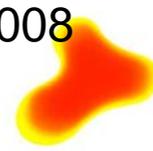


Nationale Gesundheitsförderungskonferenz 2008  
25.April2008, Graz, Österreich Vancouver +



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

# Das Best Practice-Konzept für Gesundheitsförderung und Prävention aus der Schweiz



## Orientierungsrahmen und fachlicher Standard für Entscheidungsfindung und Handeln

Dr.PH Ursel Broesskamp-Stone, MPH  
Senior Advisor Policy & Head International Affairs  
Gesundheitsförderung Schweiz



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## Ein Wort über uns

.....

- **Schwesterorganisation des FGÖ**
  - siehe [www.hp-foundations.net](http://www.hp-foundations.net)
- **Gesetzlicher Auftrag:**
  - Initiieren – Koordinieren – Evaluieren
- **Langfristige Strategie 2007-2018**
  - Gesundheitsförderung und Prävention (GF/P) stärken
  - Gesundes Körpergewicht
  - Psychische Gesundheit-Stress -> Fokus BGF



## Überblick

.....

-> **Konferenzfragen 2, 3, und 4...**

- **Einführung Best practice-Konzept für GF/P**
- **Warum** dies Konzept? und  
Vorstellung Best Practice-**Kriterien** -> 2,4
- **Was kann** Gesundheitsförderung? → „**Das kann...**“!
  - Hilfsmittel „**Ergebnismodell**“ für GF/P -> 2,(4)
  - Hilfsmittel „Best Practice -Leitlinien“ (s.website) -> 3, 4

# Best Practice in Gesundheitsförderung und Prävention

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## Ziel:

- Gesundheit *wirksam, ethisch verantwortlich, nachhaltig und idealerweise auch effizient* verbessern und erhalten
- *“optimale”* Interventionen/ Aktivitäten



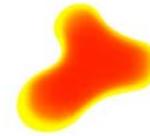
## Wo wir herkamen... (1)

.....

- **Qualitätsentwicklung/ Projektmanagement in GF/P**
  - Qualitätskriterien für GF-Projekte
  - Gut ausgearbeitete Online-Tool Box in vier Sprachen:  
[www.quint-essenz.ch](http://www.quint-essenz.ch)

→ Fokus Empowerment/ Partizipation
- **Evaluation von GF-Projekten & Situationsanalyse**
  - Schweizer **Ergebnismodell**  
([www.healthpromotion.ch](http://www.healthpromotion.ch) & Veröffentlichungen...)

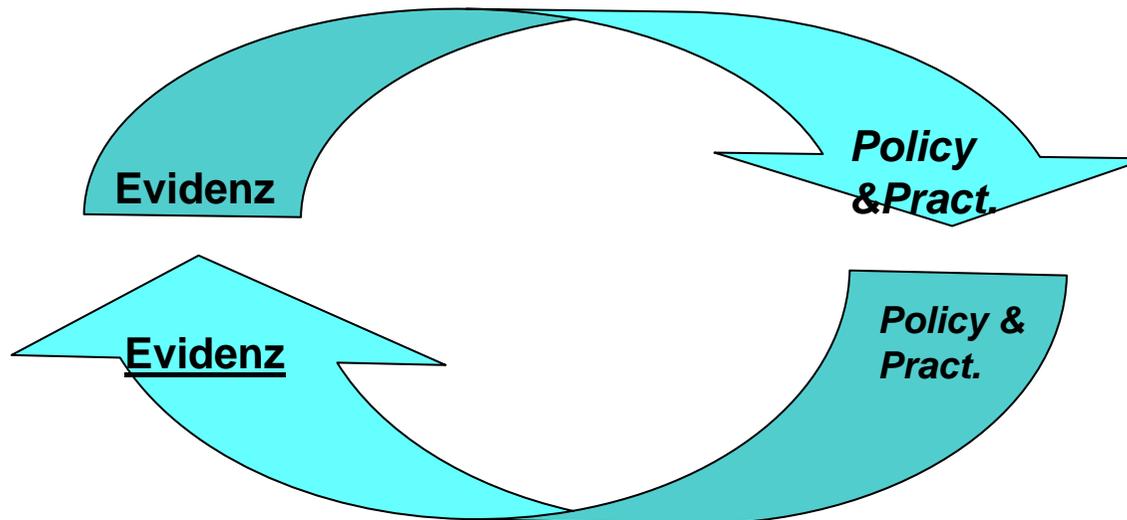
→ Ergebnisorientierung; Gesundheitsdeterminanten



## Wo wir herkamen... (2)

.....

- „Evidenzdebatte“ in unserem Feld...
- **Reflektion der Rolle der Stiftung -> Evidenzzyklus**
  - Evidenz in GF-Praxis und Policies/Politik hinein



- Evidenz aus GF-Praxis/-Policyarbeit generieren



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



## **Das ‚neue‘ Best Practice – Konzept:**

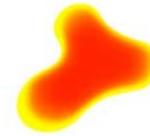
Orientierungsrahmen und fachlicher Standard für  
Gesundheitsförderung und Prävention

-> für Entscheidungsfindung/-prozesse

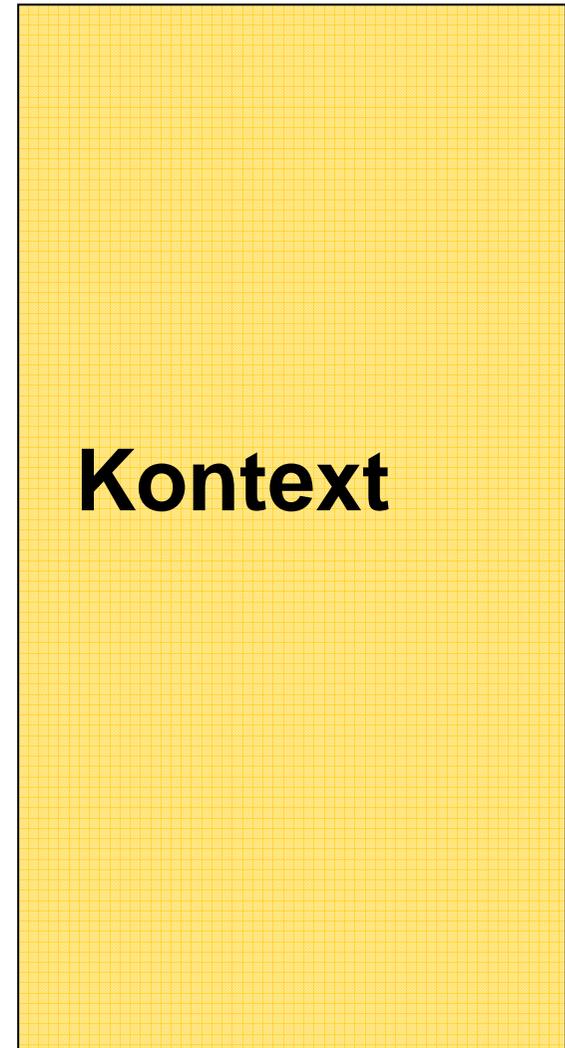
-> für GF-Handeln

# “Evidenz” & “Best Practice”

.....



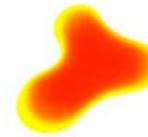
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



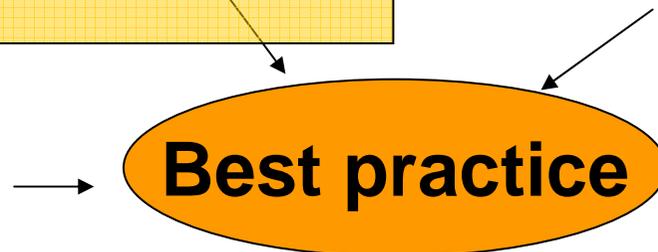
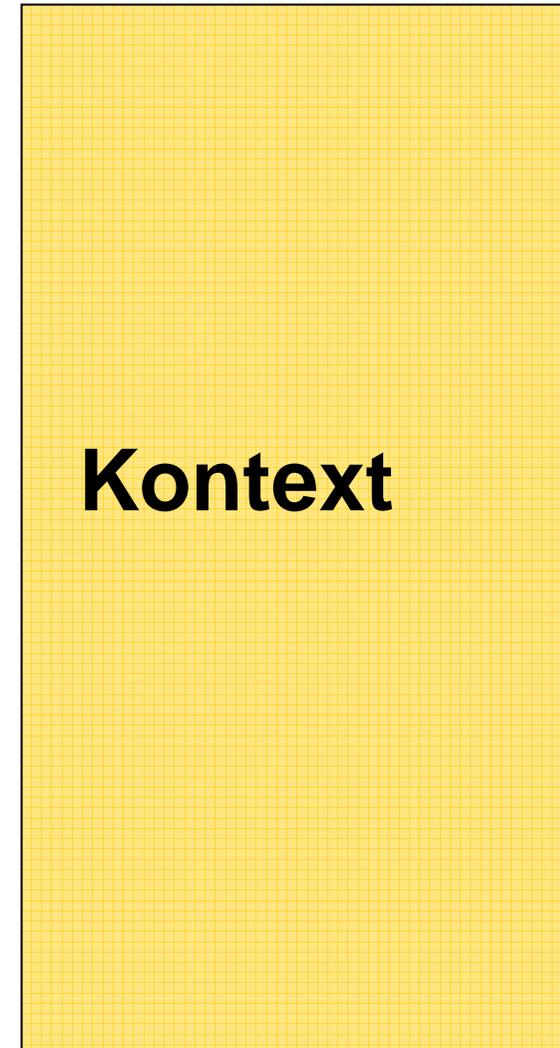
# Best Practice in GF/P

## 3 Dimensionen

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Best practice in GF/P

## 3 Dimensionen

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

**Werte, Prinzipien, Ethische Grundlagen von PH, GF**

*z.B. gesundheitliche Chancengleichheit; Nachhaltigkeit; Partizipation; Empowerment*

**Best Practice**

**Wissen**

- Evidenz/ Wissenschaftliche Erkenntnisse
- Erfahrungs-/ Experten-Wissen

**Kontext**

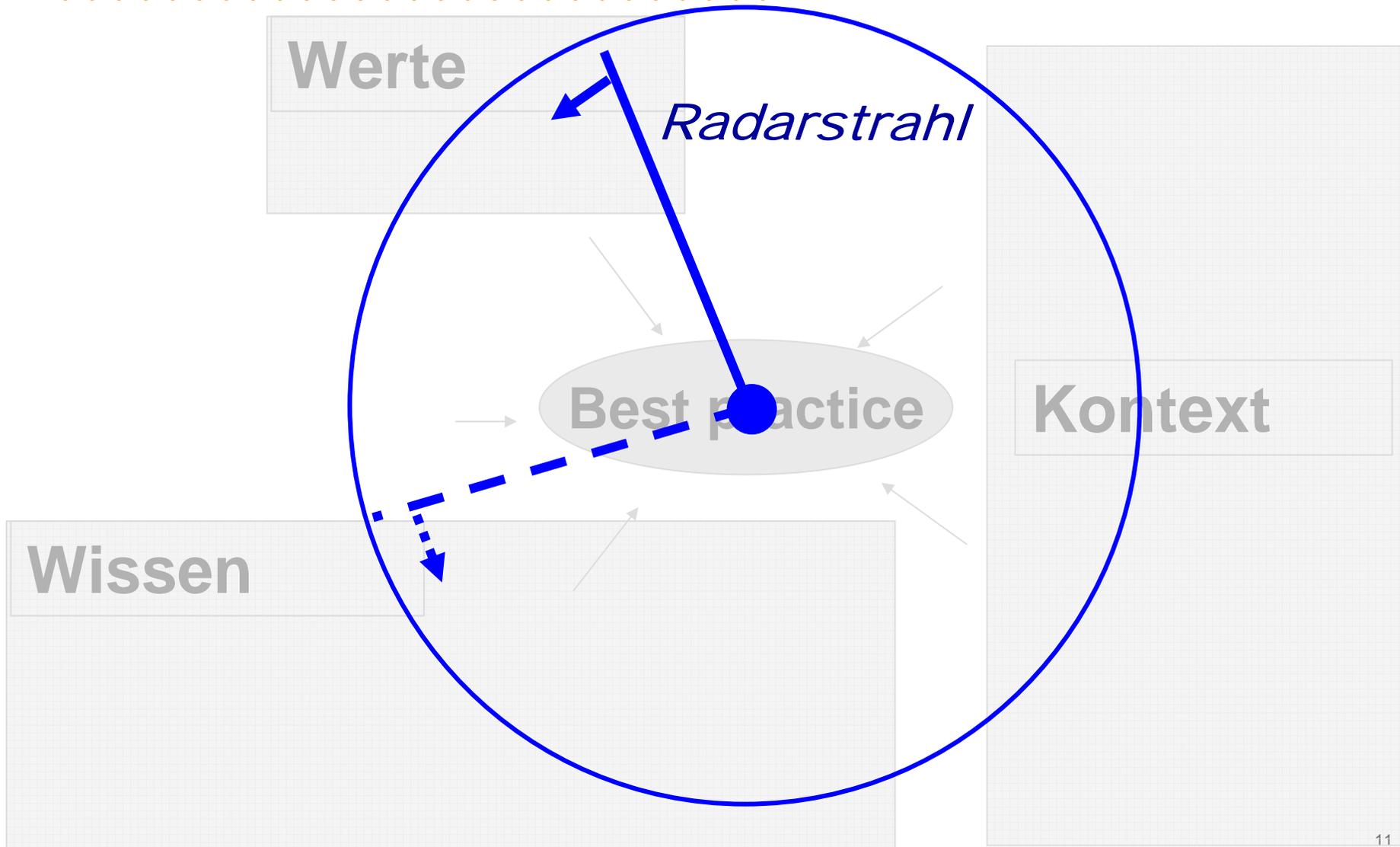
(sozial, ökonomisch, politisch, kulturell, ...)

- international/global
- national
- kantonal/‘State‘
- lokal/‘vor Ort‘

# Best practice - Radarschirm → Reflektionshilfe/Entscheidfindung

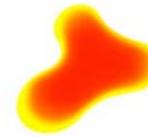


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

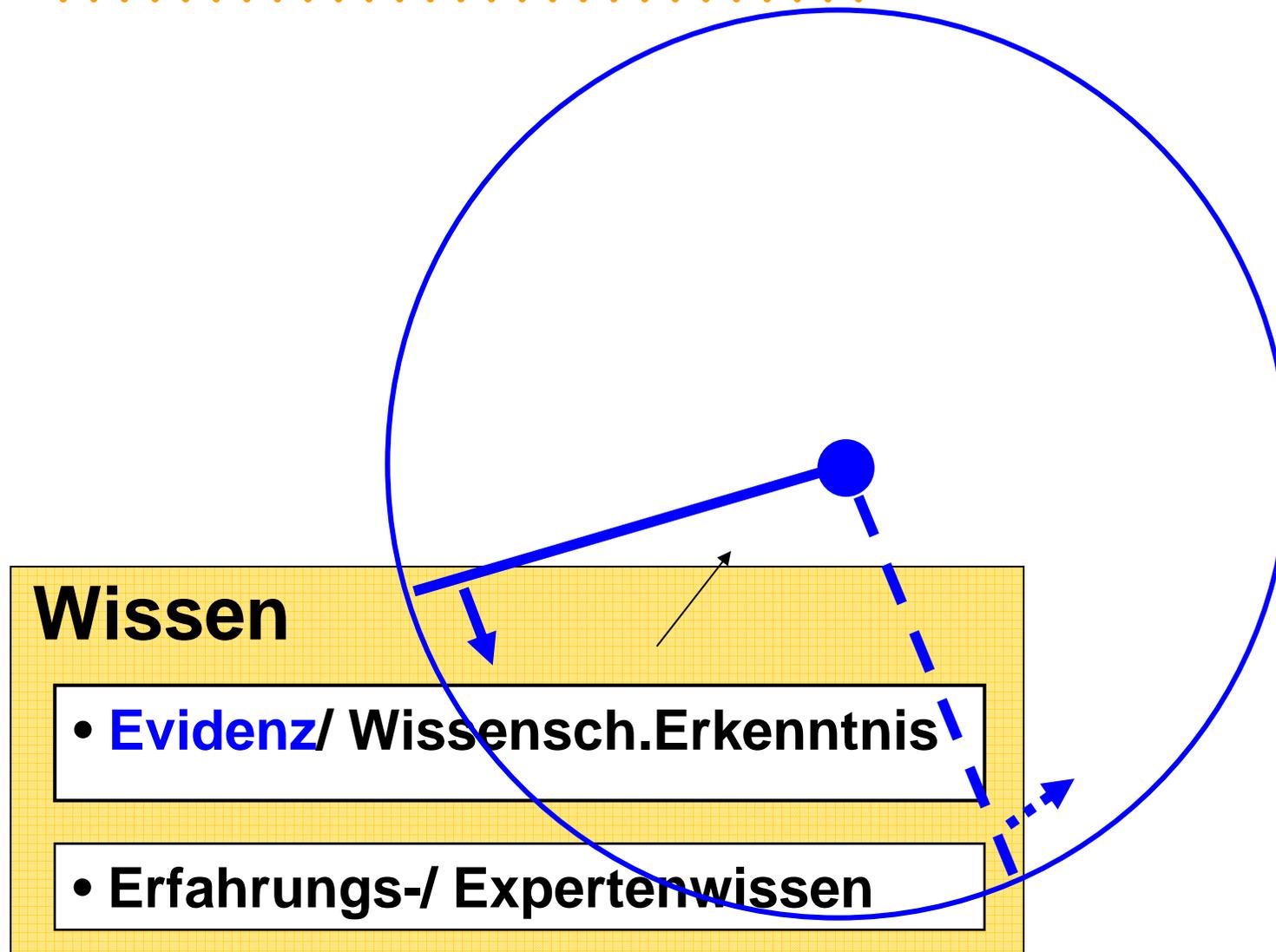


# Best Practice –Dimension Wissen:

“Evidenz” - *das magische Wort...*



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Best practice – Dimension Evidenz (1)

---



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- **Evidenz von was?**
  - Determinanten/ Ressourcen für Gesundheit & deren Interaktionen
  - Effektivität von Interventionen/ Aktivitäten/ Policies...
  - Hans Saan → auch: vorhandene GF-Kapazitäten und Kontext

# Best practice – Dimension Evidenz (2)

---



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- **Evidenz für wen?**
  - ProgrammplanerInnen, UmsetzerInnen, ...
  - EntscheidungsträgerInnen, PolitikerInnen...

PolitikerInnen brauchen/ wollen Anderes Wissen als  
Projektleiter vor Ort... - und anders aufbereitetes  
Wissen...

## Evidenz (3)

### Begriff "Evidenz"??



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## Evidenz-Typen\*

- Gute, angemessene Forschungsstudien (quantitative und qualitative)
  - *beyond RCT...*
- Explizites, systematisch erhobenes Wissen aus der Praxis (auch Politik)

## Evidenz-Quellen

- Systematische Reviews -> verschiedene Wissenschaften
  - *beyond health...* (Politik-, Sozial-, Organisations-, Bildungs-, ...)
- Gute Evaluationsberichte; Meta-Analysen

-> EM

\*s. auch Definition WHO „evidence based Health Promotion“ 2006



**Also:**

.....

## **Best Practice in Gesundheitsförderung und Prävention (GF/P)**

- ist **mehr als** „**evidenz-basiert**“
- ist **mehr als** eine subjektiv und/oder für individuelle Projekte/ Aktivitätsbereiche definierte „**gute Praxis**“



## Definition

.....

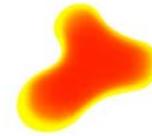
### In der GF/P heisst Best Practice

die Werte und Prinzipien von GF und Public Health systematisch zu berücksichtigen,

auf dem aktuellen wissenschaftlichen Wissen und ExpertInnen-/Erfahrungswissen aufzubauen,

die relevanten Kontextfaktoren zu beachten,

und die beabsichtigten positiven Wirkungen erreicht sowie negative vermieden zu haben.



## Best Practice: Umsetzung

.....

- **Umsetzung des Best Practice –Konzeptes als handlungsleitenden Rahmen für**
    - **Entscheid-Prozesse in Gesundheitsförderung und Prävention (GF/P) und**
    - **Planung, Umsetzung, Evaluation von GF/P-Aktivitäten**
- **strategische und operative Ebene**



## Best Practice-Konzept: *Warum?*

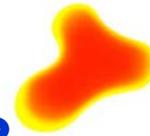
.....

