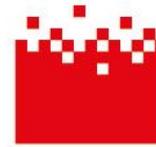


**Herzlich Willkommen!**



**Stahl Judenburg**  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

**Verschiedene Generationen für und in  
unseren/m Betrieb**





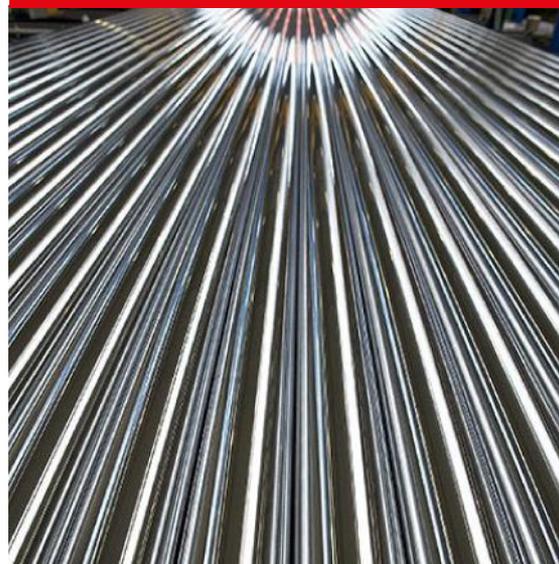
**Stahl Judenburg**  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

## Walzstahl



**Sonderprofile**  
**Werkzeugstahl**  
**Edelbaustahl**

## Blankstahl



**Dieseinspritzung**  
**Zahnstange, Lenkung**  
**Spezialitäten**

## Kolbenstangen



**Händler**  
**Direkte Großkunden**  
**Einbaufertige Varianten**

Fordern Sie das Beste.



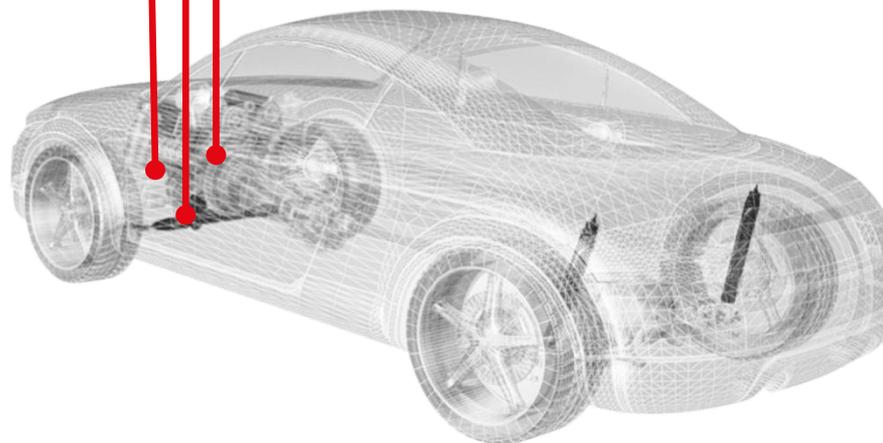
## PKW

**Dieseinspritzung**

**Lenkung**

**Antriebsstrang**

- Injektoren, Düsenkörper, Spannschrauben für CR und PDS
- Zahnstangen, Ritzel, sonst. Komponenten für Lenkungen
- Getriebewellen, Antriebswellen
- Federn, Bolzen





