



Gesundheit Österreich
GmbH ● ● ●

Themenbereich C „Alles in Bewegung?!“
Themenforum C3: „Zielgruppenspezifische
Kommunikationsstrategien zur Förderung aktiver Mobilität“

Informations- und Kommunikationstools zur Adressierung spezifischer Zielgruppen

Assoz. Prof. PD DI Dr. Juliane Stark

UNIVERSITÄT FÜR BODENKULTUR WIEN
Institut für Verkehrswesen

23. Österreichische Gesundheitsförderungskonferenz: „Gesund bleiben! Aus FGÖ-Initiativen für die Zukunft lernen“, 15.06.2021; Themenforum C3: 10:45 – 12:00 Uhr

Ausgangspunkt

- Bei der Entwicklung und Umsetzung von Interventionen zur Förderung aktiver Mobilität muss auf spezifische **Zielgruppen**, die adressiert werden sollen, Bedacht genommen werden.
- Berücksichtigung ihrer Charakteristika hinsichtlich
 - *soziodemografischer oder -ökonomischer Merkmale,*
 - *mobilitätsbezogener Einstellungen,*
 - *Gewohnheiten,*
 - *Mobilitätsbedürfnisse/-verhalten,*
 - *Spezifischer Kommunikationskanäle,*
 - *Informationsbedürfnisse/-aufnahme*in Informations- und Kommunikationsstrategien
- Richtige **Werkzeuge** zur Adressierung?

Senior/innen, Kinder & Jugendliche, Einwohner/innen einer Gemeinde, Vertreter/innen der Verwaltung, ...

Fragebögen, Plakate, Flyer, Social Media, Smartphone Applikationen, ...

Kommunikations- / Informationstypen

Projekt PRO:MOTION (Nachhaltige Mobilität mit technologiebasierten Lösungen durch Zielgruppenorientierung und –motivation, 2014-2016) unter der Leitung des Austrian Institute of Technology:

Untersuchung und Kategorisierung der Verhaltens- und Einstellungsmuster der Nutzerinnen und Nutzer von Mobilitätsinformationen

- „**Spontan – On the go**“
- „**Hoch informierte, nachhaltige Personen**“
- „**Effizienzorientierte Info-Aufnehmer**“
- „**Konservativ-interessierter Informationstypus**“
- „**Niederer Informationsbedarf**“
- „**Digital Illiterates**“

Kommunikations- / Informationstypen – Beispiele

- „Spontan – On the go“

Kommunikation

Mobilitätsänderung:

- Der spielerische, digitale und kreativ-individualistische Zugang über Social Media Kanäle and below the line

Argumente Rad

- Effizienz/ schneller, besser ans Ziel kommen
- Vermeidung überfüllter VM

Argumente Fuß

- Fußwege spannend machen
- Erlebnischarakter verstärken

Infoquellen

- + Online Routenplaner
- + Karten auf mobilen Devices
- + Navigationsapps
- + Allgemeine Verkehrsapps
- + Freunde/Bekannte
- Gedruckte Informationen

- „Effizienzorientierte Info-Aufnehmer“

Kommunikation

Mobilitätsänderung:

- Typus ändert Mob.verhalten primär durch Änderung der Umstände, z.B. Parkpickerl, Fahreinschränkungen
- Sachlich auf Ineffizienzen hinweisen

Argumente für Rad / Fuß

Am ehesten noch:

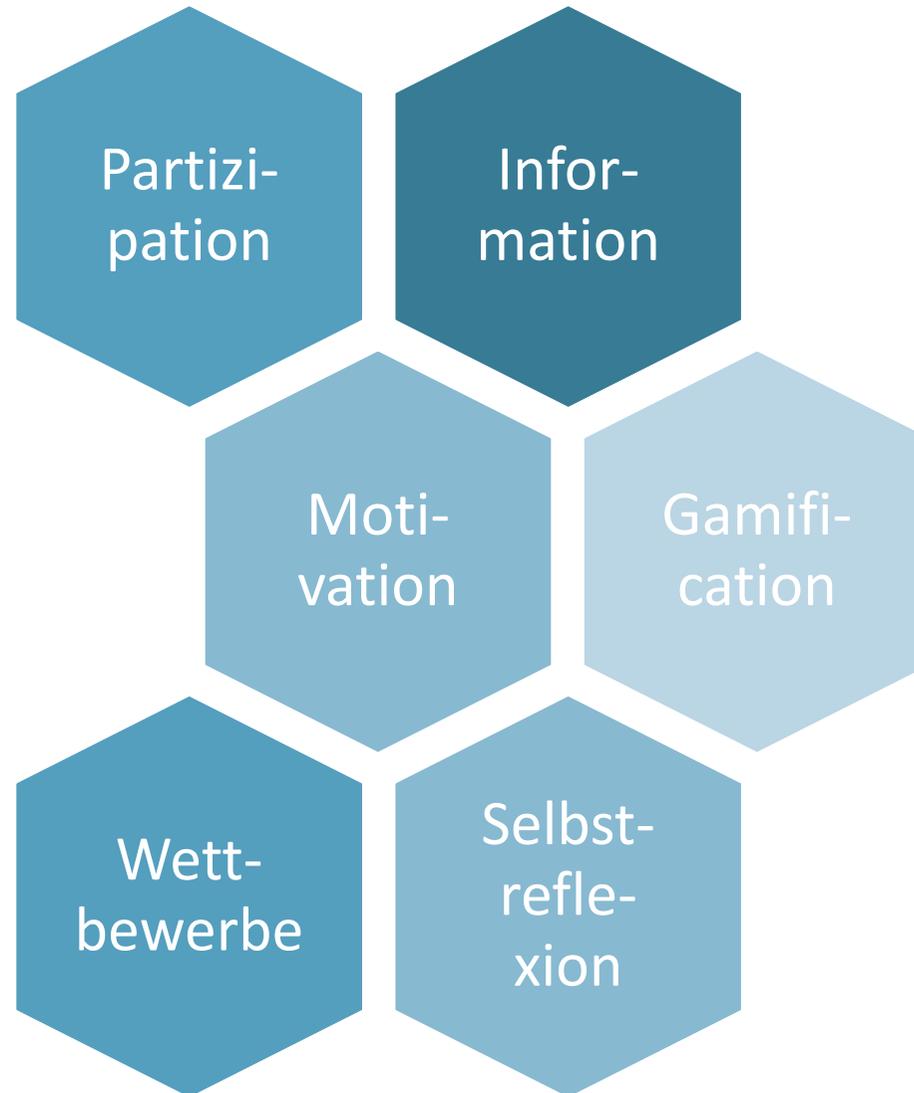
- Sachliche Vergleiche
- Effizienz/ schneller als andere Verkehrsmittel
- Kosten: Andere Verkehrsmittel werden zu teuer

Infoquellen

- + Online Routenplaner / Fahrpläne
- + Navis, Navigationsapps
- + Allgemeine Verkehrsapps
- Papierformate
- Straßenatlas
- Hotlines