- Entscheidungsträger und UmsetzerInnen der GF/P müssen **fünf Schlüsselfragen** beantworten:
  - Was beeinflusst Gesundheit?
  - Was funktioniert, um Gesundheit zu verbessern?
  - Was sollen wir tun?
  - Wie machen wir das hier?
  - Haben wir Änderungen erreicht?

→ 5 “Best Practice-Fragen”

# Umsetzung Best Practice-Konzept: *Warum?*

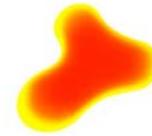
.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## a) allgemein

- Etablierung **klarer fachlicher Standard**
- Stärkung **wissenschaftlich fundiertes und zugleich kontextsensibles Handeln**  
→ Ausrichtung auf **systematisches, kontinuierliches Lernen**
- **Transparenz, Kohärenz von Entscheidungen**  
auf allen Ebenen professionellen Handelns



## ... Warum? (2)

---

- Erhöhung **Legitimation und Glaubwürdigkeit** der Aktivitäten/ **Investitionen**
- Verbesserung **Positionierung von GF/P in Public Health**
- Verbesserung **Motivation/ Commitment der GF-Akteure für die Stärkung der Evidenz-Basis** der GF/P

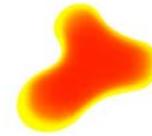


## ...Warum? (3)

---

b) Spezifisch für uns/ nationale GF-Organisation:

- **Systematisierung existierender Arbeiten**  
(Konzepte, Instrumente, Kriterien...)  
& Identifikation von **Lücken/ Unstimmigkeiten**
- **kohärentes Gesamtsystem zur Förderung und Sicherstellung optimalen Handelns** für GFIP  
(intern, extern)



## ...Warum? (4)

---

- Klare, **der GF angemessene Antwort auf Forderungen nach “Evidenzbasierung”** in Public Health
- Förderung von **Innovation**, um strategische Ziele zu erreichen
- **Nachvollziehbare Begründung der hohen Ansprüche** der Stiftung
  - an sich selbst
  - an GF-Handeln allgemein

# Umsetzung Best Practice-Konzept:

.....

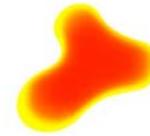


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

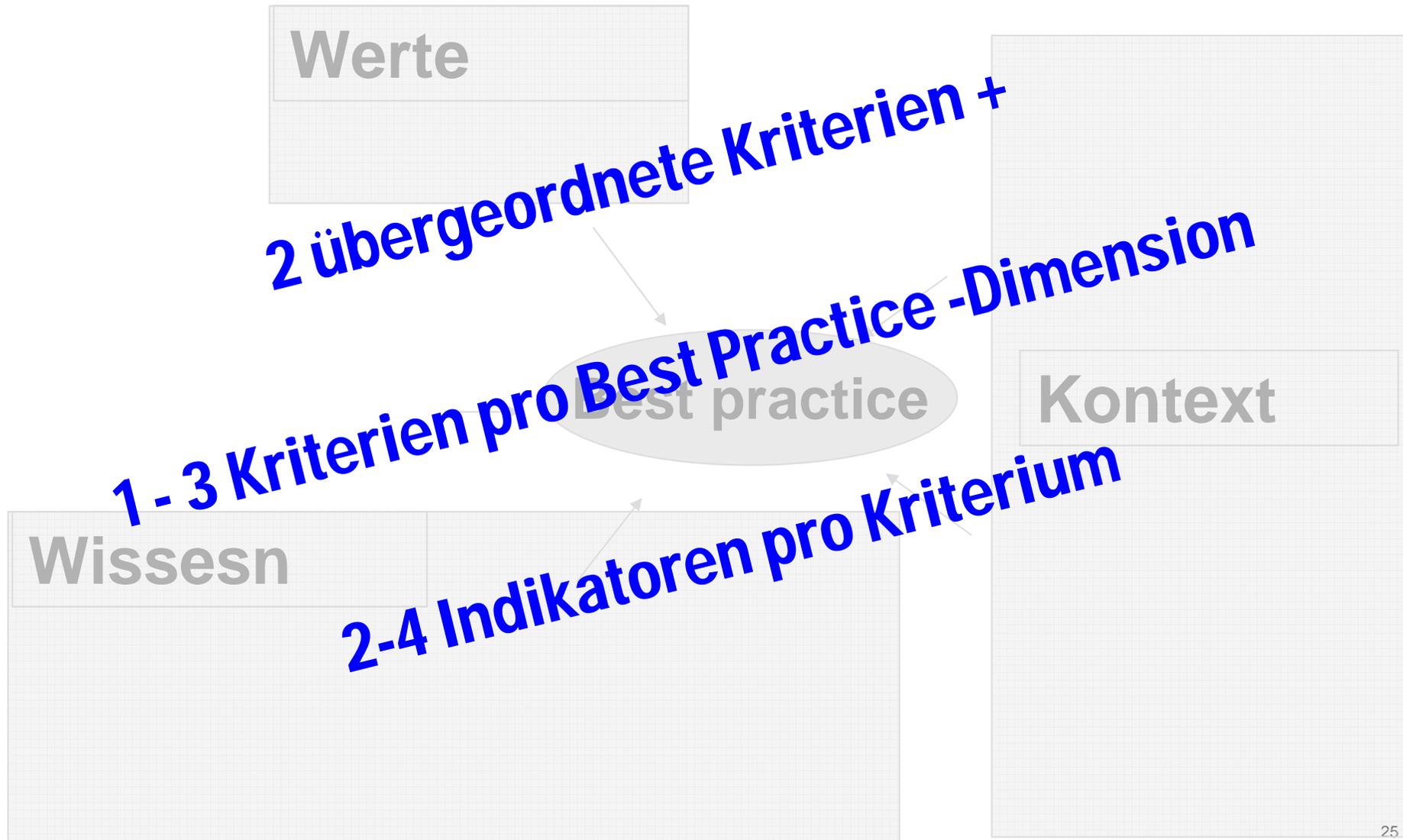
## Die Best Practice -Kriterien

**→ Konferenzfrage 2: Was sind angemessene Kriterien zur Beurteilung des Wertes von GF/P-Massnahmen/Aktivitäten?**

# Best practice-Kriterien

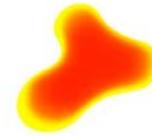


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



## Best practice: übergeordnetes Kriterium

---



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

„**Jede der 3 Best Practice -Dimensionen (Werte, Wissen, Kontext)** wird

bei strategischen Entscheiden sowie

bei der Planung, Umsetzung und Evaluation von Aktivitäten der GF/P

**reflektiert und angemessen berücksichtigt** (s. Radarschirm Modell).

Dies **erfolgt systematisch** und unter Verwendung der adäquaten existierenden **Hilfsmittel.**“

→ s. *Abbildungen Handout zum Workshop...*

# Best practice –Dimension „Werte“: 1 Kriterium

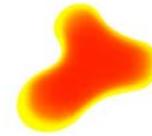
.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

„Die (ethischen) Grundwerte und Grundprinzipien der GF und Public Health werden bei **strategischen Entscheiden** sowie bei der **Planung, Umsetzung und Evaluation** von GF/P –Aktivitäten **angemessen berücksichtigt.**“

(4 indicators)



.....

## Grundwerte, Grundprinzipien und ethische Grundlagen in Public Health

- ...
- Schadensvermeidung, ...
- Gesundheitliche Chancengleichheit
- Nachhaltigkeit

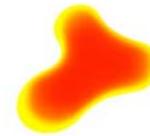
### GF-spezifisch:

- ...
- Empowerment
- Partizipation

→ *siehe Handout zum WS (Rückseite o.r.)*

## Best practice –Dimension „Wissen“: 3 Kriterien

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

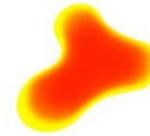
### Entscheide und Aktivitäten...

- entsprechen den **aktuellen** wissenschaftlichen **Evidenzen bzw. Erkenntnissen** (4 Indikatoren)
- tragen zur **Stärkung** der wissenschaftlichen **Grundlagen bzw. Evidenzbasis** der GF/P bei (2 Indikatoren)
- berücksichtigen in angemessener Weise - ergänzend zum wissenschaftlichen Wissen – auch **anderes wichtiges Wissen (Expertenmeinungen/Erfahrungswissen)** (4 Indikatoren)

# Best practice –Dimension

## „Kontext“: 1 Kriterium

---



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

„Der Kontext wird  
bei strategischen Entscheiden sowie  
bei der Planung, Umsetzung und Evaluation von  
GF/P –Aktivitäten

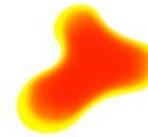
**angemessen berücksichtigt“**

(3 Indikatoren)

# Übersicht Kontextfaktoren

## Kapazitäten für GF/P

### Allgemeiner Kontext



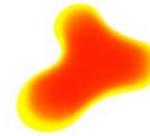
Gesundheitsförderung Schweiz  
 Promotion Santé Suisse  
 Promozione Salute Svizzera



- 1 institutioneller Kontext
- 2 lokaler Kontext
- 3 regionaler/kantonaler Kontext
- 4 nationaler Kontext
- 5 internationaler Kontext

## Best practice: **Abschliessendes übergeordnetes Kriterium**

.....

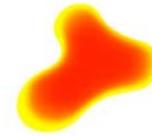


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- „Die beabsichtigten **positiven Wirkungen** wurden erreicht und **negative Wirkungen vermieden.**“

→ **Gute Evaluation... !**

→ **Hilfsmittel: Ergebnismodell**



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



## Verständnisfragen??

→ Weiter mit unserem „Ergebnismodell“...



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

# Die Arbeit mit dem Ergebnismodell von Gesundheitsförderung Schweiz



Ursel Broeskamp-Stone, Günter Ackermann  
Gesundheitsförderung Schweiz  
Schulung Radix, 28. Juni 2007

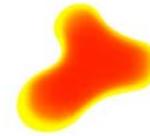
# Weiterentwicklung des outcome-models von Don Nutbeam

---



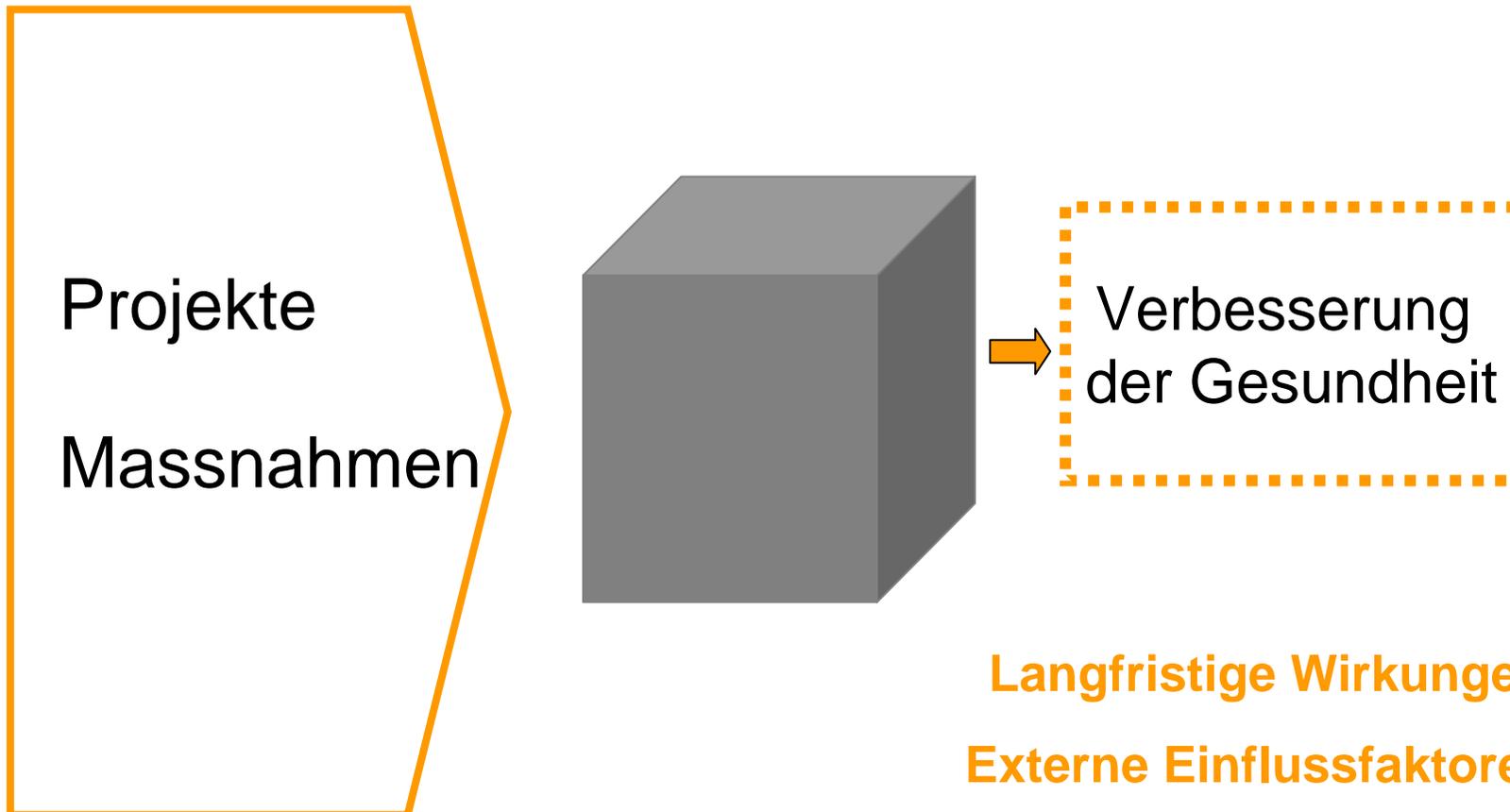
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

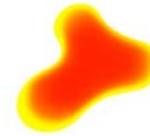
- **Institut für Sozial- und Präventivmedizin Bern:** Cloetta, Bernhard; Spörri-Fahrni, Adrian
- **Institut universitaire de médecine sociale et préventive, Lausanne :** Spencer, Brenda
- **Gesundheitsförderung Schweiz:** Ruckstuhl, Brigitte; Broesskamp, Ursel; Ackermann, Günter



# Ausgangslage

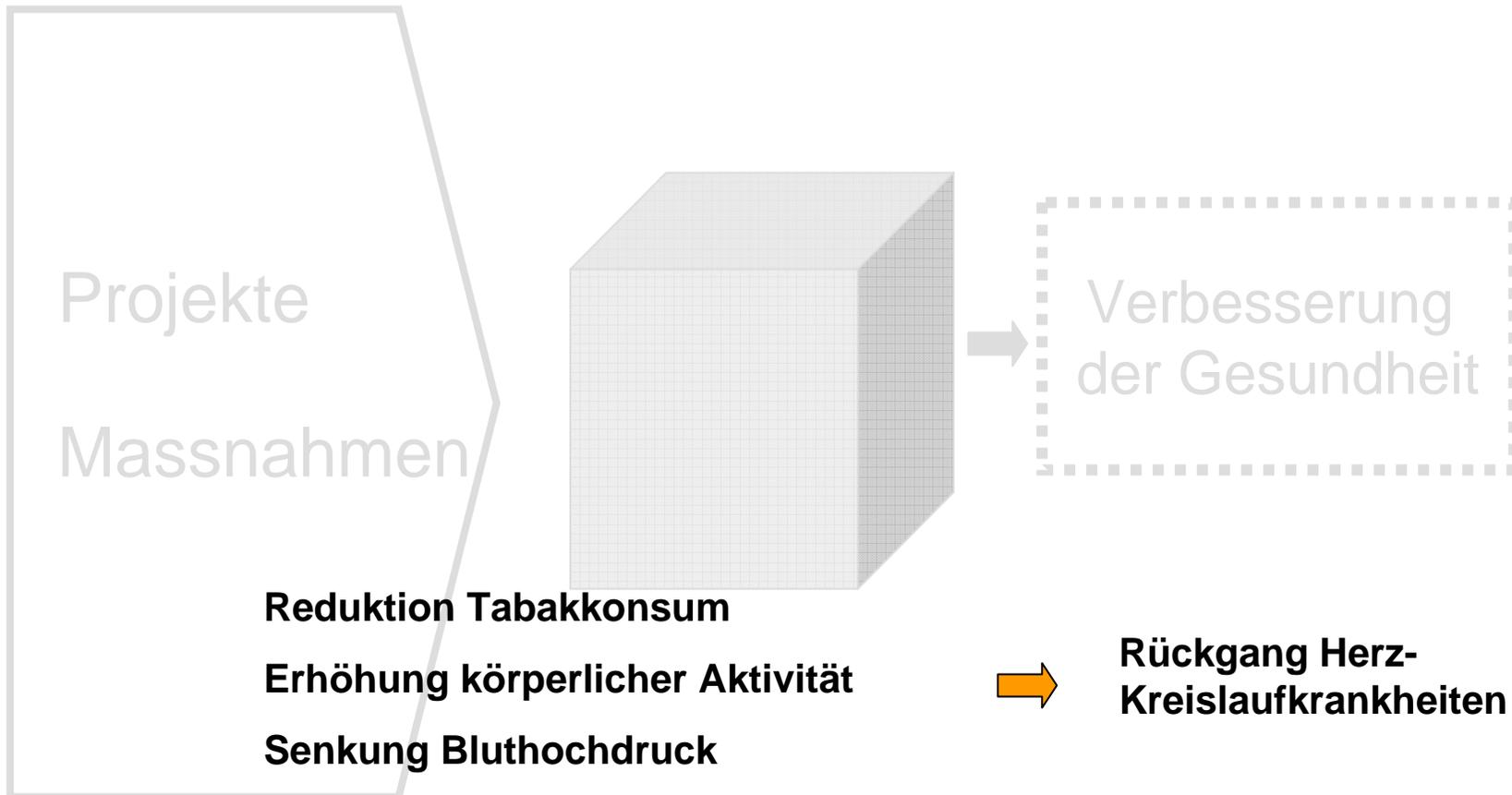
.....

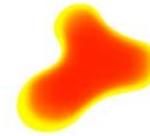




## Intermediäre Ziele

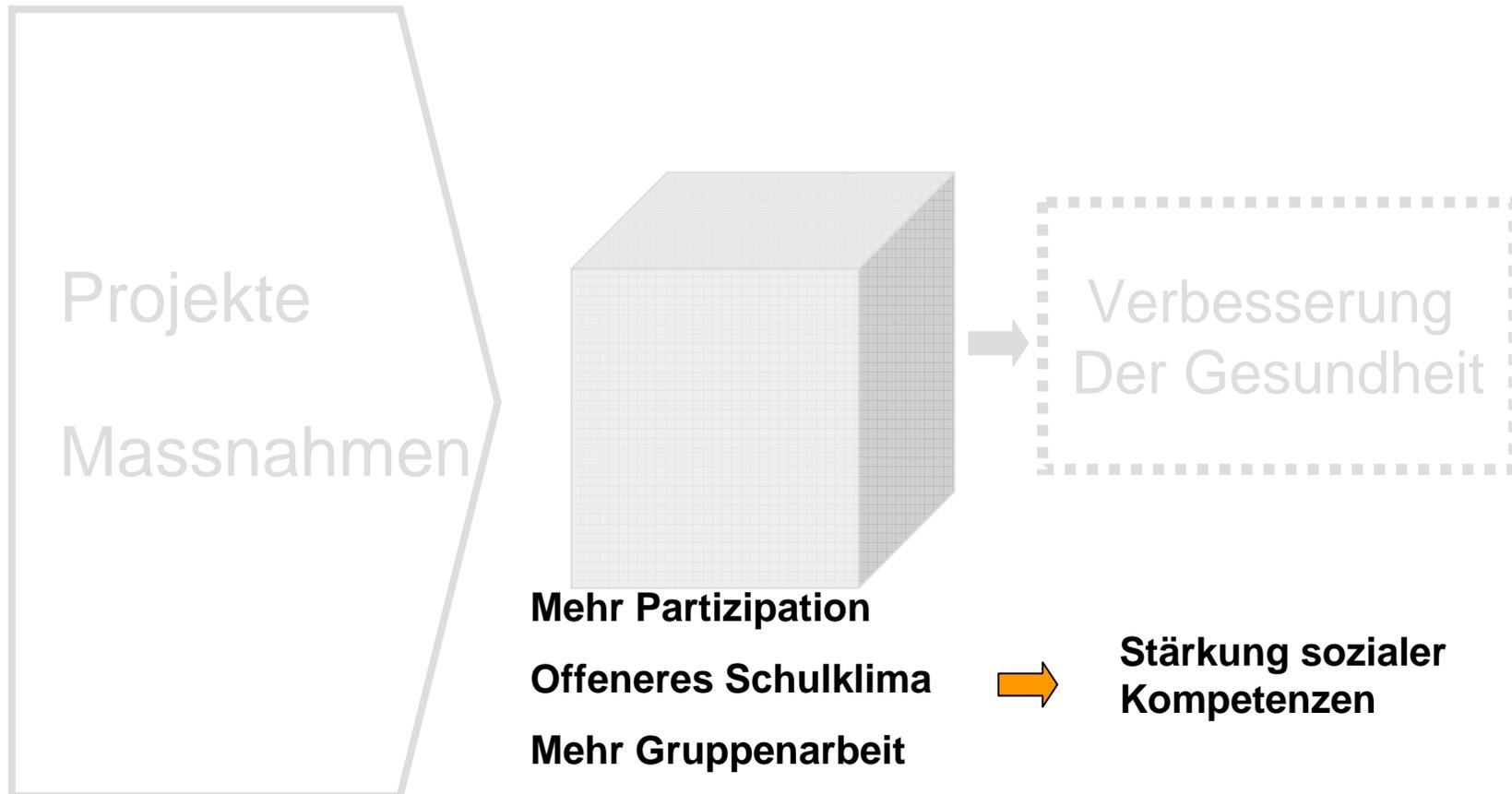
.....





