

Netzwerk Nachbar



**MITEINANDER STATT
NEBENEINANDER**

Tulln, 15. Juni 2012

Tulln ist schöner!

Initiative Netzwerk Nachbar



- **Ziel:** Stärkung d. sozialen Zusammengehörigkeitsgefühls, Unterstützung der Integration in einer wachsenden Stadt, Lebensqualität
- **Nachhaltig:**
 - von BürgerInnen für BürgerInnen
 - unmittelbare Nachbarschaft
- **Vernetzend:**
 - Generationenübergreifend, Soziale Gruppen
 - BürgerInnen / Verwaltung / Politik
- **Motivierend, fördernd und unterstützend:**
 - Bewerbung: Einladungen/Plakate, Pressearbeit, Bürgerinfo
 - Know-how: Konzept & Organisation, Vermittlung/Bereitstellung von Experten
 - Infrastruktur/finanzielle Mittel: Räumlichkeiten, Tische/Bänke, Zelte, Bierfass, Kostenbeitrag

Von der Idee zur Umsetzung



- 2 Start-Workshops im Frühjahr 2011 mit 70 Teilnehmern
- Ideenpool und Erst-Initiatoren
- Projekt-Initiatoren und Projekte gesucht:
 - TULLN INFO: Bürgermagazin, E-Mail-Newsletter, Internet
 - Lokalmedien: Medienkooperationen und Pressearbeit
 - Persönliche Gespräche
- 2 Ansprechpersonen im Rathaus
- Förderantrag Online und im Bürgerservice



Netzwerk Nachbar-Ideenpool



Ausgezeichnete Idee



Meint das Land NÖ ...



Verleihung des NÖ Vorsorgepreises 2012



... und vor allem unsere BürgerInnen ...

Bilanz NWN: 2011 bis 2013



48 Veranstaltungen, rund 3.300 Teilnehmer



Grätzlfeste, Tanzrunden
... und vieles mehr



Eltern-Kind-Runden



Fußball-Turniere

Koch-Events

Zur Nachahmung empfohlen



Herausforderung: Projekt am Leben halten

- Optisch Flagge zeigen, um Idee weiterzutragen
 - Auf Einladungen/Plakate
 - Vor Ort bei Veranstaltungen (gebrandete Zelte, Banner, Tischtücher)
 - In den Medien
- Initiatoren zur Wiederholung motivieren
- Best Practice-Beispiele auf die Bühne
- Kooperation mit Lokalmedien:
 - Ankündigungen/Berichte über NWN-Veranstaltungen
 - Fotos sagen mehr als 1000 Worte
 - Inserate

Netzwerk
Nachbar





Unser Investment 2011-2013

- **Personal-Ressourcen: ca. 300 Stunden**
 - Know-how-Gespräche, organisatorische Unterstützung
 - (Erst-)Layouts
 - Interne Abwicklung/Koordinierung
 - Laufender Kontakt mit Initiatoren
 - Abwicklung Medienkooperationen, Pressearbeit
- **Medienkooperationen: ca. € 13.000,-**
- **Miete NWN-Raum: € 10.000,-**
- **Festinventar: € 15.000,-**
- **Kostenbeiträge Grätzlfest: ca. € 8.000,-**
- Abzüglich Förderungen der NÖ Dorf- und Stadterneuerung

Und es läuft, läuft, läuft



- Rund 10 Grätzfest/Jahr (30 – 100 Gäste)
- 2 Fußball-Siedlungsderby
- Charity-Großveranstaltung für Kind mit bes. Bedürfnissen (1000 Besucher)
- 1 Nachbarschaftsfest v. Landespflegeheim/Psychosoziales Zentrum
- 5 Themen-Stammtische
- 30 Eltern-Kind-Runden
- 20 Treffen für Menschen mit und ohne Handicap, 3 x Gemeinsames Kochen im SOMA
- Rund 100 Grünpaten
- **2013 NEU: Senioren-Tanzrunden & Spiele-Nachmittage**

TULLN/DONAU

T

EINE STADT ZUM WOHLFÜHLEN!

ZUM GESUND BLEIBEN & WERDEN!

Nachhaltigkeitsfaktoren



- **STRUKTURELL & VERNETZT:**
 - Initiator & Motor Bgm. Eisenschenk
 - Jährliche Bereitstellung von personellen Ressourcen in der Verwaltung
 - Finanzielle Förderung von NWN-Projekten
 - Einbettung in bestehende Programme/Projekte: Gesundheitsplattform GESUNDES TULLN, Wir alle sind Tulln
 - Bereitstellung von Know-how & Projekterfahrungen aus der Verwaltung, Vernetzung von Projektinitiatoren
- **ZIELGRUPPENBEZOGEN:**
 - Projektnutzen Stärkung des sozialen Zusammengehörigkeitsgefühls & Integrationsunterstützung für Entscheidungsträger & BürgerInnen evident halten
 - Wertschätzung, Sichtbarkeit der Projekte & Initiatoren
 - Selbständige Initiierung & Umsetzung von Projekten durch BürgerInnen