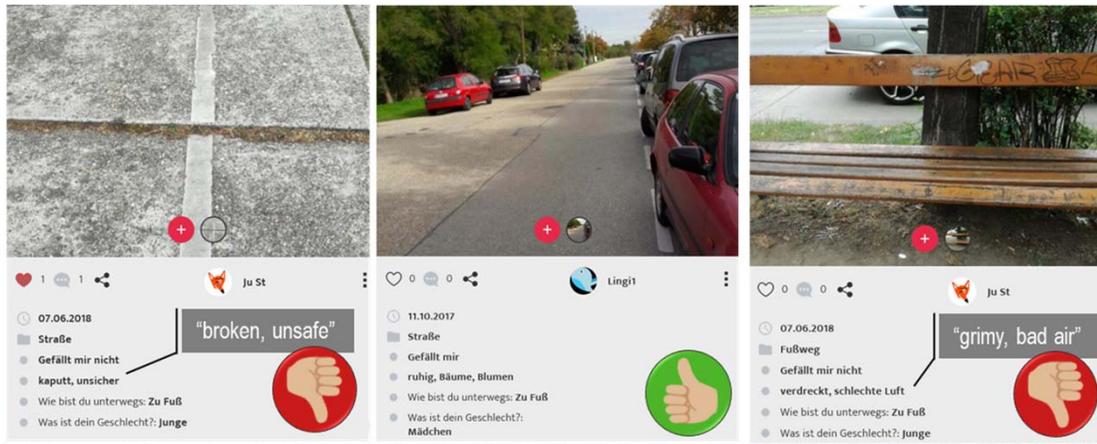
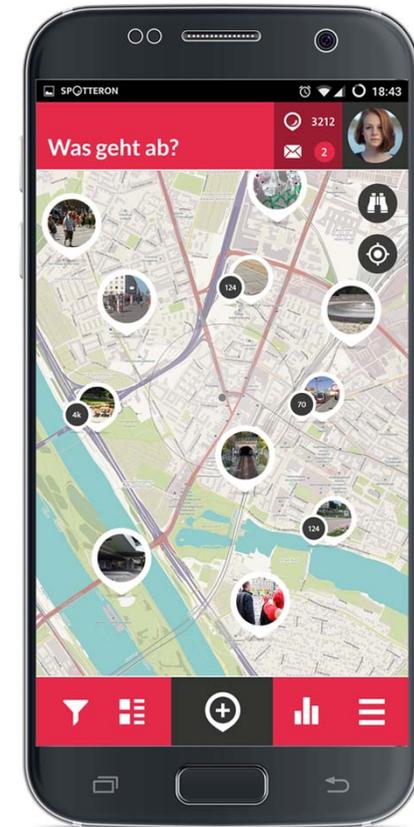
Web-basierte IKT-tools, Anwendungssoftware





Was geht ab?

„Kinder und Jugendliche aufgepasst – diese App ist für Euch! Zeige den Erwachsenen, wie Kinderaugen ihre Umwelt sehen: Auf welchem Platz fühlst du dich wohl und wo unsicher? Wo triffst Du Freunde? Welche Ampel nervt dich total? Wo fehlt ein Radweg und wo ist der Gehsteig viel zu schmal? Bewerte den öffentlichen Raum ganz einfach. Markiere in einer Karte, welchen Ort du bewerten willst und klick an, was du dort gut oder schlecht findest.“



Stadtsache



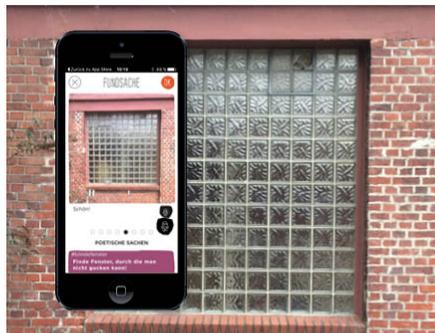
„Die App #stadtsache ist ein innovatives Werkzeug, um Fotos, Töne, Videos zu sammeln, Wege aufzuzeichnen und Dinge zu zählen. Die Ergebnisse lassen sich bestimmten Aufgaben und Aktionen zuordnen und dadurch mit anderen Nutzern der App teilen. So entsteht nach und nach eine Karte, die Kinder und Jugendliche als Stadtextperten sichtbar macht.“

LEBENSQUALITÄT



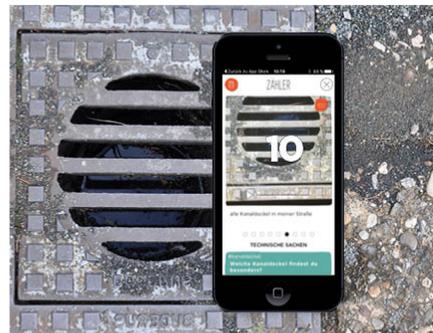
>> Wir brauchen Ihre Kompetenz als Kooperationspartner, um altersgerechte Mobilität zu verbessern. Niemand ist so sehr auf den öffentlichen Nahverkehr angewiesen wie Kinder und Jugendliche.

TON + VIDEO



>> Um Geräusche und Bewegungen festzuhalten, lassen sich kurze Videos und Tonspuren aufnehmen.