## Intermediäre Ziele

.....





# Das Ergebnismodell im Überblick

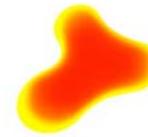


# Gesundheit der Bevölkerung

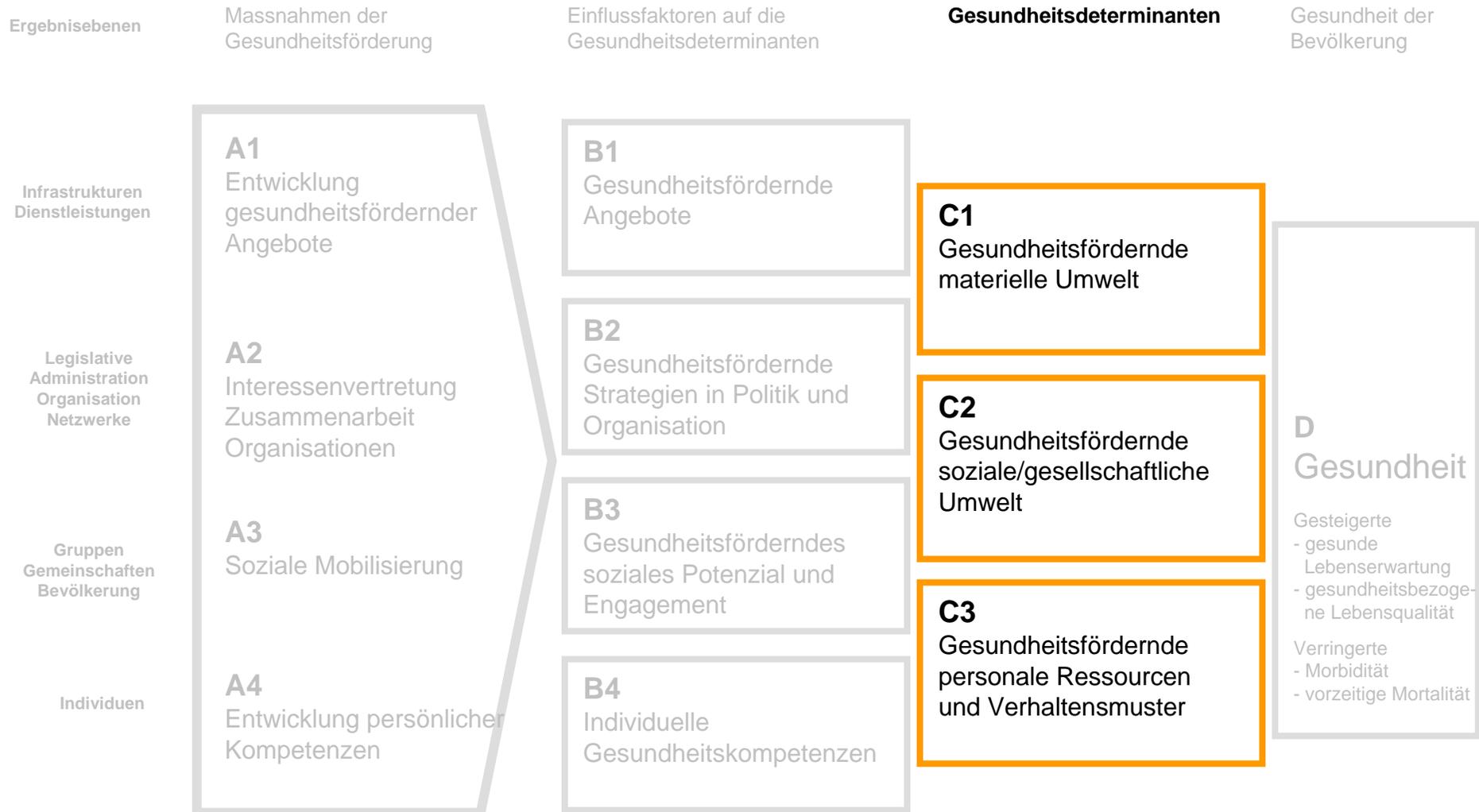


Gesundheitsförderung Schweiz  
 Promotion Santé Suisse  
 Promozione Salute Svizzera





# Gesundheitsdeterminanten



# Einflussfaktoren auf die Gesundheitsdeterminanten



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

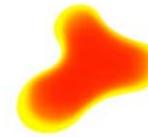


# Massnahmen der Gesundheitsförderung



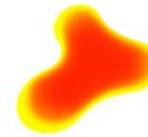
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



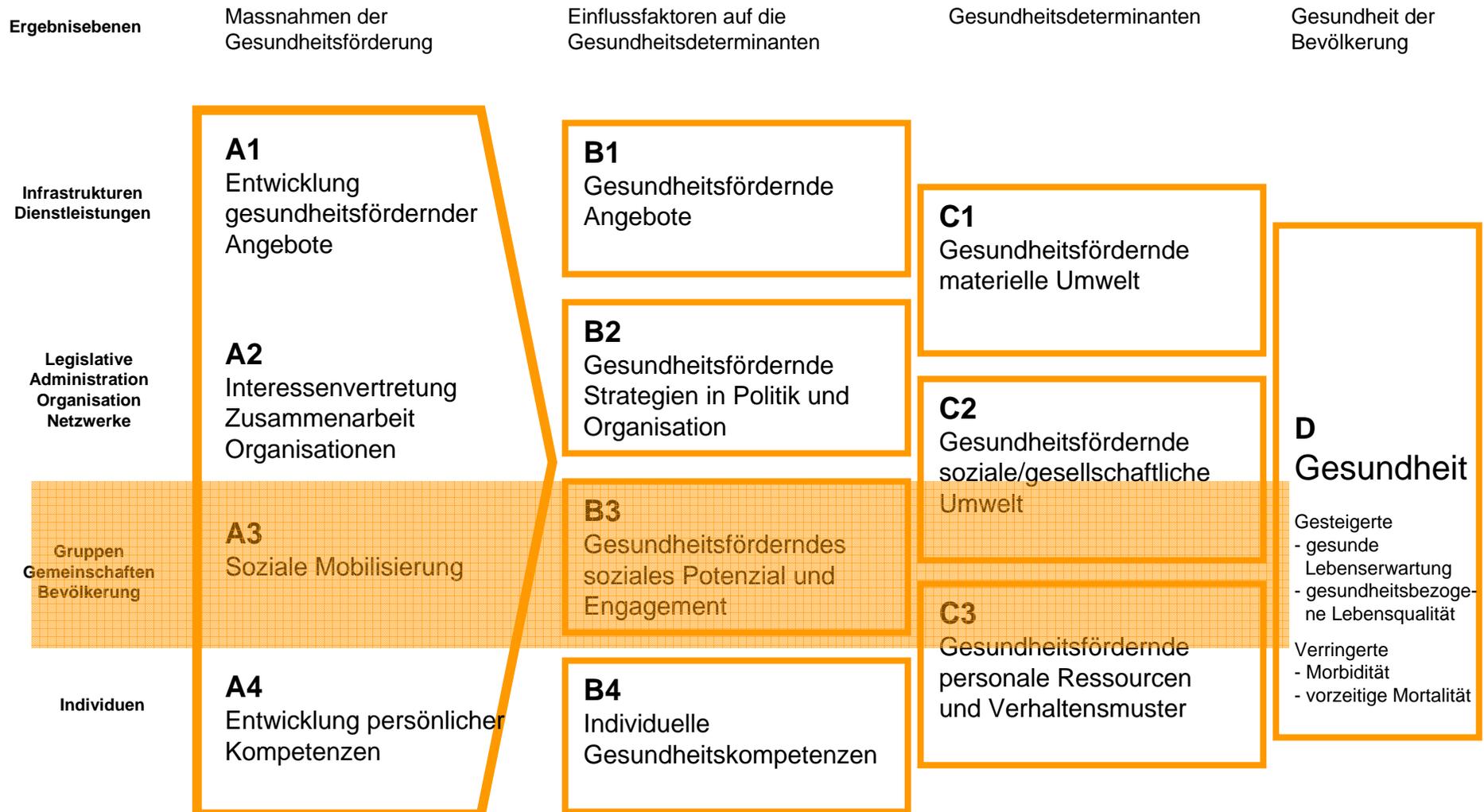


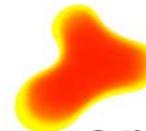
# Individuelle Ebene



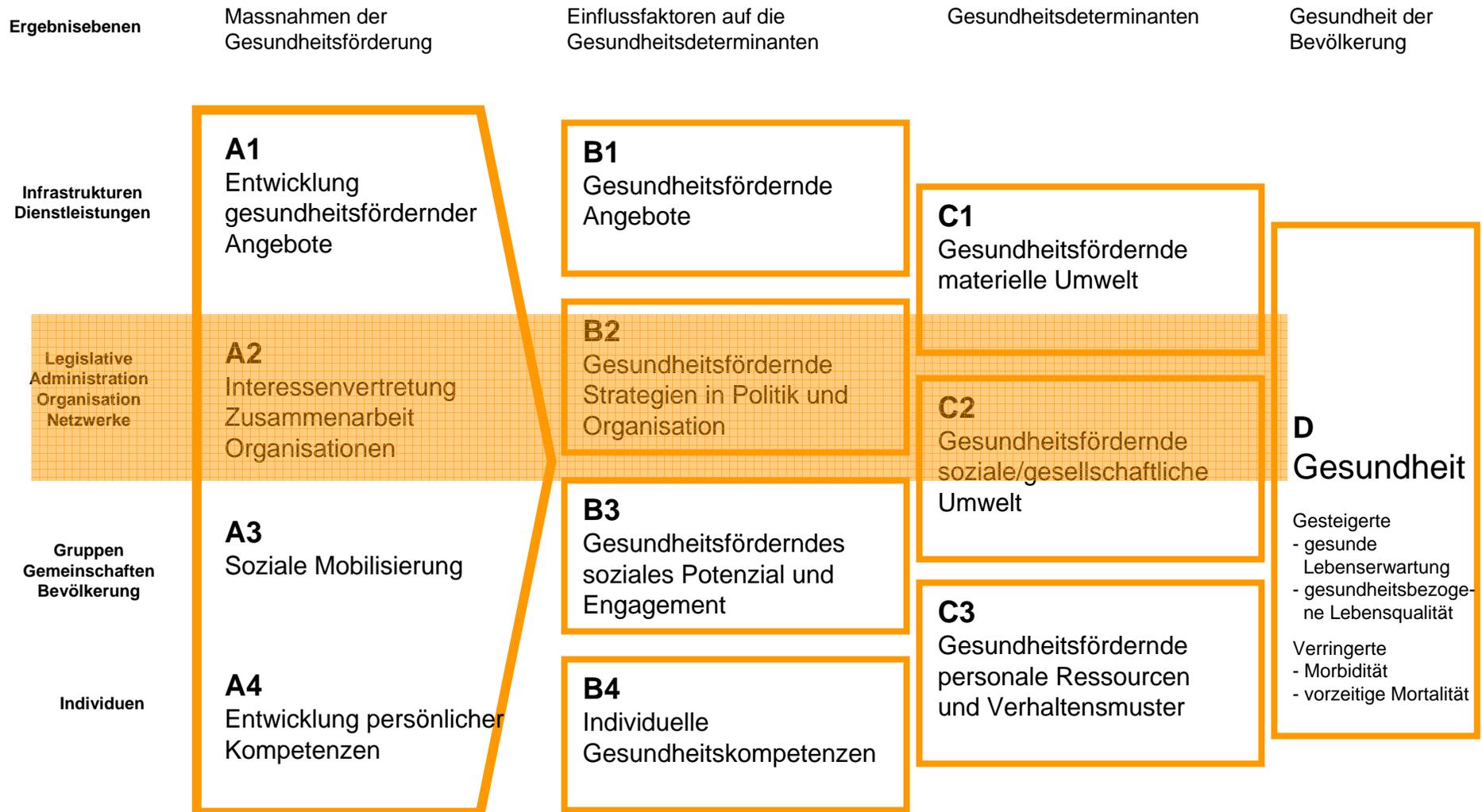


# Gruppen und Gemeinschaften





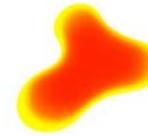
# Politik/Organisationen/prof. Netzwerke





# Infrastrukturen und Dienstleistungen





# Die Unterkategorien



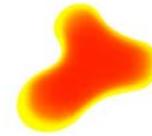
# Beispiel B2 Gesundheitsfördernde Strategien in Politik und Organisationen

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- B2-1 Verbindliches Engagement von Entscheidungsträgern und/oder Schlüsselpersonen
- B2-2 Handlungsrelevante verbindliche schriftliche Grundlagen
- B2-3 Funktionierende organisatorische Änderungen
- B2-4 Funktionierender Austausch und Kooperationen

- Politik
- Organisationen

**B2-2: „Das Gemeindeparlament hat den Massnahmenplan zur Förderung der Lebensqualität in der Gemeinde genehmigt.“**



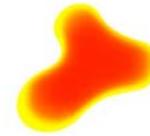
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## Ergebnismodell für GF/P

---

- **Wie nutzen?**

→ **Anwendungsbeispiel(e)**



## 3 Anwendungsarten

.....

### Anwendung

#### Situationsanalyse

Wie ist ein Gesundheitsproblem entstanden? In welchen Kategorien liegen Entstehungsfaktoren und wie hängen sie zusammen? Wo erzielen andere Akteure bereits Wirkungen?

#### Evaluation

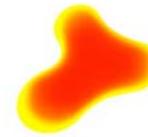
Was hat wie dazu beigetragen, die Gesundheit zu verbessern bzw. das Gesundheitsproblem zu vermindern? In welchen Kategorien lassen sich Ergebnisse verzeichnen und wie hängen sie zusammen?

#### Interventionsplanung

Wie kann die Gesundheit der Bevölkerung verbessert/das Gesundheitsproblem vermindert werden? In welchen Kategorien sollen Ziele gesetzt werden und wie hängen sie zusammen?



# ANNEX 1: Beispiel Das Projekt „bunt kickt gut“



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





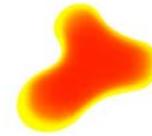
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## **Jetzt: Beispiel zu « Getting evidence into Policy »**



**Anwendung des Ergebnismodells →  
Entwicklung einer kantonalen Strategie für  
Alkoholprävention**

Zusammengestellt von Günter Ackermann)  
Gesundheitsförderung Schweiz  
Nov.2006



## Anwendungsebenen

---

- Einzelne Projekte/Programme
- Synthese mehrerer Projekte/Programme (inkl. statistischer Auswertung)
- Institutionsstrategien
- Spezifische Bereiche/Settings (Jugend, Schule,...)
- Kantonale, nationale Strategien



## Anwendungsebenen

.....

Programm-Ebene --> *(s. Bsp. in Annex 1)*

- Programm-Design
- Planning Programmevaluation
- Evaluation des Programms

Policy-Ebene

- Design und Evaluation von institutionellen Strategien
- Design und Evaluation von kantonalen und nationalen Policies



**B1 - Gesundheitsfach**

1. Bekanntheit des Angebots
2. Zugänglichkeit und Zielgruppenorientierung
3. Nutzung und Zielumsetzung
4. Verankerung und Nachhaltigkeit
5. Verbesserung der Fachkompetenzen von Multiplikatoren

Die 14 de. Teilzeiter (Mitarbeiter) kennen das Projekt

Projekt in Berlin langfristig gesichert

Die Jugendlichen machen sich für die Weiterentwicklung

6. Netzwerke zu 100 in Gruppen

Sozial-Netzwerke

Masterprojekt

**C1 - Gesundheitsfördernde materielle Umwelt**

1. Reduktion belastender physikalischer/chemischer Einflüsse
2. Erhaltung und Verbesserung von natürlichen Ressourcen
3. Gesundheitsfördernde Einrichtungen/Funktion

**B2 - ...**

1. ...
2. Handlungsergebnisse verbindlich schriftliche Grundlagen
3. Funktionierende organisatorische Anordnungen
4. Funktionierender Austausch und Kooperationen

als Ziel/Leit... an mind. einem Wert... 82%

Zugang zu Sportvereinen + sozialen Stellen... 82%

**C2 - Gesundheitsfördernde sozialgesellschaftliche Umwelt**

1. Soziale Unterstützung/Netzwerke
2. Soziales Klima
3. Zugang zu allgemeinen gesellschaftlichen Ressourcen

Erleichterter Zugang zu Sportvereinen (Block + andere)

Aktivierung über Projekt hinaus

20 haben eine Vorwissen... zu Problemen... 1

20 haben eine Vorwissen... zu Problemen... 1

Soziale Netzwerke

Erleichterter Zugang zu Sportvereinen (Block + andere)

Aktivierung über Projekt hinaus

**D Gesundheit**

- Gute Gründe
- Gesundheitsförderung
- Lebensqualität
- Vitalität
- Mangel
- Körperliche Mobilität

Jugendliche sind psychisch gesund

**B3 - Gesundheitsförderndes soziales Potenzial und Engagement**

1. Bestehen von aktiven Gruppen
2. Mitarbeit neuer Akteure
3. Bekanntheit des Anliegens bei Bevölkerungsgruppen
4. Akzeptanz des Anliegens bei Bevölkerungsgruppen

Engagement

7 Jugendliche im Lager 2

Jede Mannschaft 1 verantwortliche Person (Coach) 2

5% der TN Engagement über die Spalte hinaus

überwiegend in Sportvereine 2 Ind.