## LKW

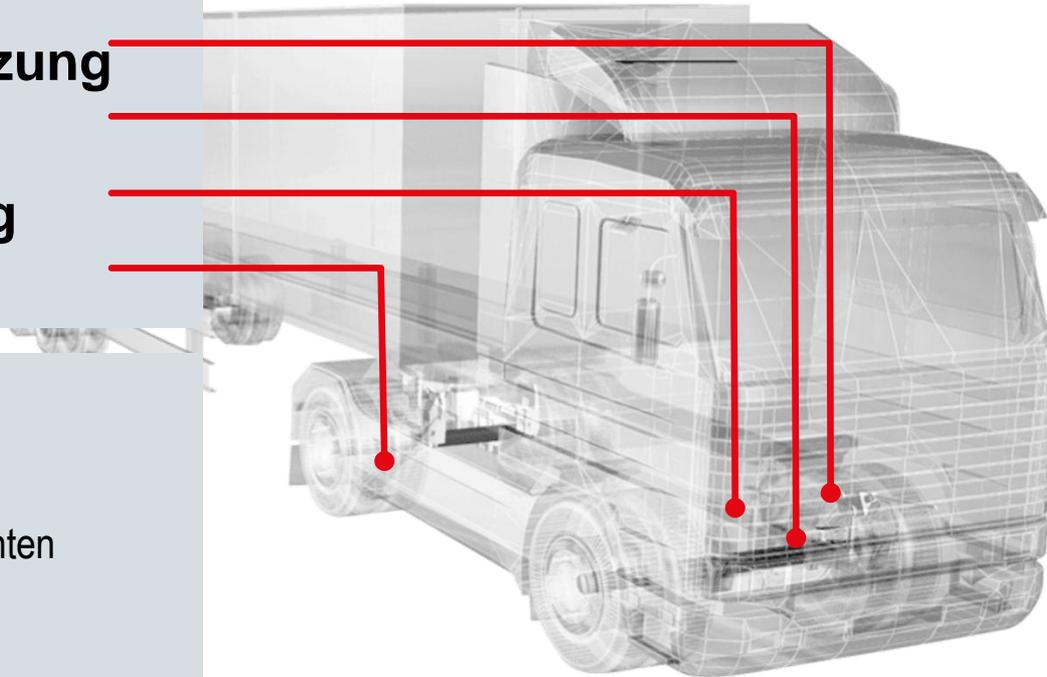
**Dieseinspritzung**

**Lenkung**

**Antriebsstrang**

**Achse**

- Achsprofile
- Lenkkransprofile
- Lenkungskomponenten
- Federlenker
- Injektoren