TRACKEN + ZÄHLEN



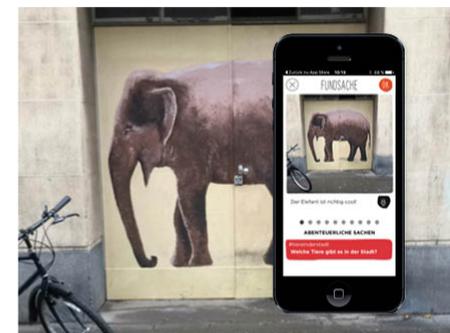
>> Du willst Dinge wie Gullydeckel, Straßenschilder oder Fenster zählen oder tolle Radwege tracken? Geht!

STARTEN



>> Am besten schaust du dir zuerst kurz das Menü an und machst dann ein paar Testfotos.

SORTIEREN



>> Du kannst deine Bilder sofort oder später den Fragen zuordnen. Und alles immer wieder ändern.

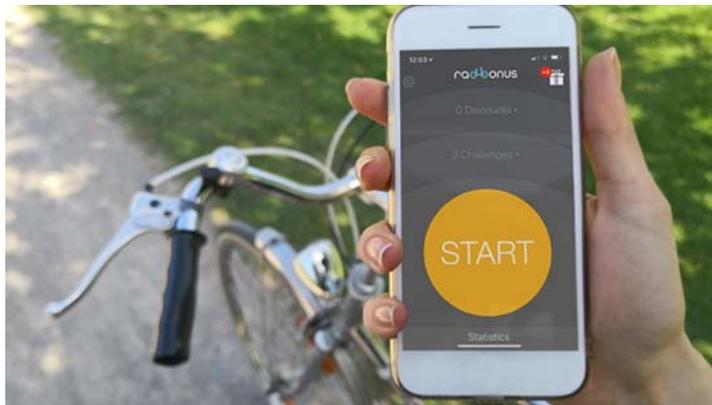


Gesundheit Österreich
GmbH ● ● ●

Radbonus

radbonus

„Fahre so viel Rad, wie du möchtest. Nimm deine Fahrt mit der Radbonus-App auf. Die km werden auf deinem Radbonus-Konto gesammelt. Für die gefahrenen km bekommst du von unseren Partnern Prämien.“



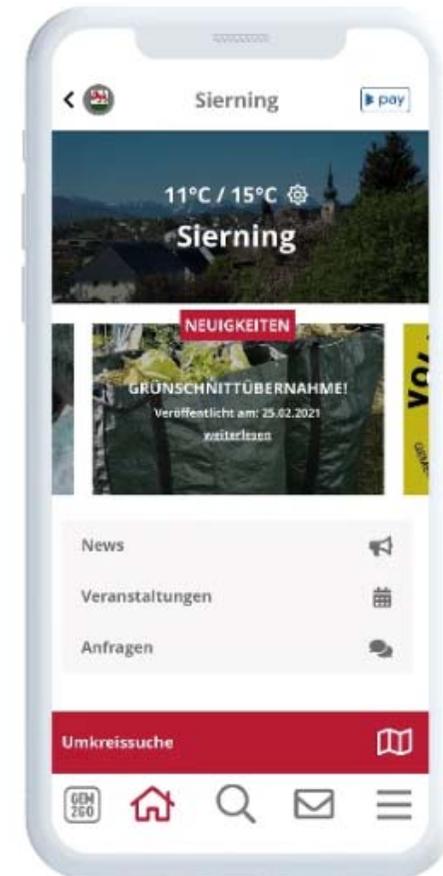


Gesundheit Österreich
GmbH

Gem2Go



„GEM2GO ist Österreichs einzige mobile Bürgerservice App, welche alle Gemeinden Österreichs in einer App vereint. Informationen über alle Gemeinden in Österreich sind nun schnell, bequem und mit einem Fingerzeig abrufbar.“



**Deine Gemeinde
Deine GEM2GO APP**

Die Gemeinde Info und Service App für alle Gemeinden Österreichs.
Jetzt kostenlos herunterladen:

↓ Jetzt herunterladen ▶ Video ansehen