**C3 - Gesundheitsfördernde personale Ressourcen und Verhaltensmuster**

1. Gesundheitsfördernde personale Ressourcen
2. Verbesserung von gesundheitsrelevantem Verhalten und von Verhaltensmustern

Regelmäßige Bewegung

24 bewegt sich regelmäßig 4

Jugendliche gehen konfliktlos mit Problemen um

**B4 - Individuelle Gesundheitskompetenzen**

1. Wissen zum Vorgehen/Thema
2. Positive Einstellungen zum Thema
3. Neue personale und/oder soziale Fertigkeiten
4. Gestärktes Selbstvertrauen

Regelmäßige Teilnahme 2 Ind. 3 4

Konstruktive Problemlösefähigkeiten (Erkenntnis) 2

Sportl. Aktivität über Projekt hinaus 4

24 bewegt sich regelmäßig 4

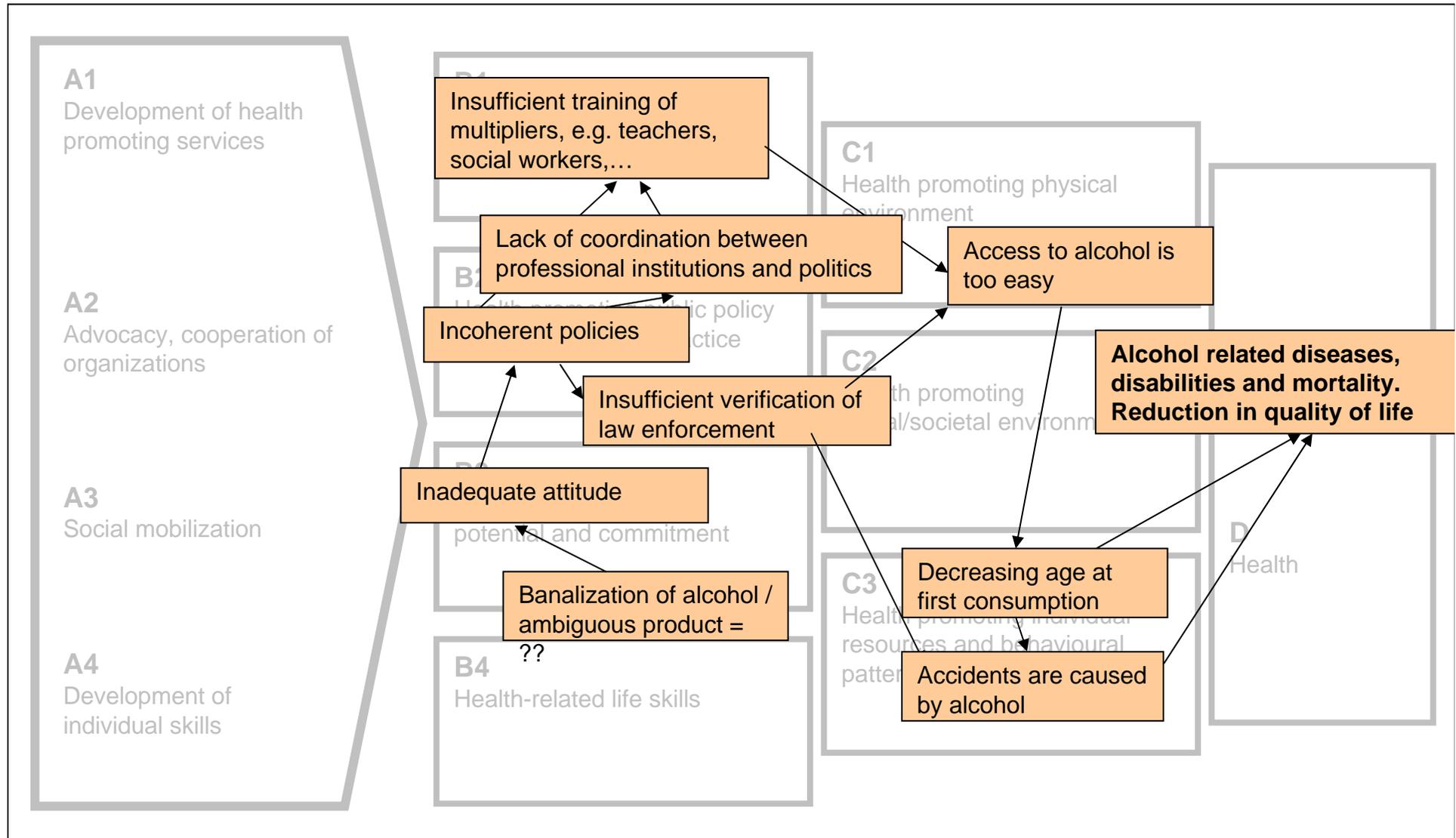
Sportl. Aktivität über Projekt hinaus 4

# Situationsanalyse

## Das Problem und die Hauptursachen



Gesundheitsförderung Schweiz  
 Promotion Santé Suisse  
 Promozione Salute Svizzera

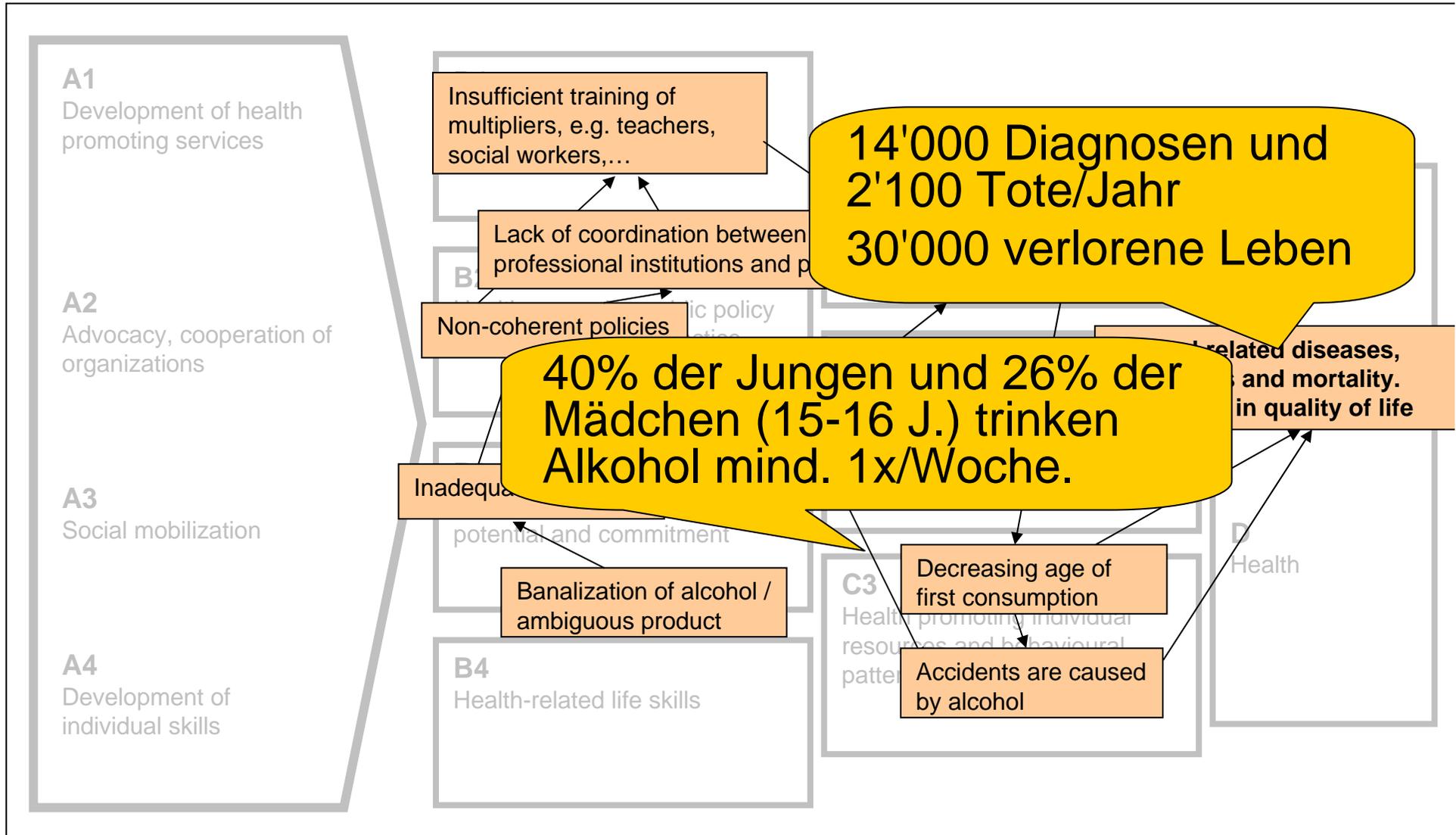


# Situationsanalyse

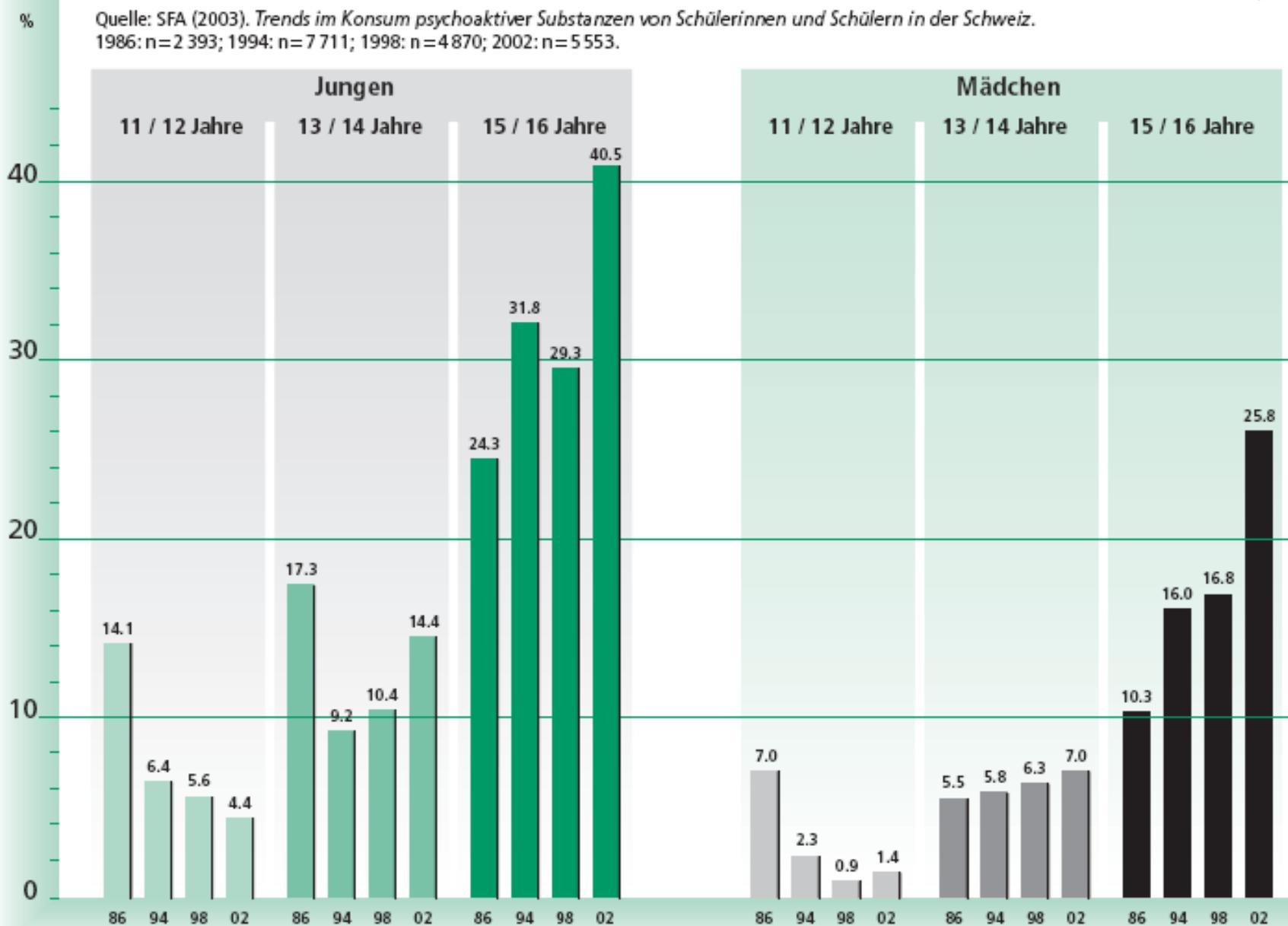
## Epidemiologische Daten



Gesundheitsförderung Schweiz  
 Promotion Santé Suisse  
 Promozione Salute Svizzera



## Wöchentlicher Alkoholkonsum von 11- bis 16-jährigen Schülerinnen und Schülern im Zeitvergleich von 1986 bis 2002

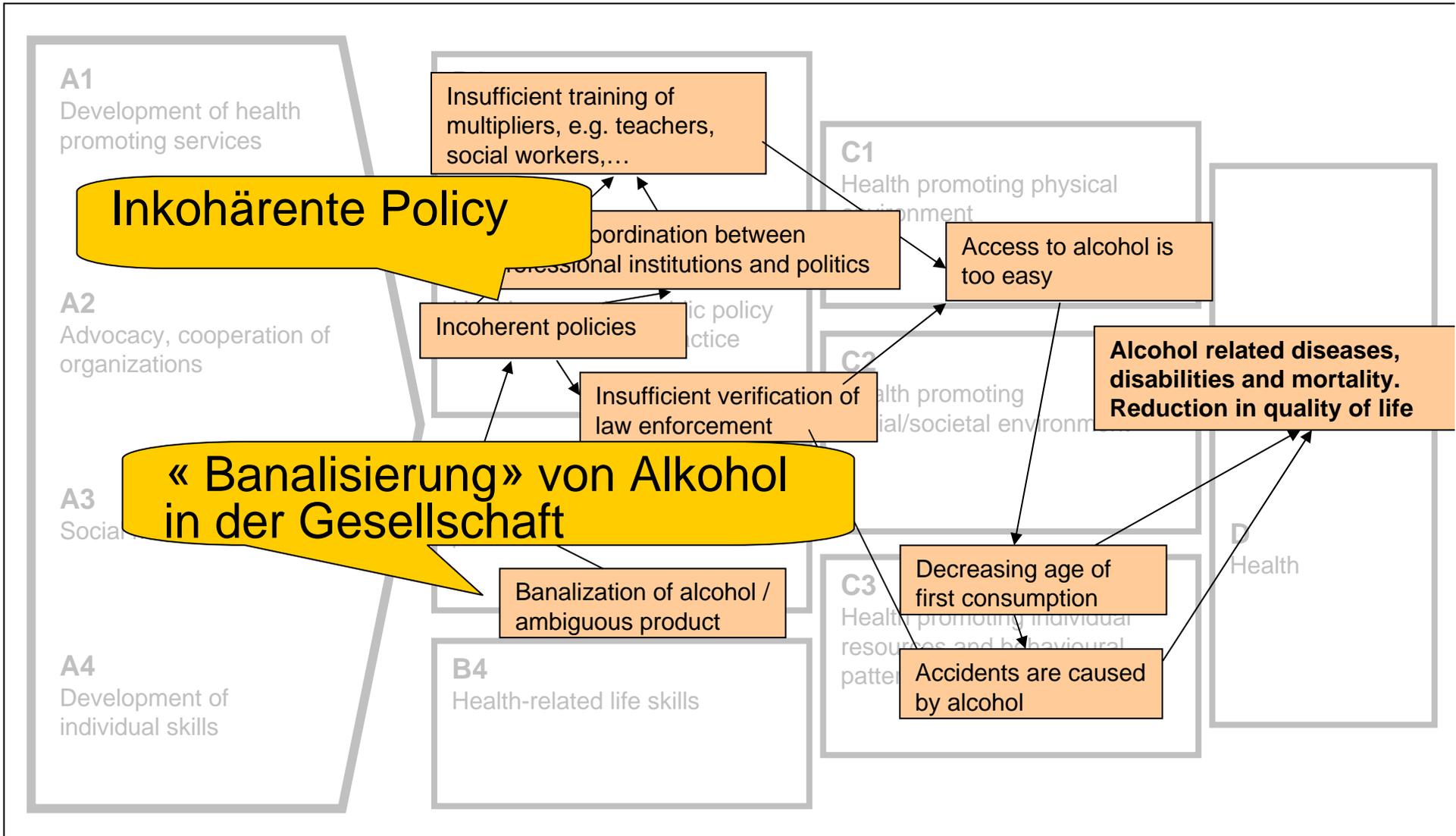


# Situationsanalyse

Hauptursachen (Basis: ExpertInnen-Wissen und veröffentlichte Forschungsergebnisse)



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

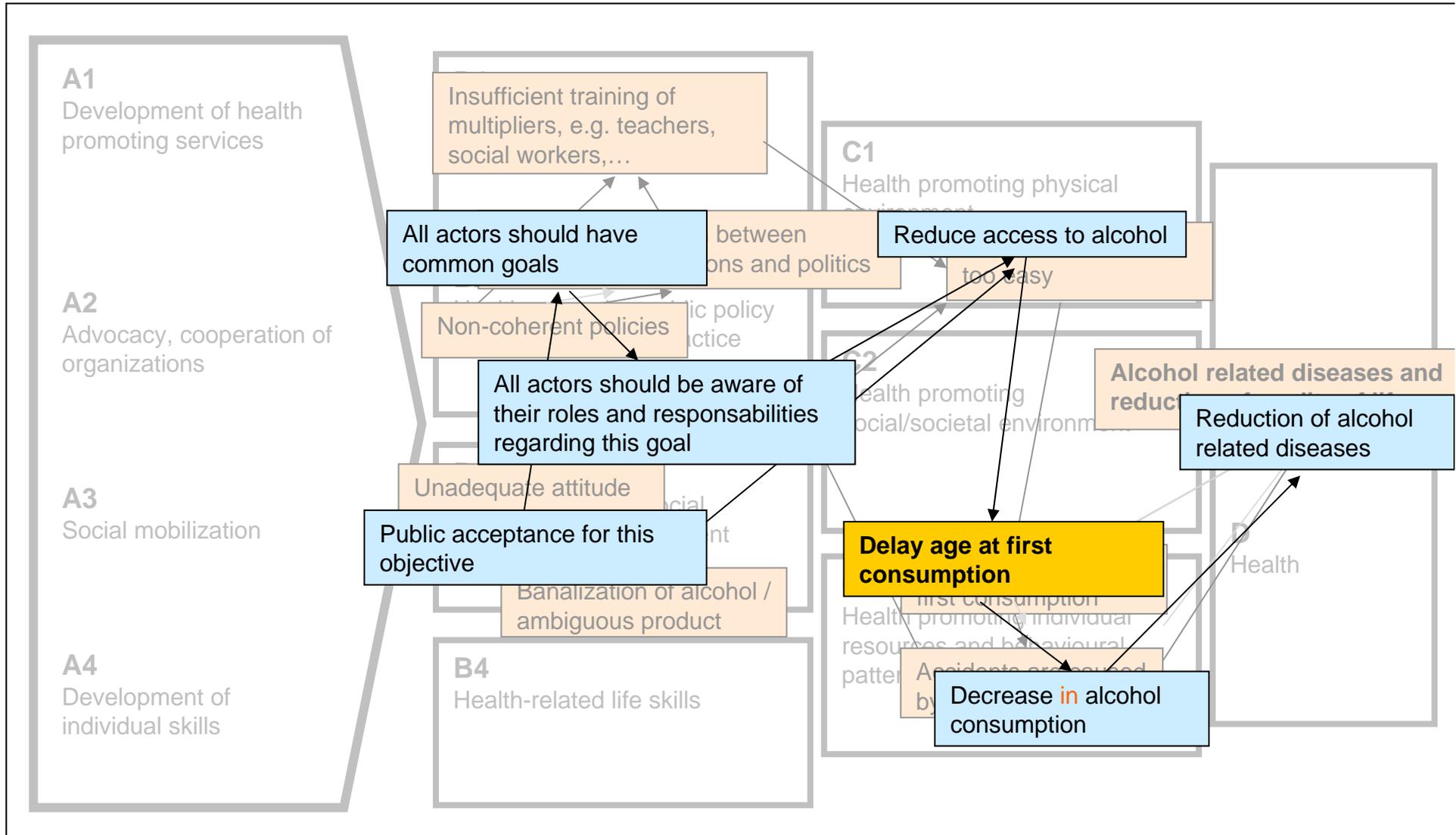


# Interventionsplanung

## Design des outcome Models -> Key points

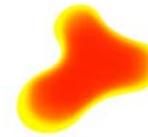


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

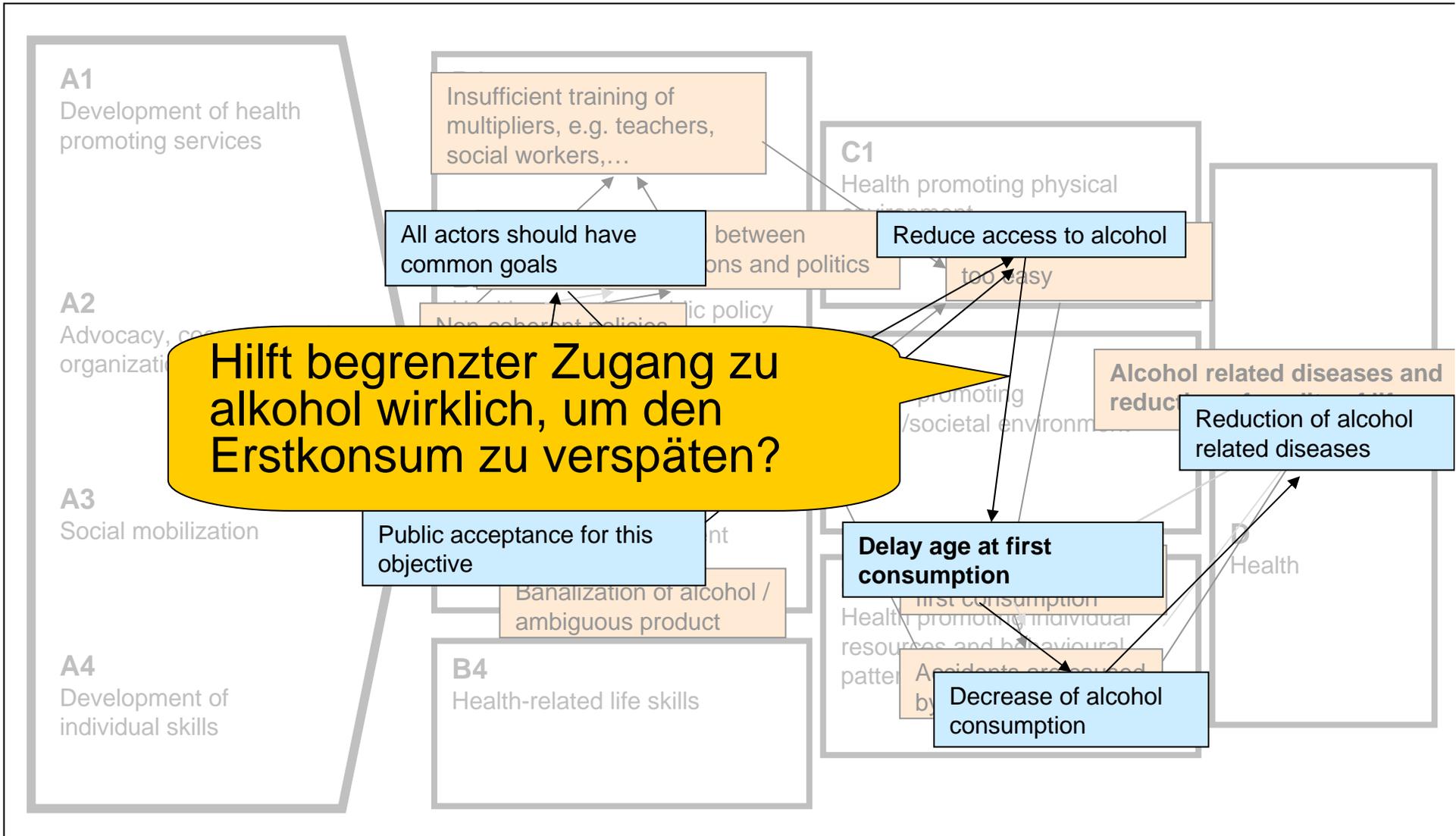


# Interventionsplanung

## Verifikation der Hypothese



Gesundheitsförderung Schweiz  
 Promotion Santé Suisse  
 Promozione Salute Svizzera

