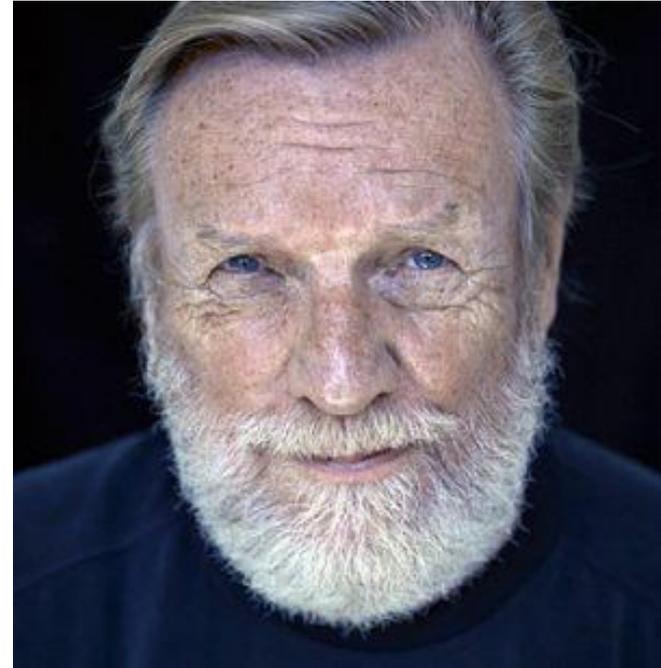
Eine wichtige Aufgabe von BGF 4.0 wird es sein, nicht ständig zu beleuchten, was Mitarbeiter/innen tun müssen, damit sie digital-fit werden.

Vielmehr geht es darum die Digitalisierung so zu entwickeln, damit sie den Menschen nützt.

*Die aufregendsten Durchbrüche des 21. Jahrhunderts werden nicht auf Technologie beruhen, sondern auf einem sich erweiternden Konzept dessen, was es bedeutet, Mensch zu sein.“*

(John Naisbitt,  
US-amerikanischer Zukunftsforscher,  
1929 - 2021)

Bildquelle  
<https://go-ahead.global/speakers/john-naisbitt/>



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Christian Scharinger  
Unternehmensberatung Dr. Scharinger e.U.  
4152 Sarleinsbach Schmidtfeld 1  
T +43 7283 8013  
M +43 664 16 13 964  
E [scharinger@aon.at](mailto:scharinger@aon.at)

**Dr. Christian  
Scharinger**  

---

Unternehmensberatung e.U.

Mag.<sup>a</sup> Trude Hausegger  
prospect Unternehmensberatung GmbH  
1070 Wien, Siebensterngasse 21/4  
T +43 1 523 72 39-30  
M +43 699 1656 3210  
E [t.hausegger@prospectgmbh.at](mailto:t.hausegger@prospectgmbh.at)

**prospect**  
 Research & Solution