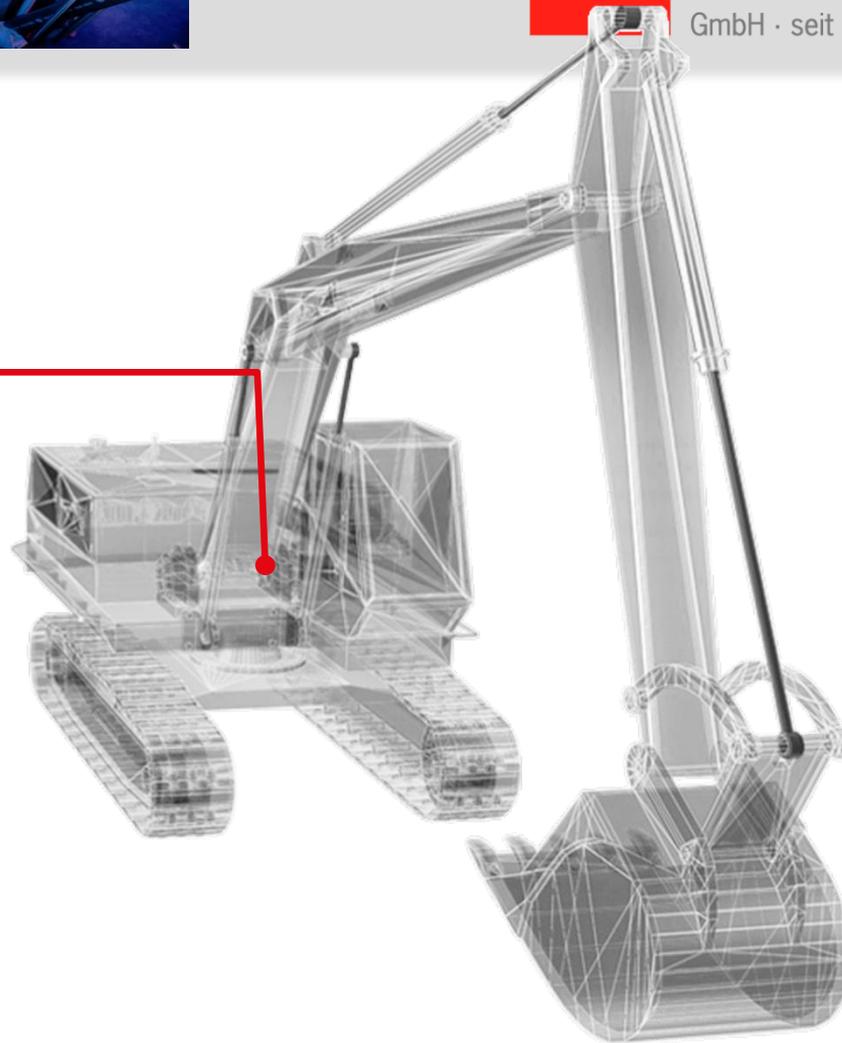




## HYDRAULIK

### Kolbenstangen für die Stationär- und Mobilhydraulik

- Stapler
- Betonpumpen
- Erdbewegungsmaschinen
- Spritzgussmaschinen





**Stahl Judenburg**  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

**Verschiedene Generationen für und in  
unseren/m Betrieb:**

**Finden und binden**





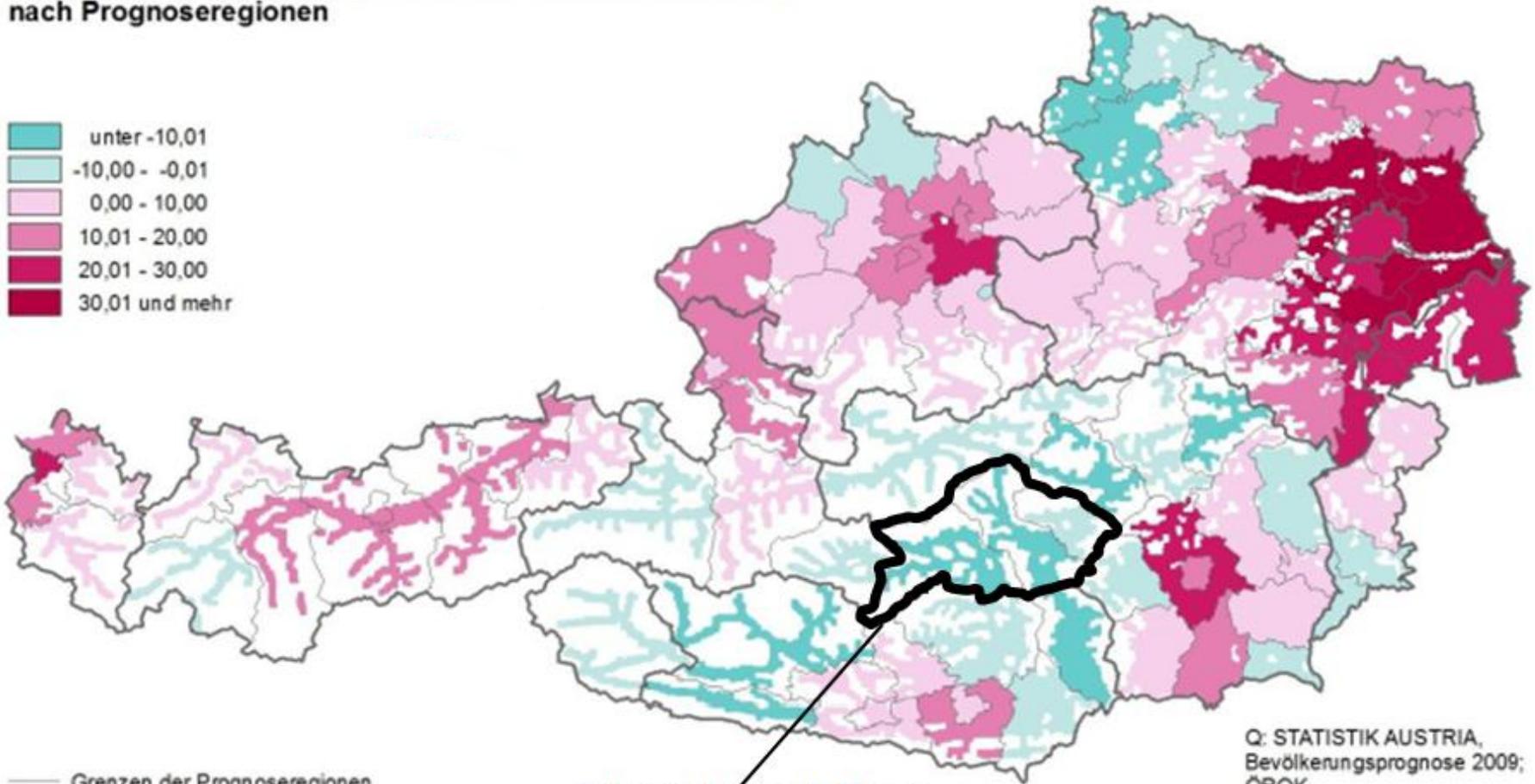
Stahl Judenburg  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