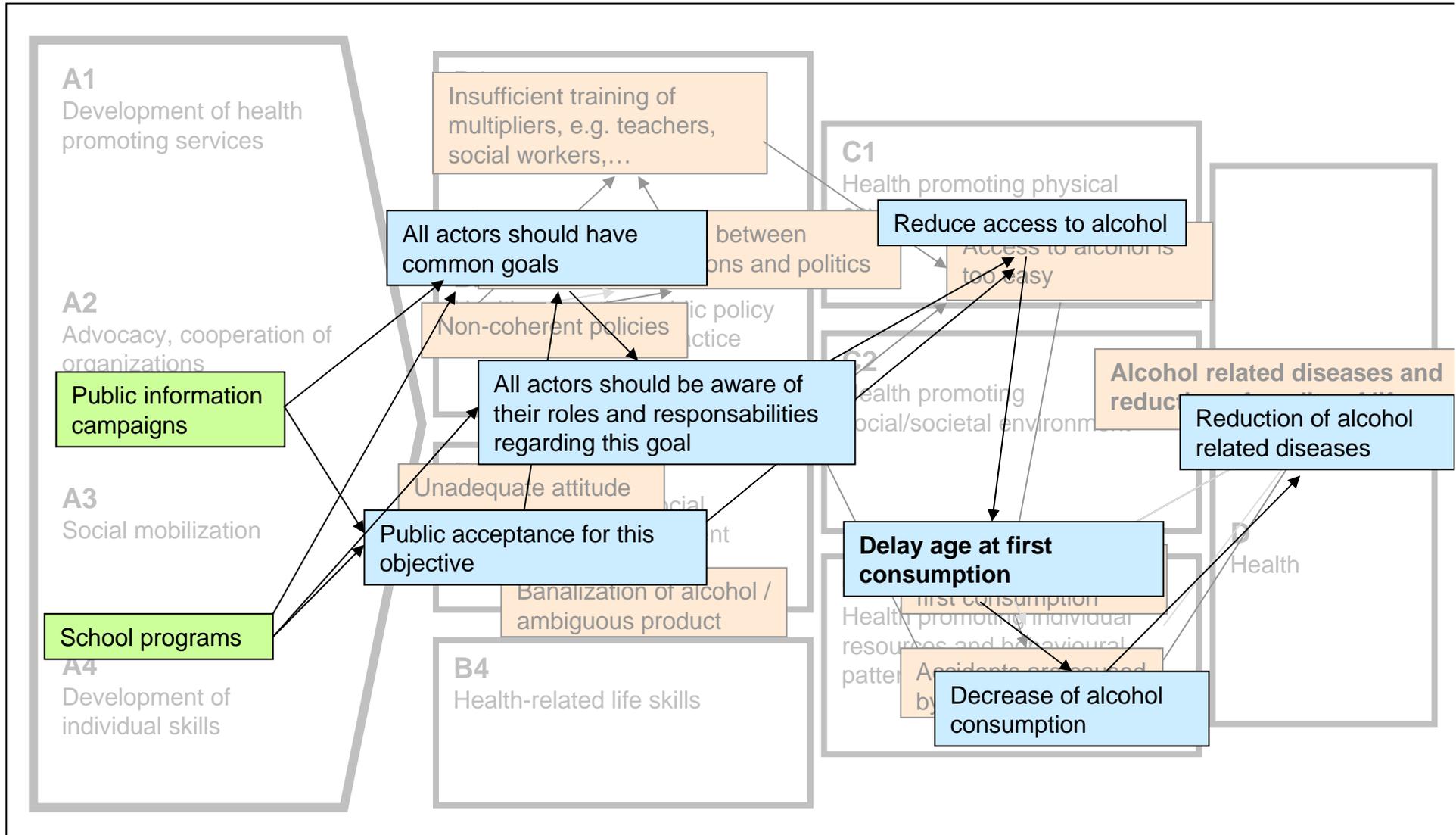


# Interventionsplanung

## Strategien und Aktivitäten – What works?



Gesundheitsförderung Schweiz  
 Promotion Santé Suisse  
 Promozione Salute Svizzera



# Interventionsplanung

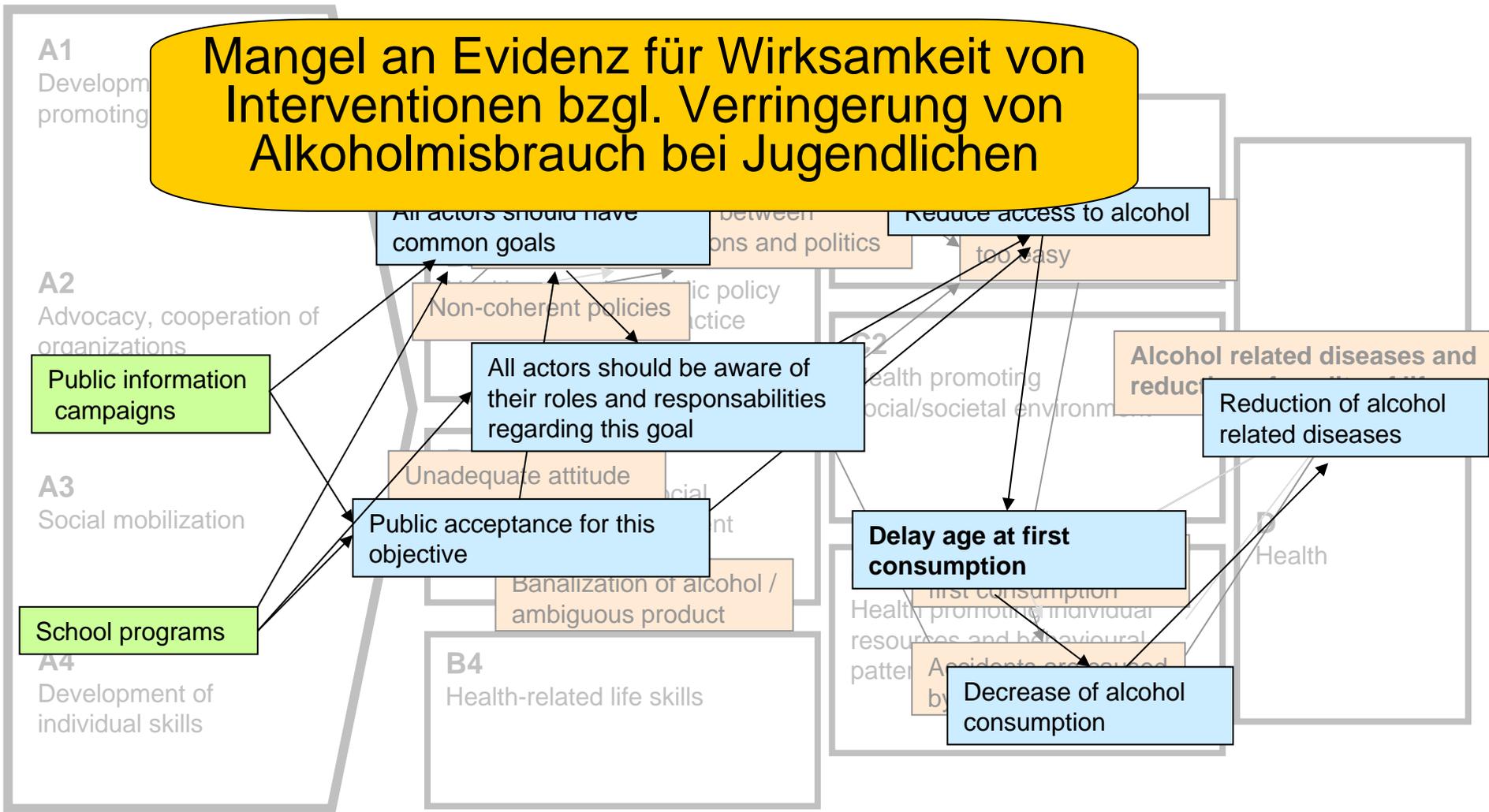
## Strategien und Aktivitäten – what works?



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



**Mangel an Evidenz für Wirksamkeit von Interventionen bzgl. Verringerung von Alkoholmissbrauch bei Jugendlichen**

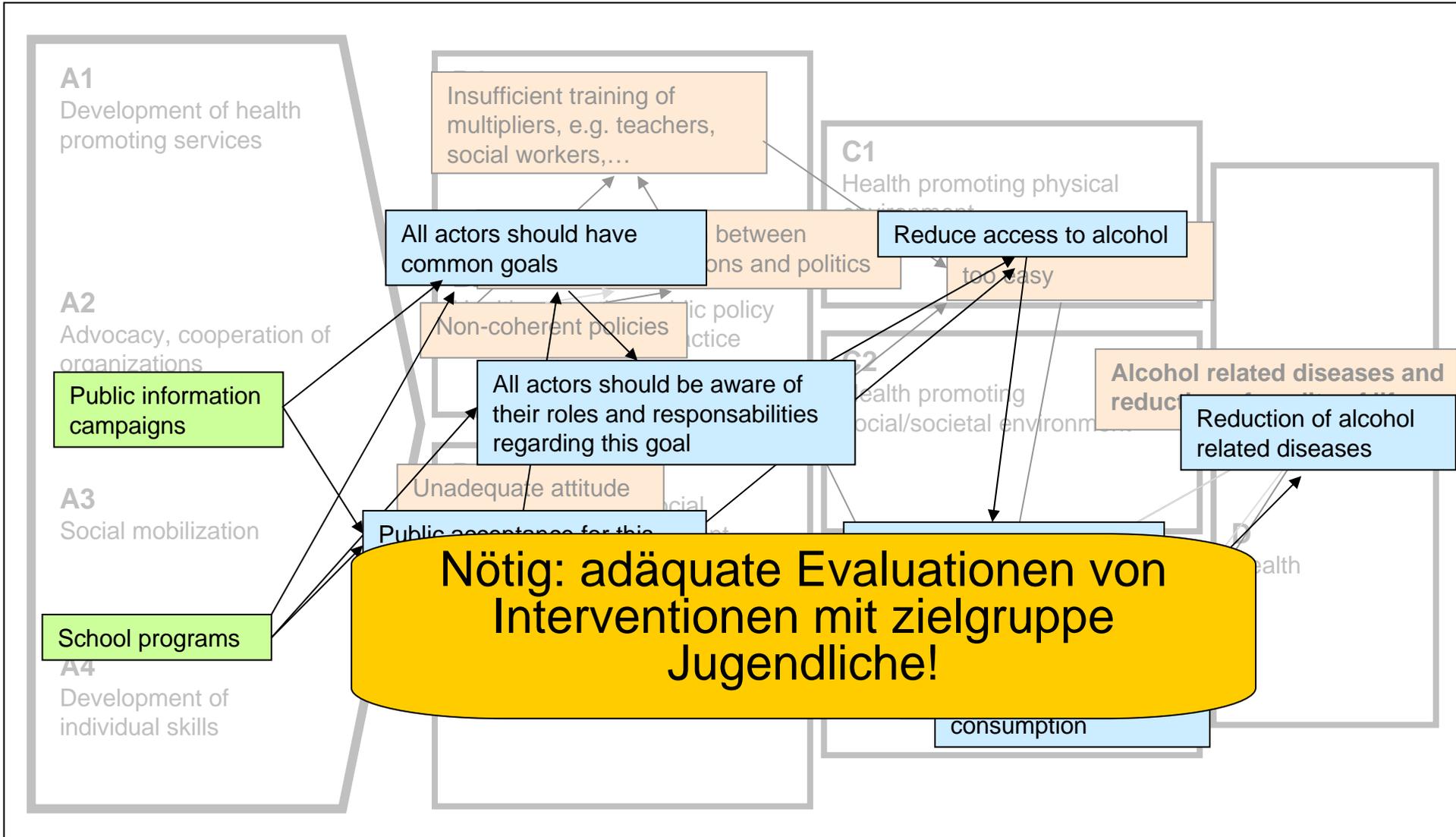


# Evaluation

## Evaluation: ein Beitrag zur Generierung von Evidenzen...



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Getting evidence into policy – das Potential des Ergebnismodells

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- Anwendung des Ergebnismodells (EM) generiert Wissen für Forschung und ExpertInnen/PraktierInnen
- Das EM ist ein Evidenz-basierter Rahmen für konzeptuelle Arbeiten
- Es macht Hypothesen explizit, die sonst implizit bleiben würden und hilft, den Bedarf für deren Verifikation zu bestimmen

# Getting evidence into policy – das Potential des Ergebnismodells

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- Es zwingt Stakeholder, nach Evidenz für die Ursachen von Gesundheit/Krankheit zu suchen und wirksame Strategien zu identifizieren
- Es hilft, einen Mangel an Evidenz sichtbar zu machen und unterstützt ein Design von Evaluationen so, dass diese zur Evidenzbasis beitragen können

## Weitere Erfahrungen mit dem Modell

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- Grosses Potenzial als Reflexions- und Qualitätsentwicklungsmodell
- Einfach verständlich in seiner Grundstruktur
- Schnelles Erfassen der Wirkungslogik eines Zustandes oder eines Projektes



## Weitere Erfahrungen (2)

---

- AHA-Erlebnisse bereits nach kurzer Zeit
- Zwingt zur Formulierung von klaren Wirkungszielen
- Unterstützung in der Legitimation von Projekten
- Gut geeignet für die Arbeit in Gruppen
- In jedem Stadium eines Projektes anwendbar



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

# Danke für die Einladung und Aufmerksamkeit.

---

Für weitere Informationen:

[ursel.broesskamp@promotionsante.ch](mailto:ursel.broesskamp@promotionsante.ch)

[günter.ackermann@promotionsante.ch](mailto:günter.ackermann@promotionsante.ch)

Gesundheitsförderung Schweiz

Tel.: +41 (31) 350 04 04 – Fax: +41 (31) 368 17 00

[www.gesundheitsförderung.ch](http://www.gesundheitsförderung.ch) -> Best Practice

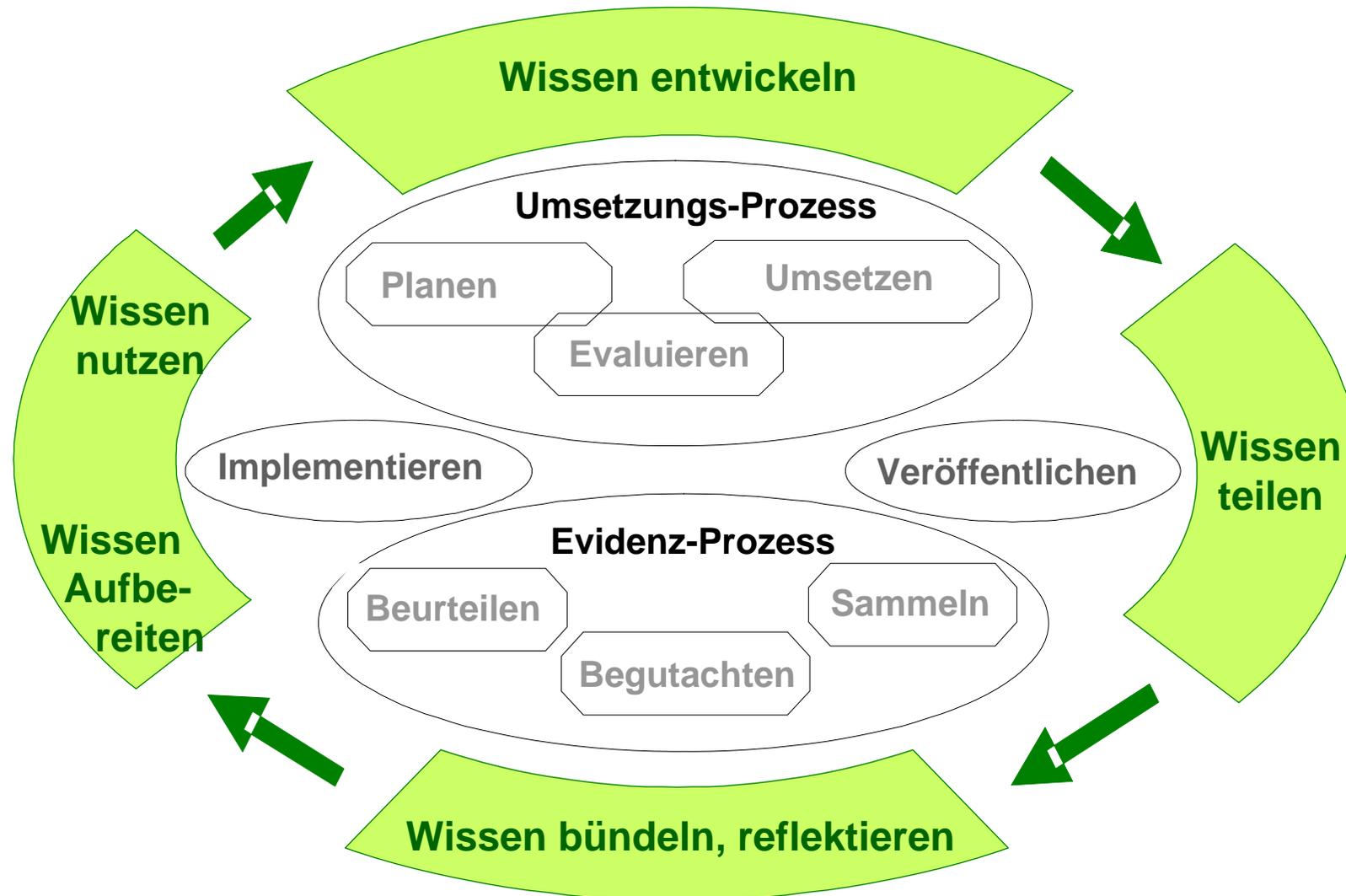
[www.quint-essenz.ch](http://www.quint-essenz.ch) -> Ergebnismodell

# Annex 2: Wissenszyklus der GF

(adaptiert nach H.Saan/W.de Haes 2006)

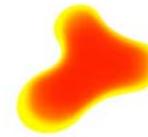


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



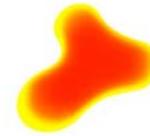
# ANNEX 1:

## Das Projekt „bunt kickt gut“



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





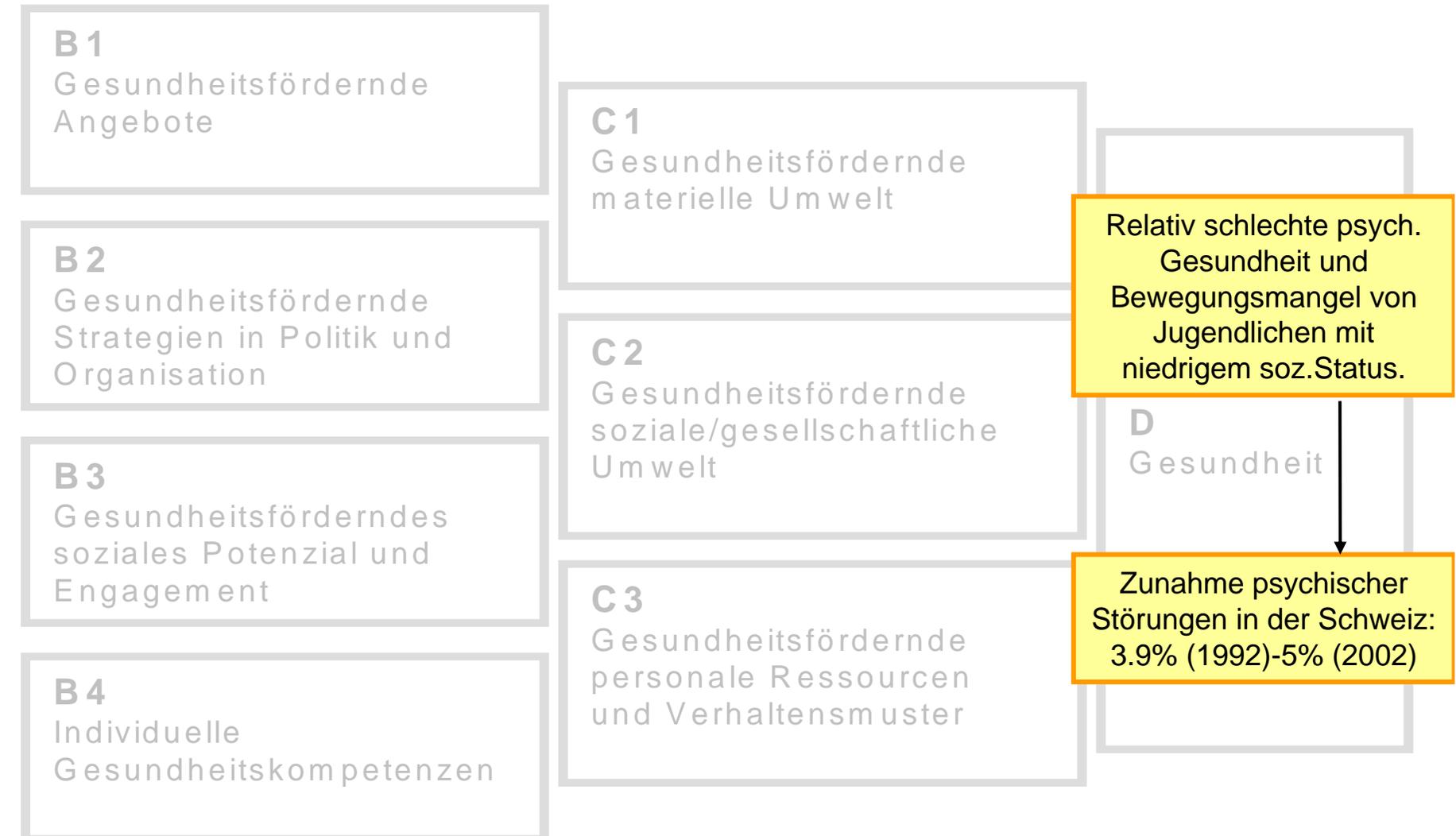
# Das Projekt „bunt kickt gut“

.....