**⇒ Für unseren Betrieb  
– die Rahmenbedingungen**



# Bevölkerungsveränderung 2009 bis 2050 nach Prognoseregionen in %

Bevölkerungsveränderung 2009/2050: Gesamtbevölkerung nach Prognoseregionen



— Grenzen der Prognoseregionen  
 □ Wald, Almen, Gewässer und Ödland

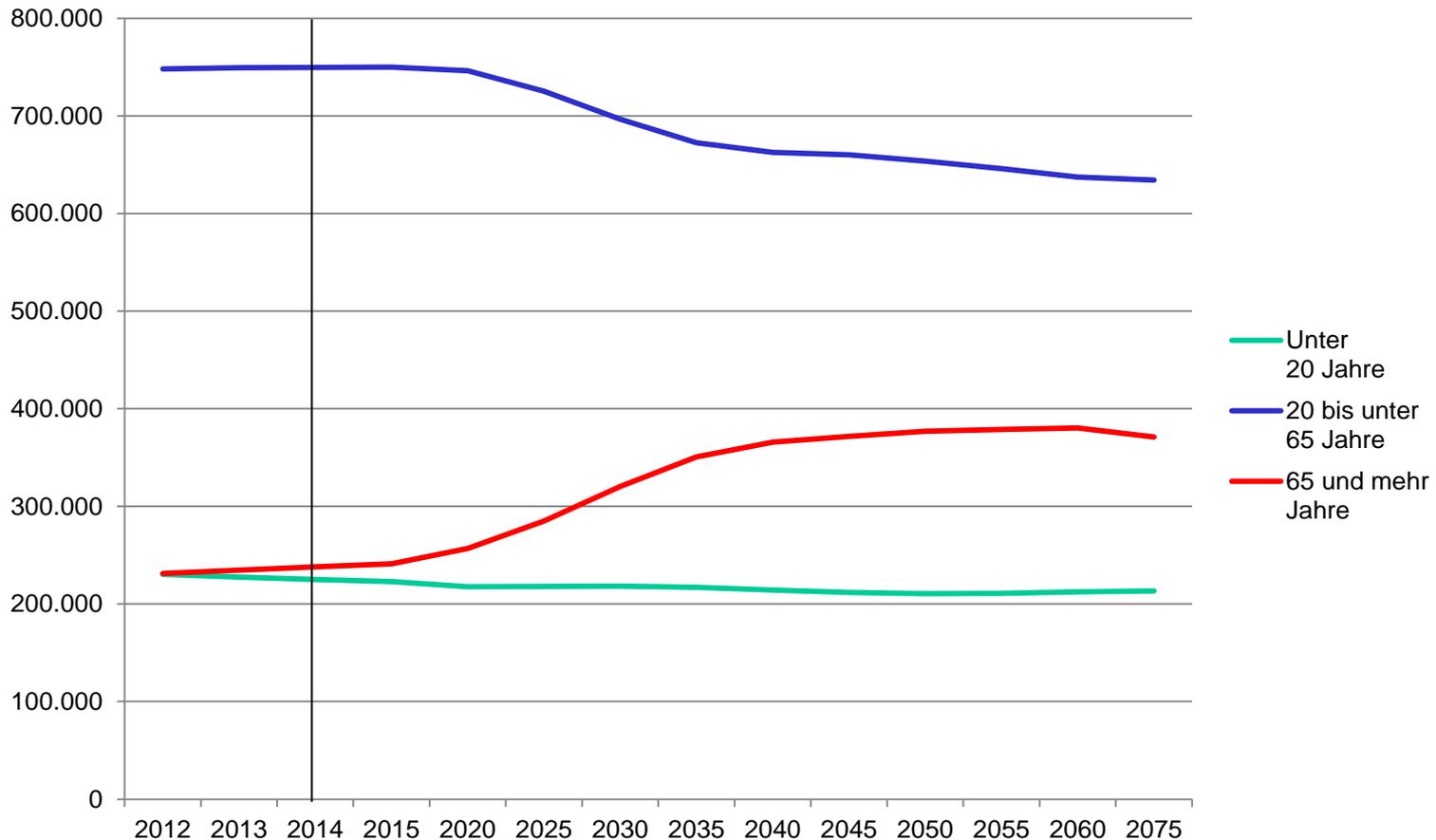
**Obersteiermark West**

**- 14,4 %**

Q: STATISTIK AUSTRIA,  
 Bevölkerungsprognose 2009;  
 ÖROK.  
 Erstellt am: 18.06.2010.



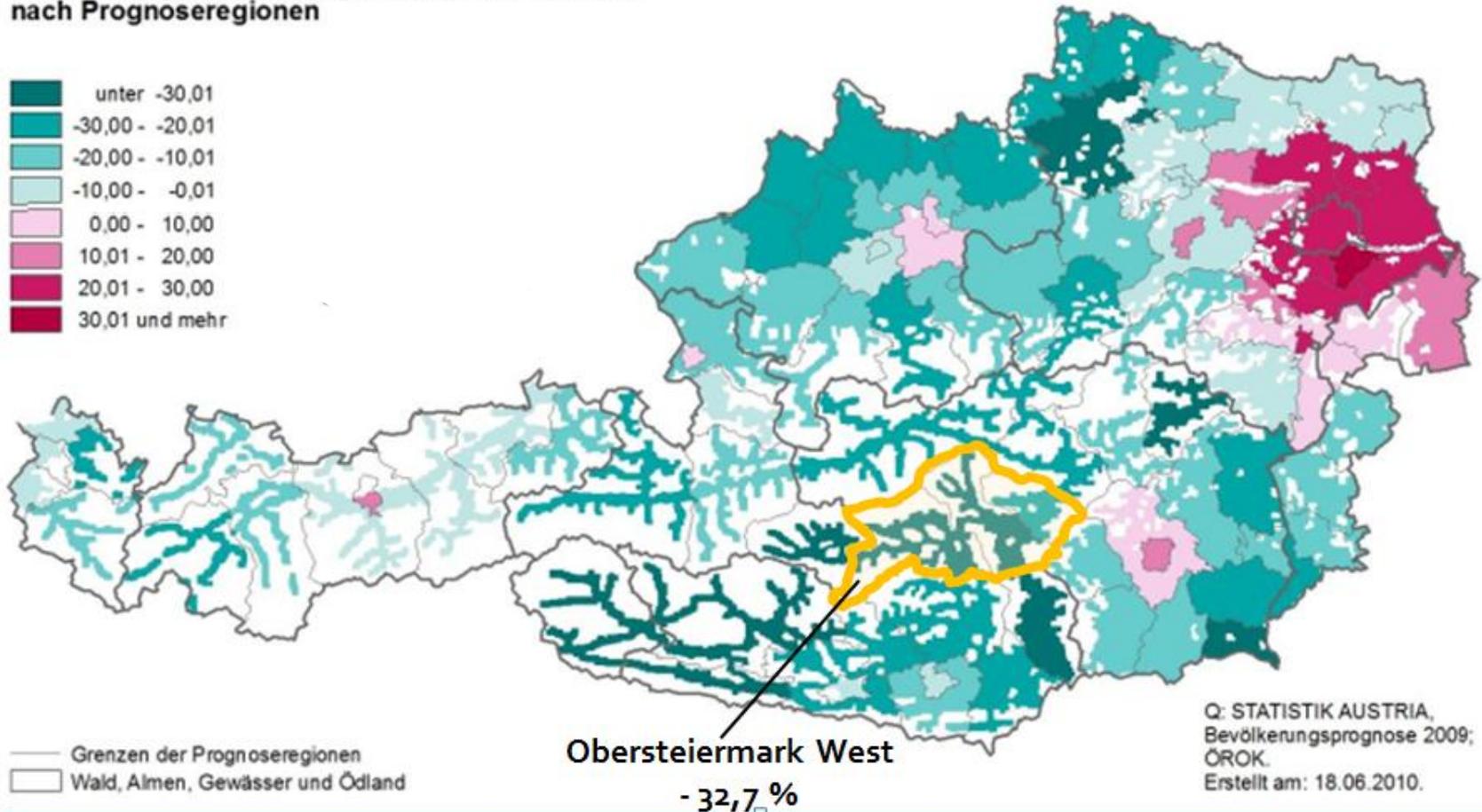
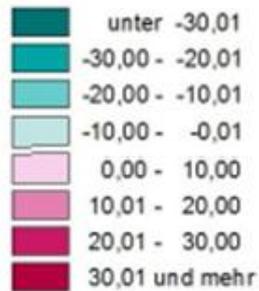
# Starker Treiber des Bevölkerungsrückgangs sind Jugendliche im Alter von 0-19 Jahre (2012-2075, Steiermark ges.)





# Starker Treiber des Bevölkerungsrückgangs sind Jugendliche im Alter von 0-19 Jahre (2009-2050)

Bevölkerungsveränderung 2009/2050: 0-19 Jahre  
nach Prognoseregionen



Obersteiermark West

- 32,7 %

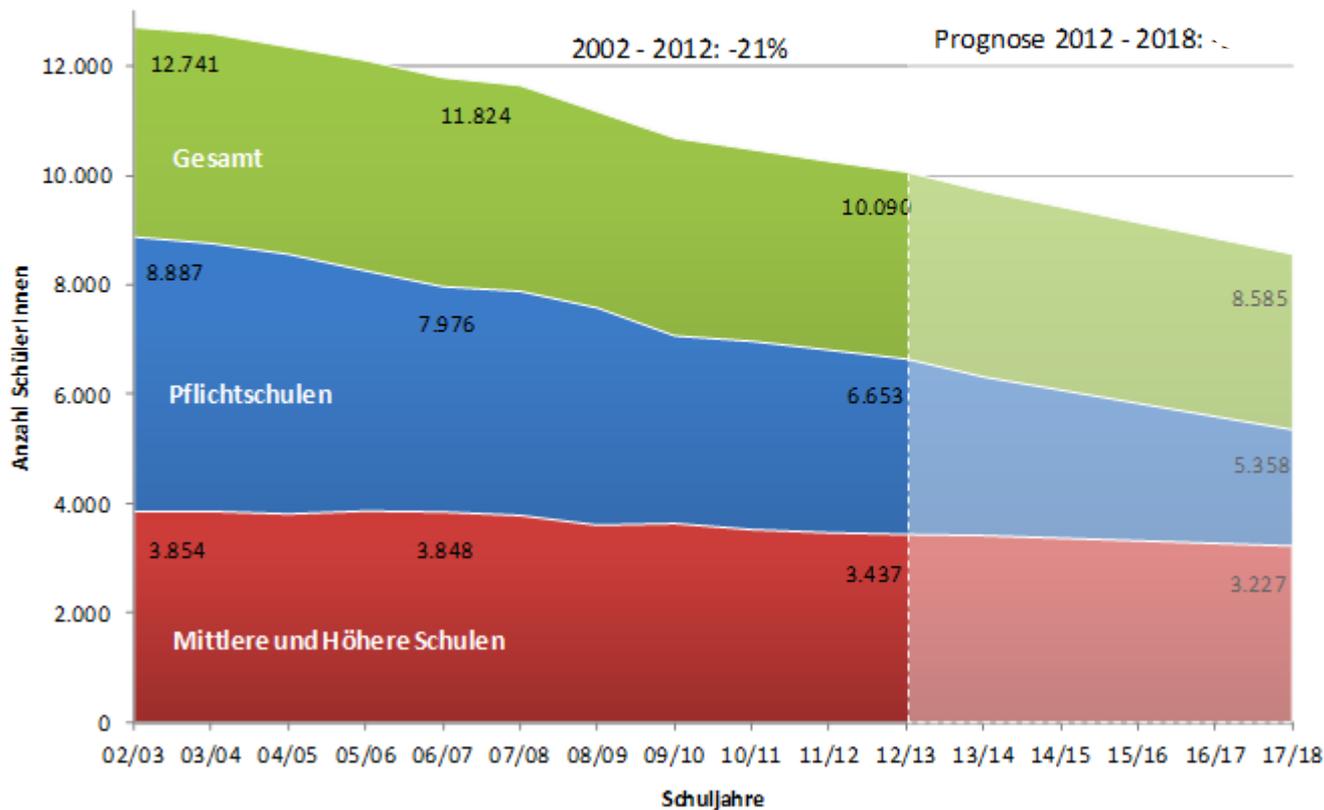
Q: STATISTIK AUSTRIA,  
Bevölkerungprognose 2009;  
ÖROK.  
Erstellt am: 18.06.2010.