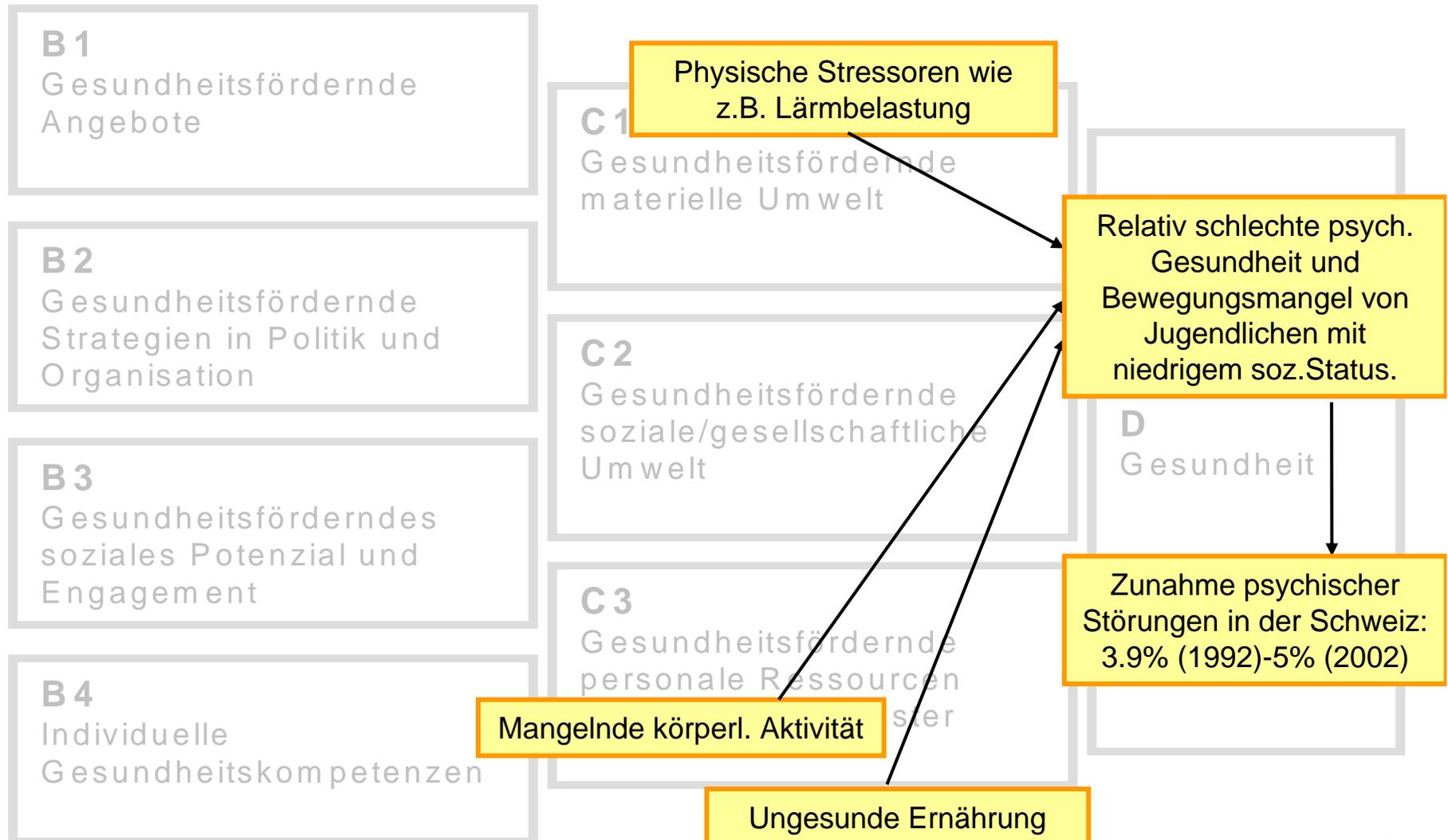


# Das Problem und seine Ursachen



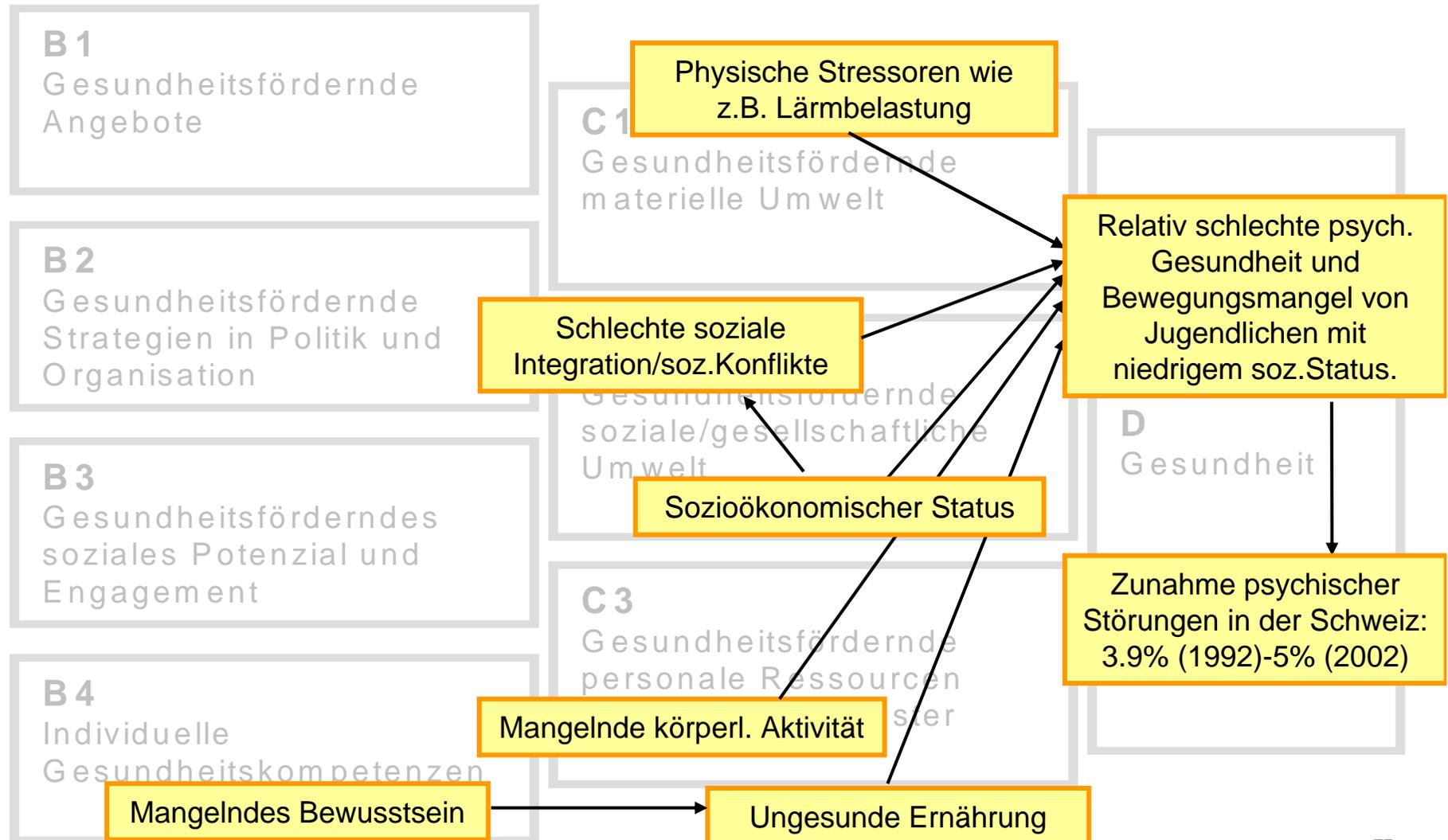


# Das Problem und seine Ursachen



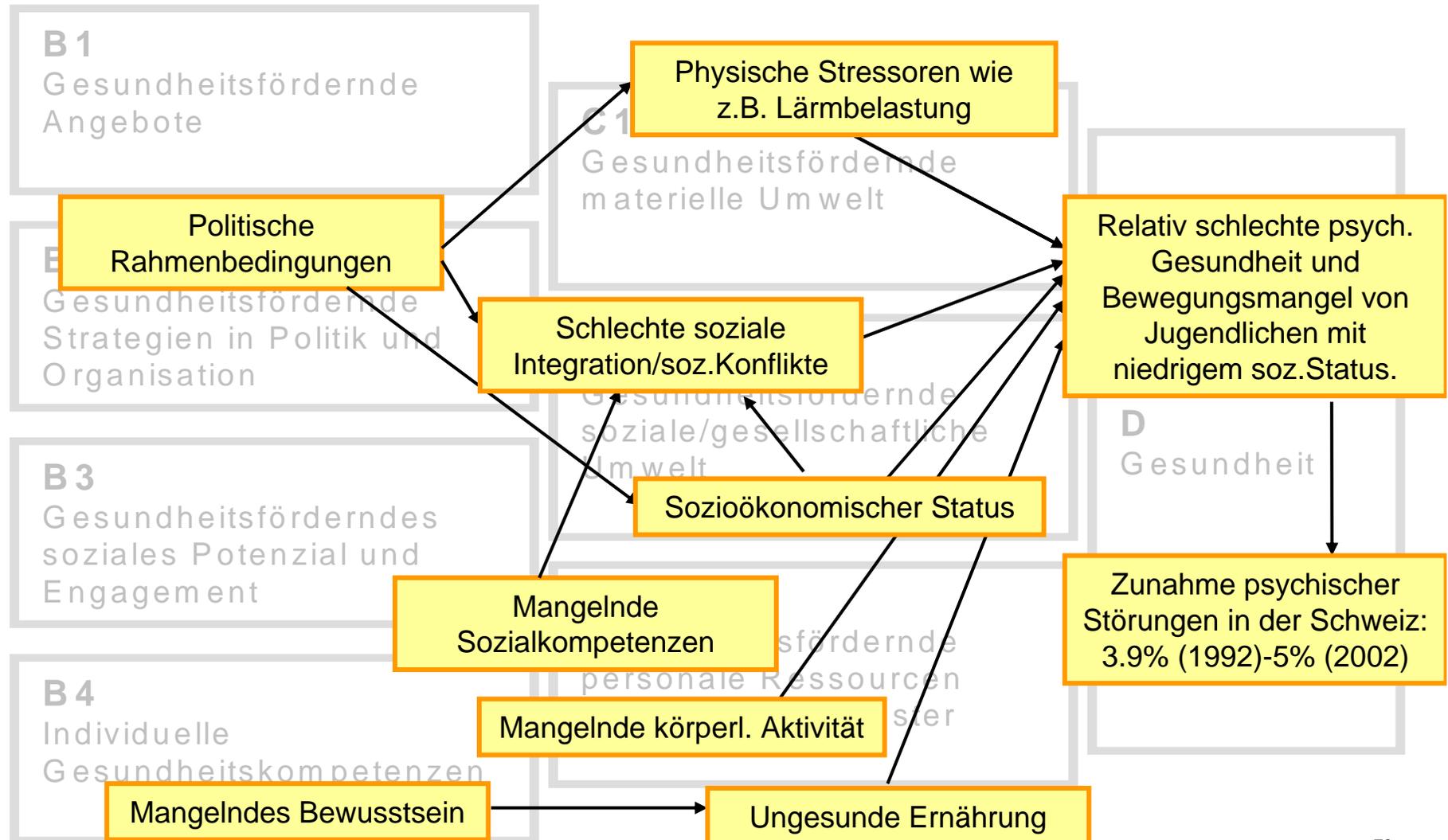


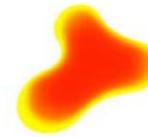
# Das Problem und seine Ursachen



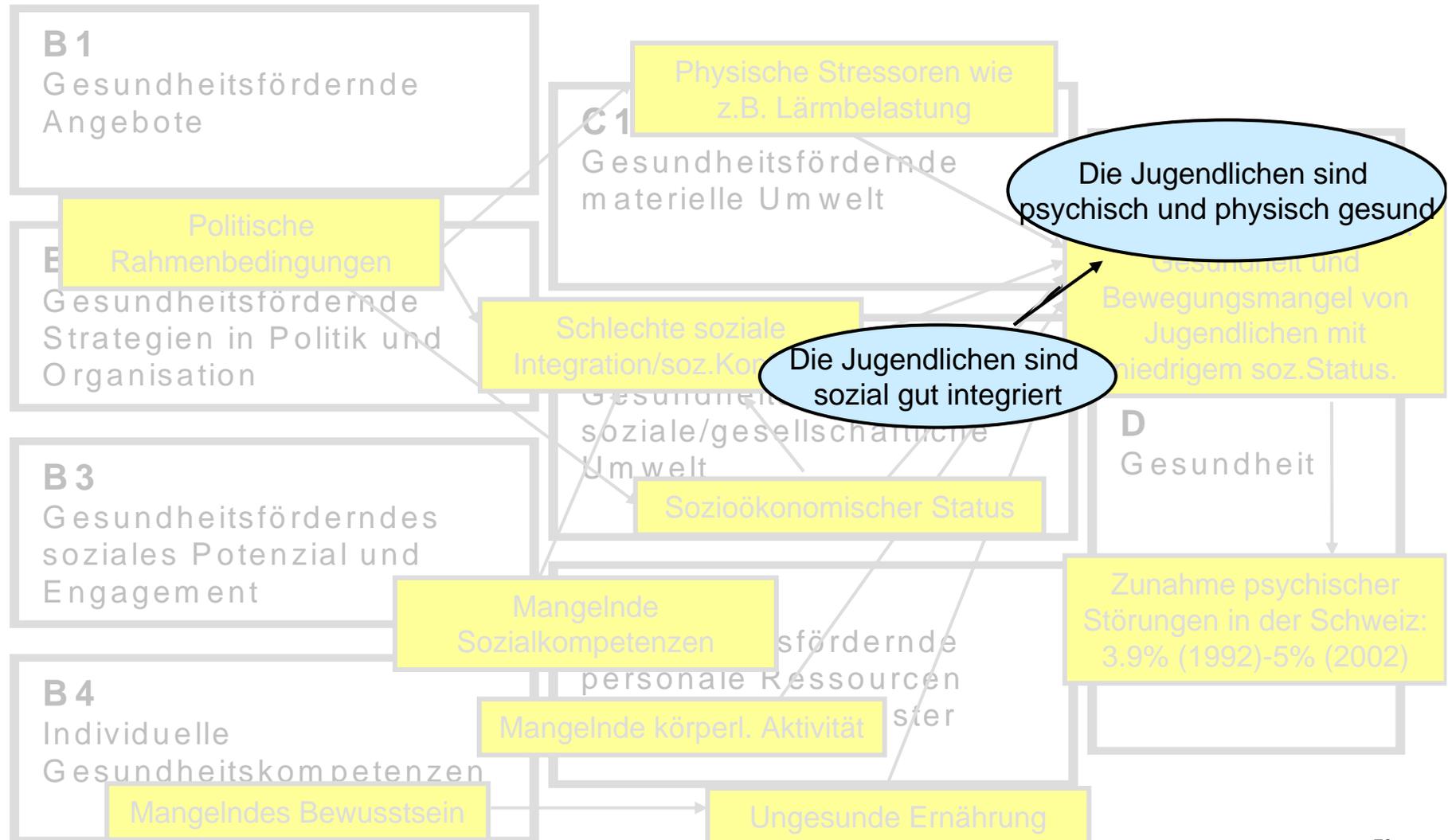


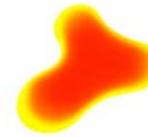
# Das Problem und seine Ursachen



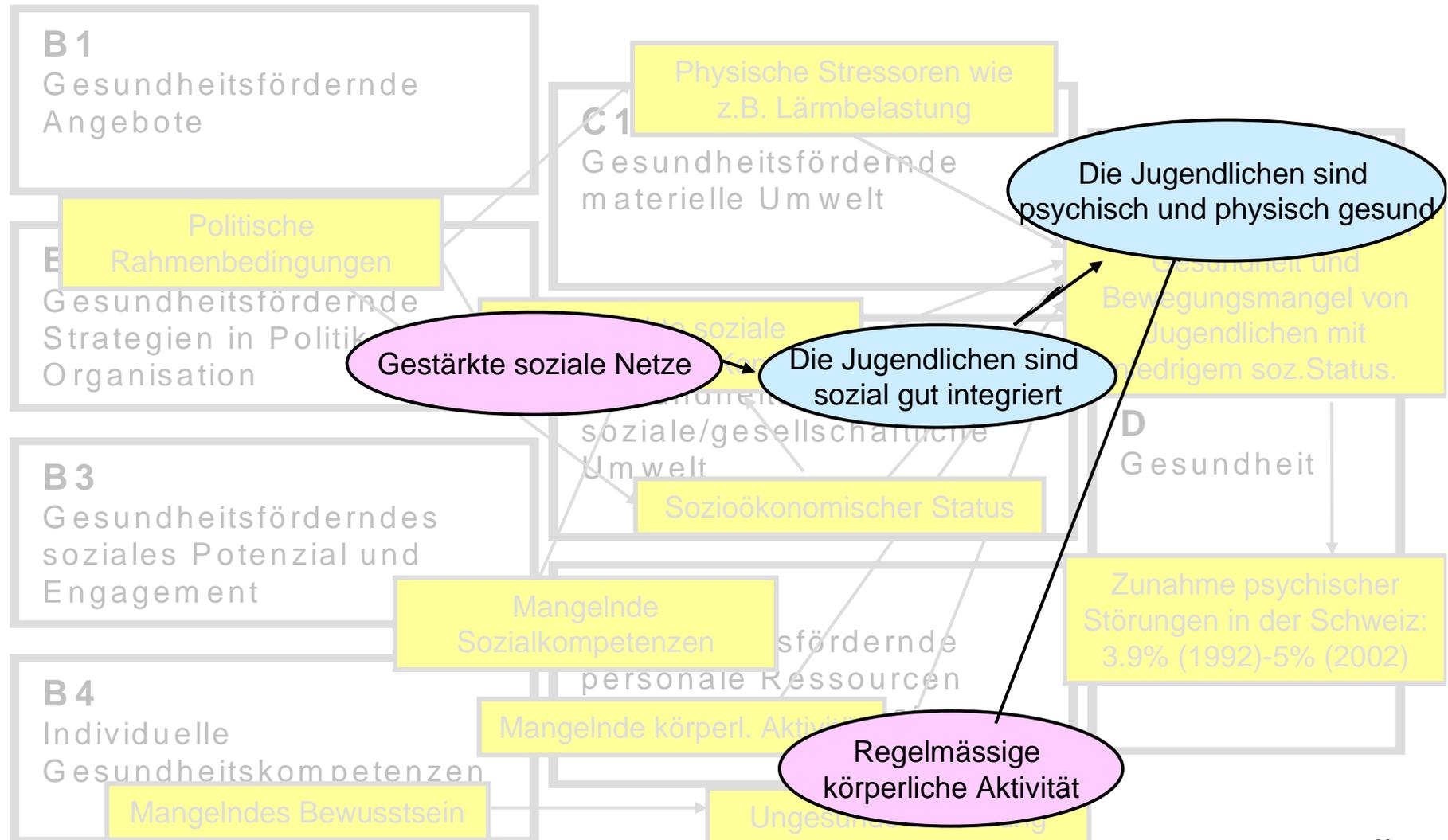


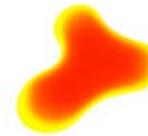
# Die Vision



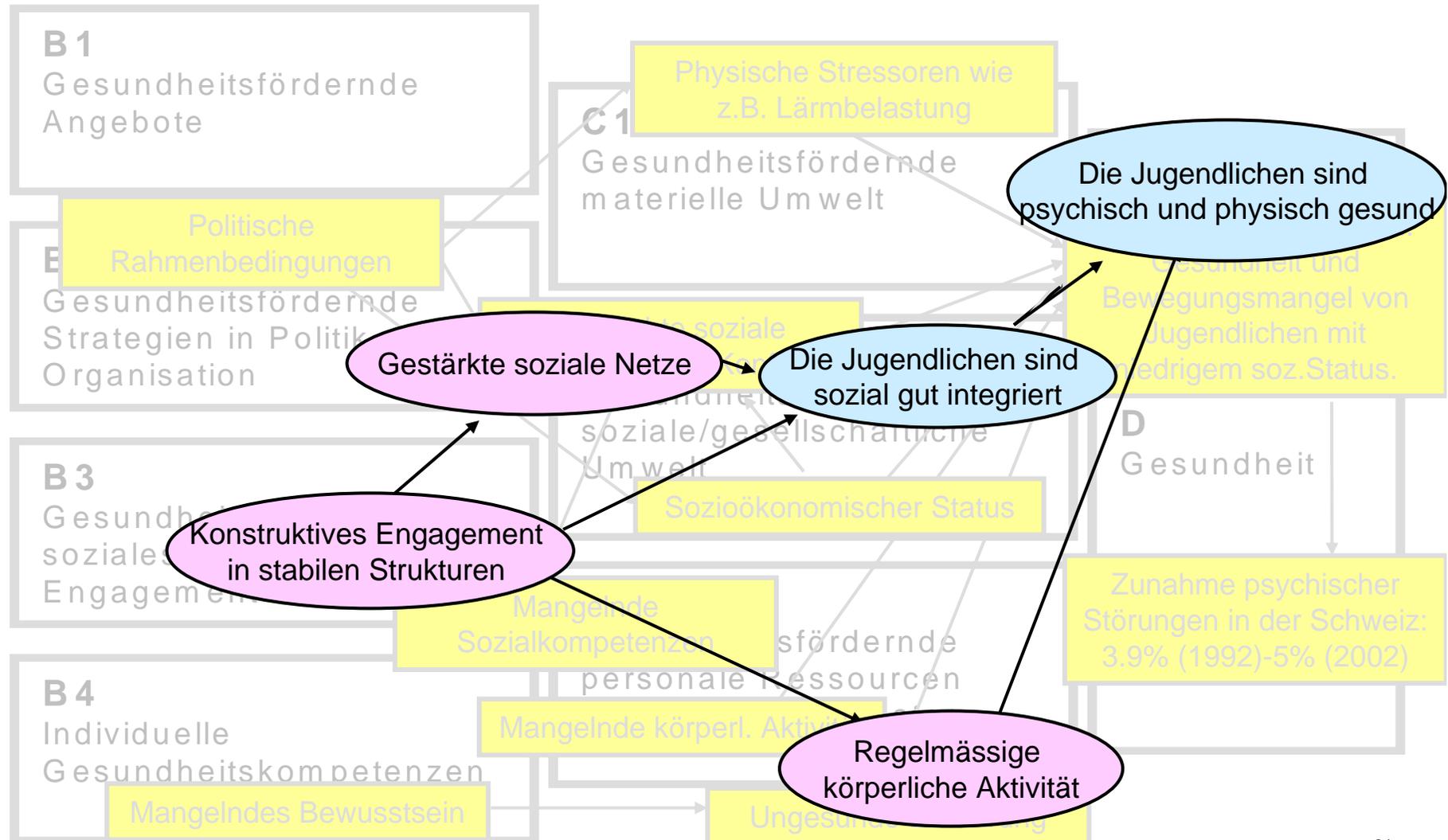


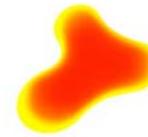
# Die Projektziele



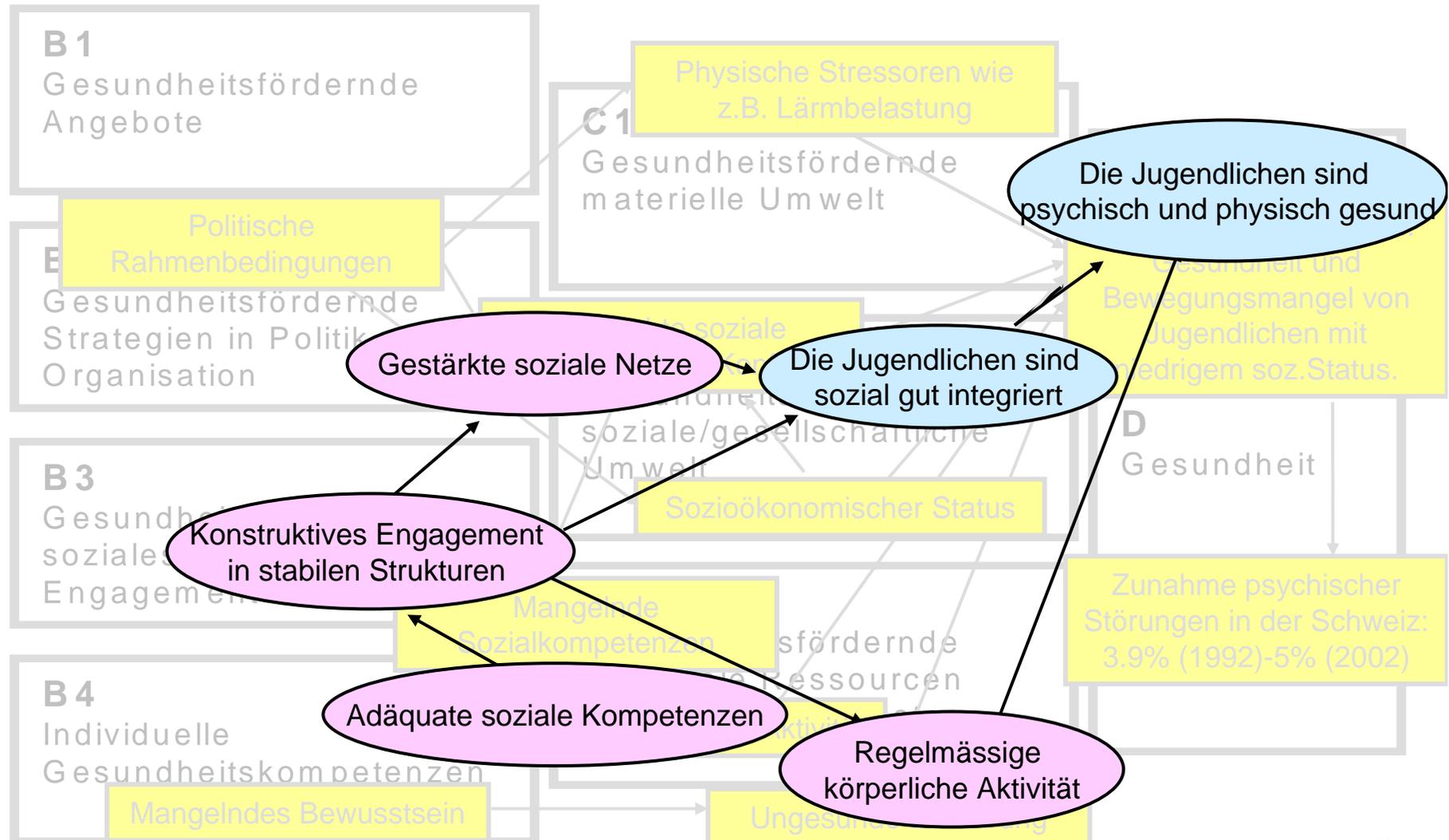


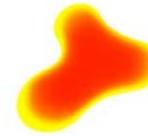
# Die Projektziele



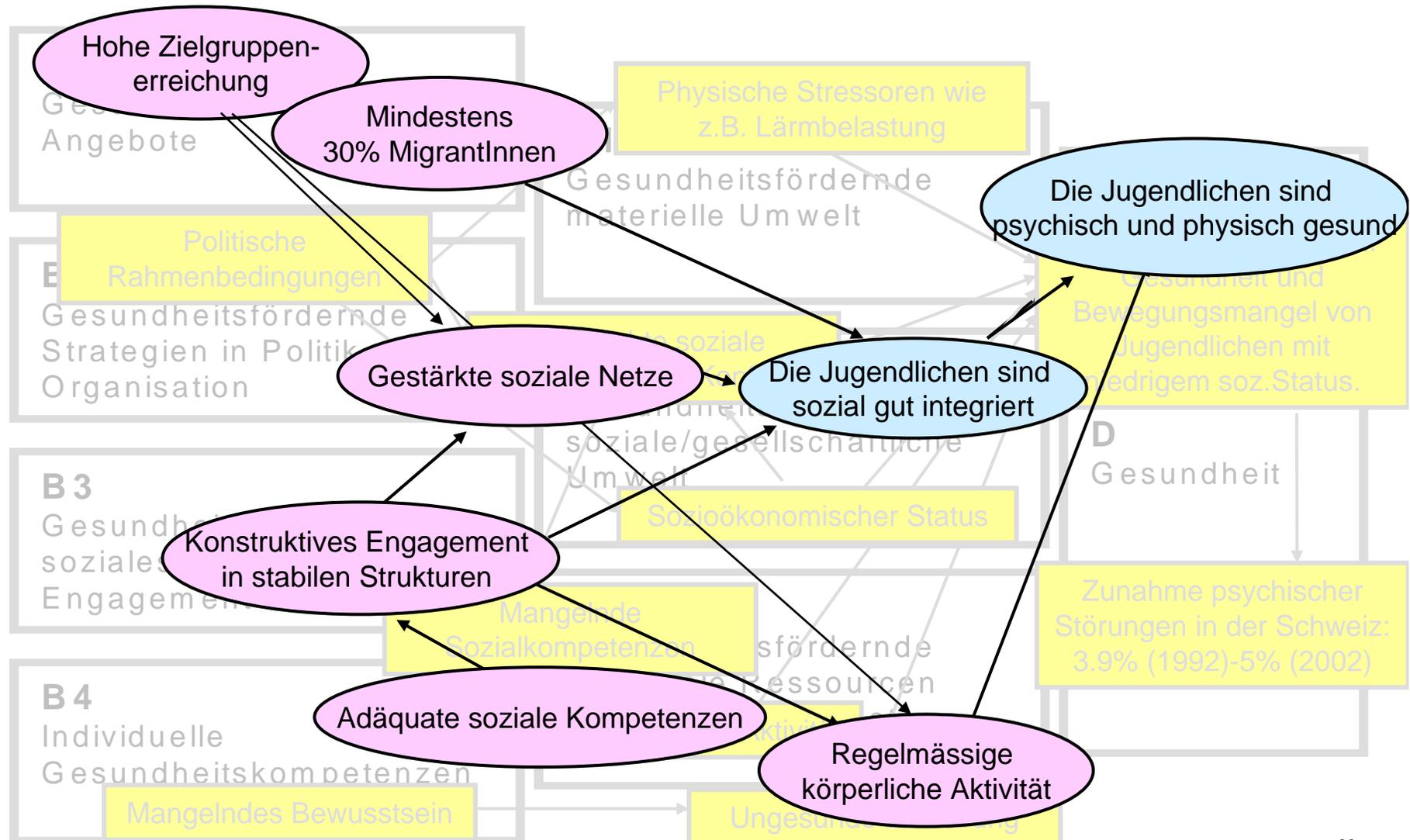


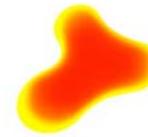
# Die Projektziele



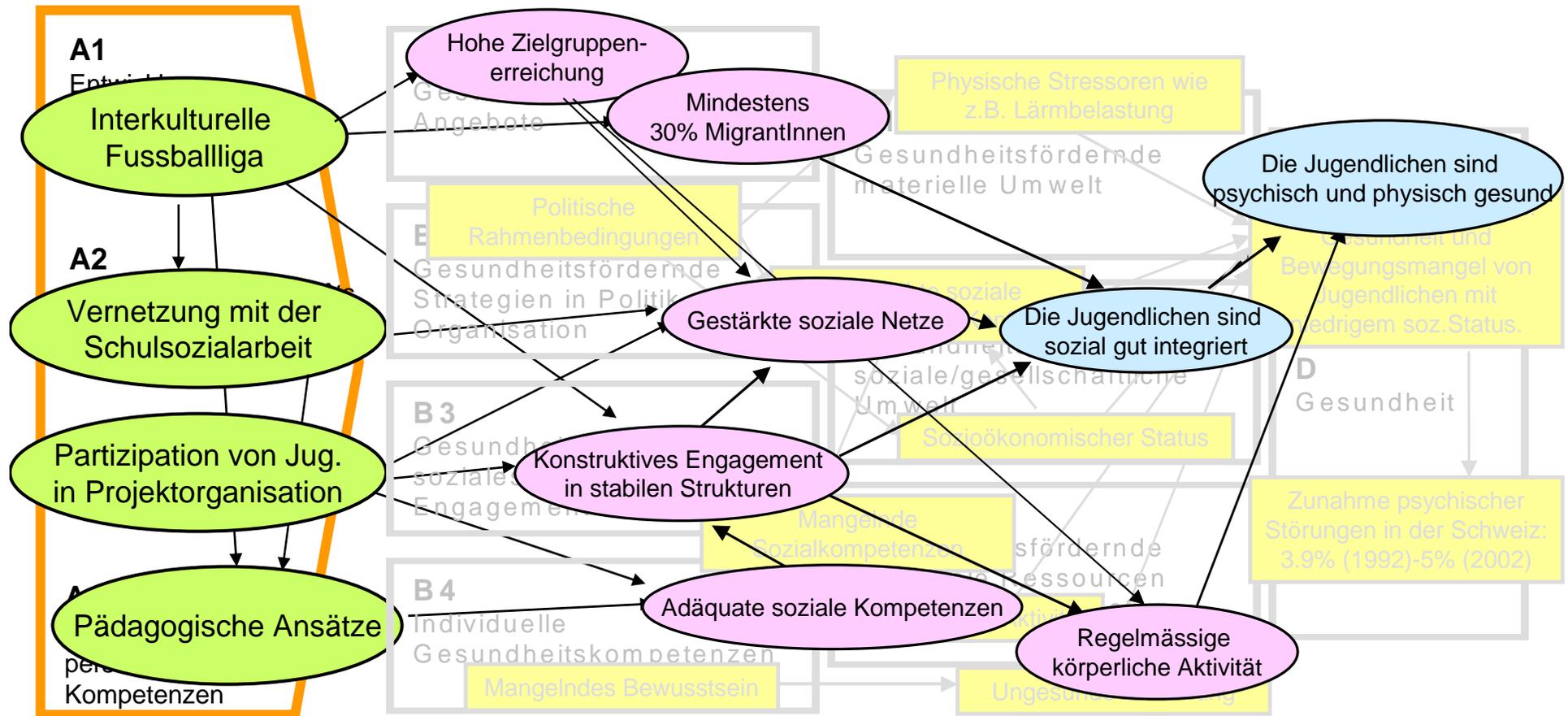


# Die Projektziele





# Die Strategien/Massnahmen



**B1 - Gesundheitsfach**

1. Bekanntheit des Angebots
2. Zugänglichkeit und Zielgruppenorientierung
3. Nutzung und Zielumsetzung
4. Verankerung und Nachhaltigkeit
5. Verbesserung der Fachkompetenzen von Multiplikatoren

Die 14 de. Teilzeiter (Mitarbeiter) kennen das Projekt

Projekt in Berlin langfristig gesichert

Die Jugendlichen machen sich für die Weiterentwicklung

6. Netzwerke zu 100 in Gruppen

Sozial-Netzwerke

Masterprojekt

**C1 - Gesundheitsfördernde materielle Umwelt**

1. Reduktion belastender physikalischer/chemischer Einflüsse
2. Erhaltung und Verbesserung von natürlichen Ressourcen
3. Gesundheitsfördernde Einrichtungen/Funktion

**B2 - ...**

1. ...
2. Handlungsergebnisse verbindlich
3. Funktionierende organisatorische Anordnungen
4. Funktionierender Austausch und Kooperationen

als Ziel/Leit...  
...  
Zugang zu Sportvereinen + sozialen Stellen

**C2 - Gesundheitsfördernde sozialgesellschaftliche Umwelt**

1. Soziale Unterstützung/Netzwerke
2. Soziales Klima
3. Zugang zu allgemeinen gesellschaftlichen Ressourcen

Erleichterter Zugang zu Sportvereinen (Block + andere)

Aktivierung über Projekt hinaus

20 haben eine Vorlesungsarbeit zu Problemen im Bereich Kultur

Sportplätze: praktische + kreative Stimmung

20 haben über Vorlesungsarbeit...  
...  
Witz

Kollegialer Austausch  
Erleichterter Zugang zu sozialen Stellen

Jugendliche haben aufeinander aufbauendes Netz

Qualität der Befragungen?