# SchülerInnen in der Obersteiermark West (Rückblick: 2002-2012 und Prognose bis 2018)

– Starke Rückgänge von SchülerInnen in der Obersteiermark West (-21%) zw. 2002 und 2012

Entwicklung der SchülerInnenzahlen in der Obersteiermark West



⇒ Potentielle Lehrlinge,  
Facharbeiter, Hilfskräfte



Stahl Judenburg  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

**Kraft**  
Das Murtal

Judenburg  
Knittelfeld  
Murau

# Kraft

# Das Murtal



## Kraft. Das Murtal

- "Kraft. Das Murtal" ist eine Initiative der Industrie und produzierenden Wirtschaft der Region Murau und Murtal. Über 61 führende Betriebe und Partner-Organisationen setzen gemeinsam Impulse zur Stärkung des Standorts. Die Initiative zeigt Potenziale der Region auf und unterstützt bei ihrer Weiterentwicklung.

### Die großen Ziele des Projekts sind:

- Aufbau eines **zukunftsfähigen Images**
- Steigerung der **Attraktivität der Arbeitgeber**, z.B. Mitarbeiter finden und binden
- Verankerung des **Netzwerks Industrie und Gewerbe/Dienstleistungen** als wichtigen Wettbewerbsfaktor
- Stärkung der **regionalen Verantwortung** von Industrie und produzierender Wirtschaft
- Schaffung eines „**industrietouristischen Angebots**“
  
- -> **Förderung einer nachhaltigen regionalen Entwicklung**
- -> **Entwicklung gemeinsamer Werte**



# Die Stahl Judenburg und Kraft. Das Murtal

**Wir sind Projektpate zum Thema „Attraktiver Arbeitgeber“**

**Unser Grundverständnis eines attraktiven Arbeitgebers** (aus: Charta Attraktiver Arbeitgeber, KraftdM):

- 🏭 **Kraft durch Wertschätzung und Verantwortung**
- 🏭 **Kraft durch Sicherheit und Gesundheit**
- 🏭 **Kraft durch Qualifikation und Weiterentwicklung**
- 🏭 **Kraft durch langfristige Arbeitsverhältnisse**
- 🏭 **Kraft durch Identifikation mit der Tätigkeit und Arbeitszufriedenheit**
- 🏭 **Kraft durch gutes Arbeitsklima und attraktive Arbeitsplätze**
- 🏭 **Kraft durch Chancengleichheit und gerechte Entlohnung**

**Wir sind sehr engagiert zum Thema „Lehrlingsstrategie“**

- 🏭 **Wir haben eine eigene Lehrwerkstätte**
- 🏭 **Vernetzung mit Schulen, Roadshows , Elternabende**
- 🏭 **Tag der offenen Türe**
- 🏭 **Werksführungen**



Stahl Judenburg  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

# Gesundheit

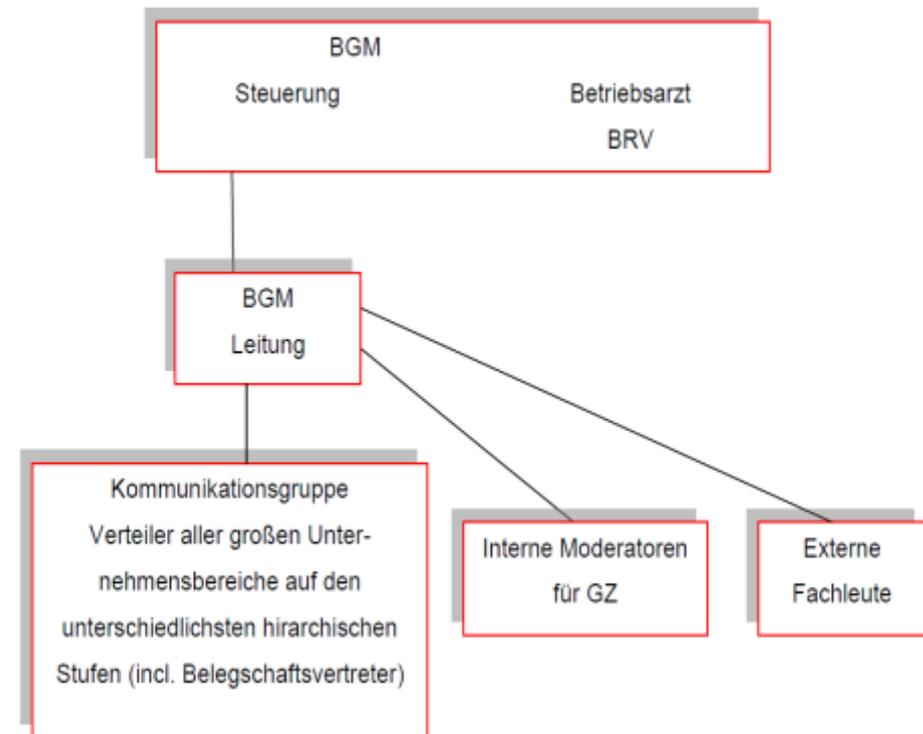
Wir von der STAHL JUDENBURG sagen **JA!**





# Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Durch die BGM-Struktur ist ein laufender Soll-Ist-Vergleich gewährleistet. **Alle** Maßnahmen werden in Form von Regelkreisen dargestellt.
- Gesundheitszirkel-Moderatoren sind ausgebildet und es werden laufend Gesundheitszirkel weitergeführt. Die Arbeitsgruppensitzungen finden vier Mal pro Jahr statt.
- Führungskräfte-Training wird weitergeführt
- Berücksichtigung von BGF/BGM in den Führungsgrundsätzen und der Unternehmensstrategie.





Und die nächsten Schritte sind ...

Die weitere Unterstützung aller, ihr

- körperliches
- geistig-seelisches und
- soziales Wohlbefinden

zu erhalten und zu verbessern. Im Betrieb und in der Region.

Im Rahmen und zum Nutzen unserer persönlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen und Gegebenheiten.

 -> **Förderung einer nachhaltigen Entwicklung**

 -> **Entwicklung gemeinsamer Werte**



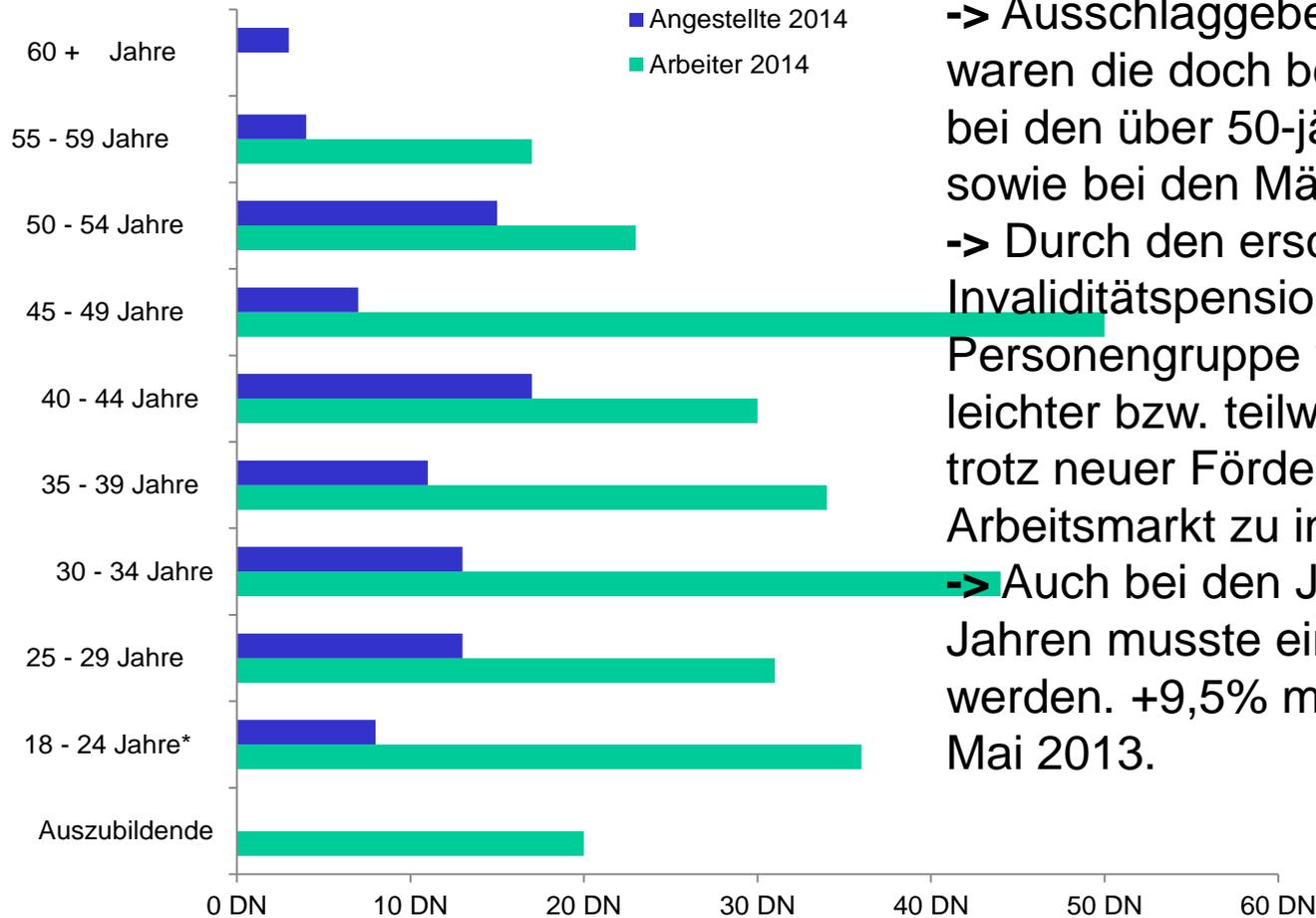
Stahl Judenburg  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

**⇒ In unserem Betrieb  
– die aktuellen Schwerpunkte**



## Altersstruktur Vergleich pro 5 Jahre

Aus: Monatsbericht Mai 2014, AMS:



-> Ausschlaggebend für die Zunahme waren die doch beachtlichen Zuwächse bei den über 50-jährigen Frauen: +18,4% sowie bei den Männern +11,6%.

-> Durch den erschwerten Zugang in die Invaliditätspension bei dieser Personengruppe wird es zukünftig nicht leichter bzw. teilweise unmöglich diese trotz neuer Förderprogramme in den Arbeitsmarkt zu integrieren.

-> Auch bei den Jugendlichen bis unter 25 Jahren musste eine Zunahme verzeichnet werden. +9,5% mehr Vorgemerkte als im Mai 2013.



## Die internen Maßnahmen

- Lehrlingsaufnahmen
- Lehrlingsförderung
- Forcierung Frauen in Männerberufe
- Interne Mitarbeiter/innen-Entwicklung
- Focus: Attraktiver Arbeitgeber/Umgang miteinander
- Nachfolgeplanung
- „Wertschätzendes“ Empfangen, kooperatives miteinander Arbeiten, achtungsvolles Verabschieden
- Ziel: Keine Diversifizierung; Kontinuität; Qualität



## ⇒ Das Zusammenwirken – gemischte Teams } Alter Geschlecht

- Gute Gruppenkonstellationen
- Generationensolidarität – überlappende Besatzungen
- Stärken der sozialen Strukturen
- Familienfreundlichkeit
- Führung
- Kurzfristiger Aufwand
- Alle ziehen mit !



## Unsere Aktivitäten

Alter in Jahre	Maßnahmen	Nachhaltigkeit	BGF -Betriebliche Gesundheitsförderung			Kraft.Das Murtal
10	Lehrlingskampagnen in Schulen	<b>Freiwillige Zusatzleistungen</b> <b>Führung</b> <b>Kundenorientierung intern / extern</b> <b>MA-Gespräche, MA-Info auf Papier, persönlich</b> <b>auch GF</b> <b>Pensionskassenregelung mit freiwilligem MA-Anteil</b>	<b>Körperliche Gesundheit</b>	<b>Psychische Gesundheit</b>	<b>Soziale Gesundheit</b>	<b>Tag der offenen Tür</b> <b>Attraktiver Arbeitgeber; Lehrlingsstrategie</b> <b>Stammtisch - Berichte</b> <b>Befragungen</b> <b>Maßnahmenumsetzung, Imagebildung</b>
15	Schnuppern, Lehrlingsaufnahmen, Lehrlingsausbildung					
20-25	Weiterbildung Meisterschule					
30-35	Fachliche Weiterbildung					
40-45	Interne Stellenausschreibung					
45-50	Interne Mitarbeiter/innen- Entwicklung forcieren					
50-60	Gemeinsame Abstimmung der Schichtpläne					
65	Patensystem bei Nachbesetzungen					



**Stahl Judenburg**  
GmbH · seit 1906 · Edelstahl

**Verschiedene Generationen für und in  
unseren/m Betrieb:**

**Finden und binden**