**D Gesundheit**

Gestärkte

- Gesundheitsbewusstsein
- Gesundheitsverhalten
- Lebensqualität
- Vitalität
- Mangel an Krankheiten

Jugendliche sind psychisch gesund

**B3 - Gesundheitsförderndes soziales Potenzial und Engagement**

1. Bestehen von aktiven Gruppen
2. Mitarbeit neuer Akteure
3. Bekanntheit des Anliegens bei Bevölkerungsgruppen
4. Akzeptanz des Anliegens bei Bevölkerungsgruppen

Engagement

7 Jugendliche im Lager

Jede Mannschaft 1 verantwortliche Person (Leit.)

5% der TN Engagement über die Spalte hinaus

überprüft in Sportvereine 2 Ind.

**C3 - Gesundheitsfördernde personale Ressourcen und Verhaltensmuster**

1. Gesundheitsfördernde personale Ressourcen
2. Verbesserung von gesundheitsrelevantem Verhalten und von Verhaltensmustern

Regelmäßige Bewegung

24 bewegt sich regelmäßig

Regelmäßige Teilnahme 2 Ind. 3 4

Sportl. Aktivität über Projekt hinaus 4

Jugendliche gehen konfliktlos mit Problemen um

**B4 - Individuelle Gesundheitskompetenzen**

1. Wissen zum Vorgehen/Thema
2. Positive Einstellungen zum Thema
3. Neue personale und/oder soziale Fertigkeiten
4. Gestärktes Selbstvertrauen

SEGA bewegt sich konfliktlos in verbindl. Strukturen

Konstruktive Problemlösefähigkeiten (Erkenntnis)



## SMART - Ziele

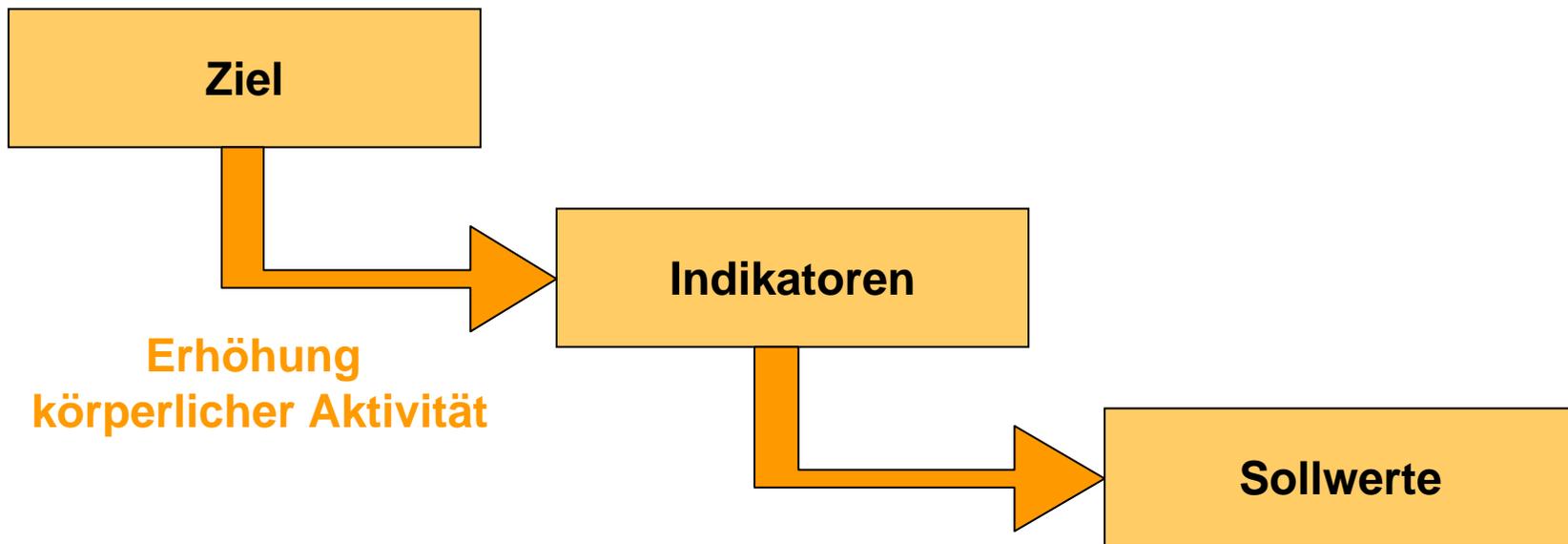
---

- **S**pezifisch
- **M**essbar
- **A**ttaktiv
- **R**ealistisch
- **T**erminiert

# Ziele operationalisieren: Regelmässige körperliche Aktivität



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Regelmässige Trainingsteilnahme  
im Rahmen des Projekts

2 mal monatlich

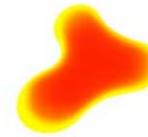
Geförderte körperliche Aktivität  
über das Projekt hinaus

2 mal monatlich

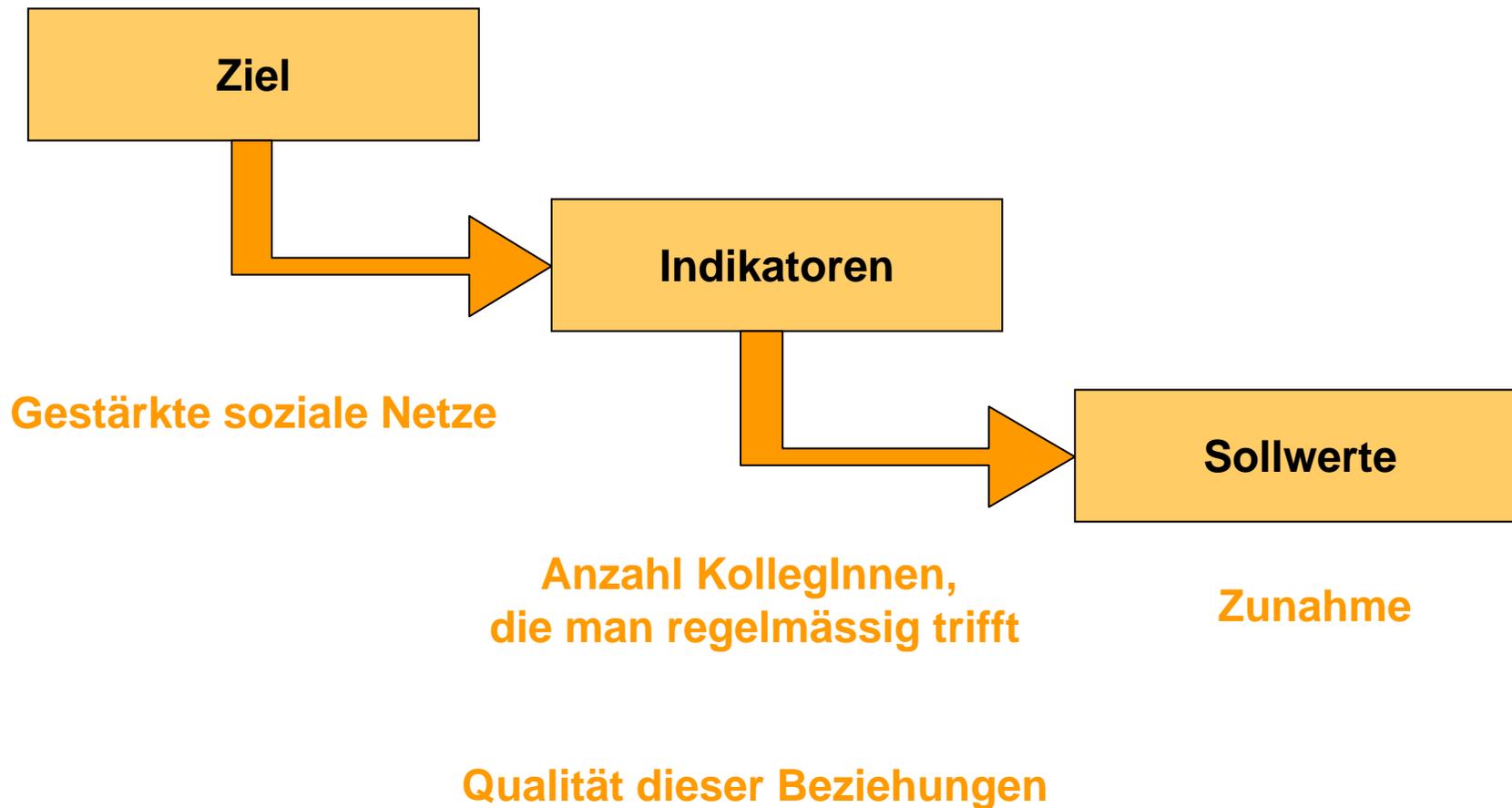
# Ziele operationalisieren

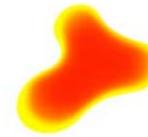
## Gestärkte soziale Netze

.....



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





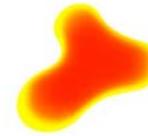
# Die Planungstabelle



<b>Vision</b>
<b>Jugendliche im Alter von 12 bis 16 Jahren sind psychisch und körperlich gesund und sozial gut integriert.</b>

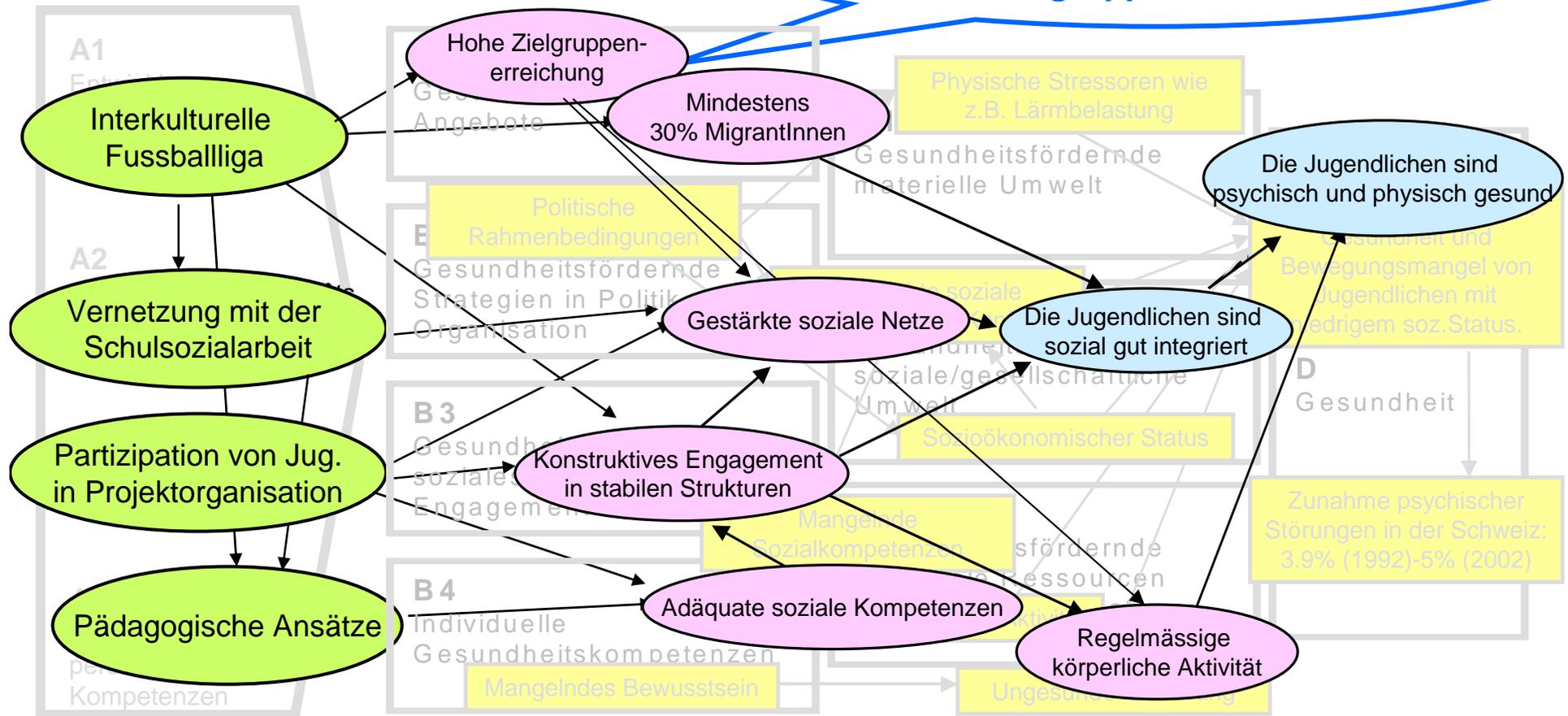
Nr	Dauer (Mte)	Meilensteine (Termine)
1		
2		
3		
4		
5		
6		

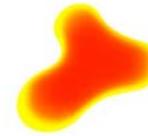
Nr	Projektziele	C	Indikatoren	Sollwerte	Ev	Strategien
<b>1</b>						
1.1	<b>Erhöhung d. körperlichen Aktivität</b>		Regelmässige Trainings	2 p. Monat	<b>X</b>	
1.2			Körp. Akt. Ausserh. Training	2 p Monat	<b>X</b>	
<b>2</b>						
2.1	<b>Gestärkte soziale Netze</b>		Anzahl Vertrauensbeziehungen	Zunahme	<b>X</b>	
			Qualität der Beziehungen		<b>X</b>	
<b>3</b>						



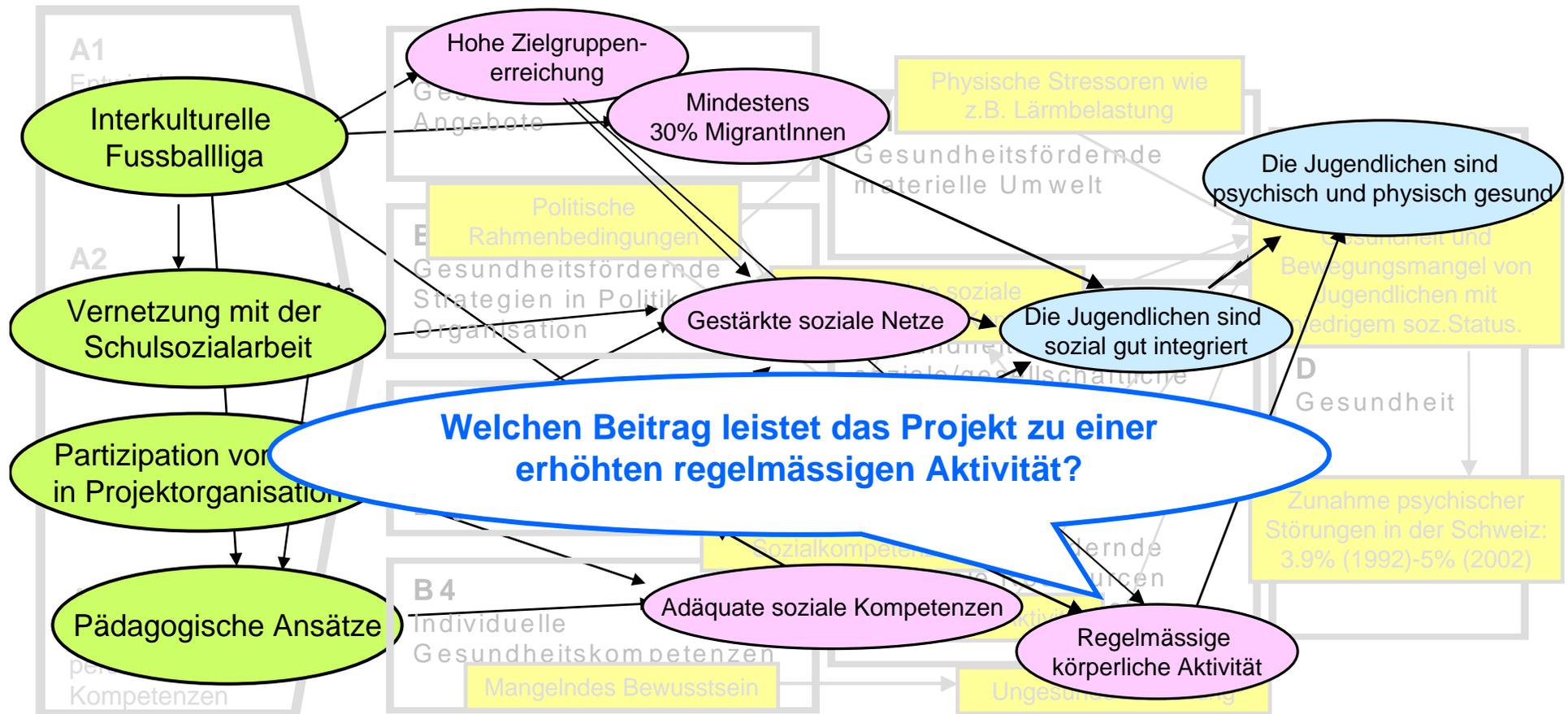
# Evaluationsfragen

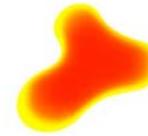
Wurde die gewünschte Zielgruppe erreicht?



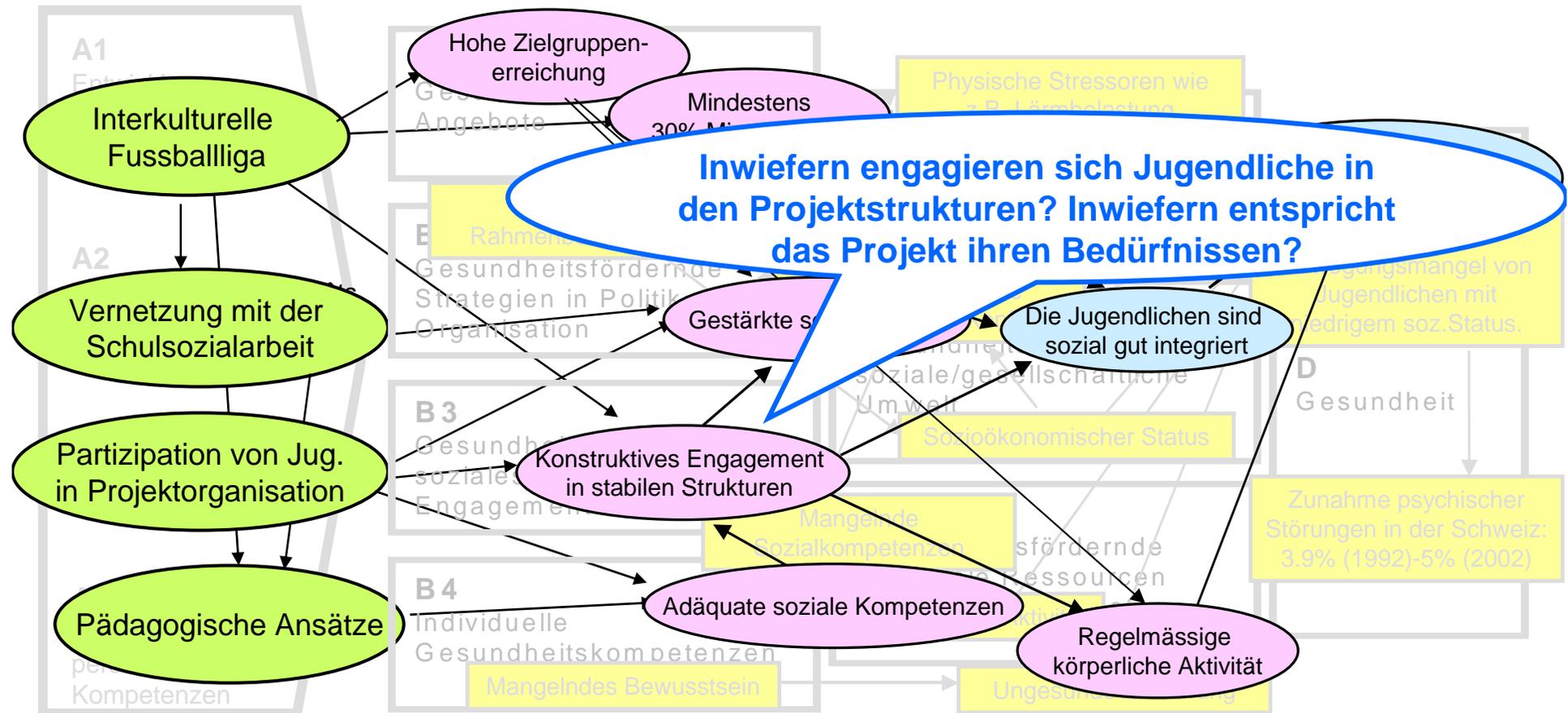


# Evaluationsfragen



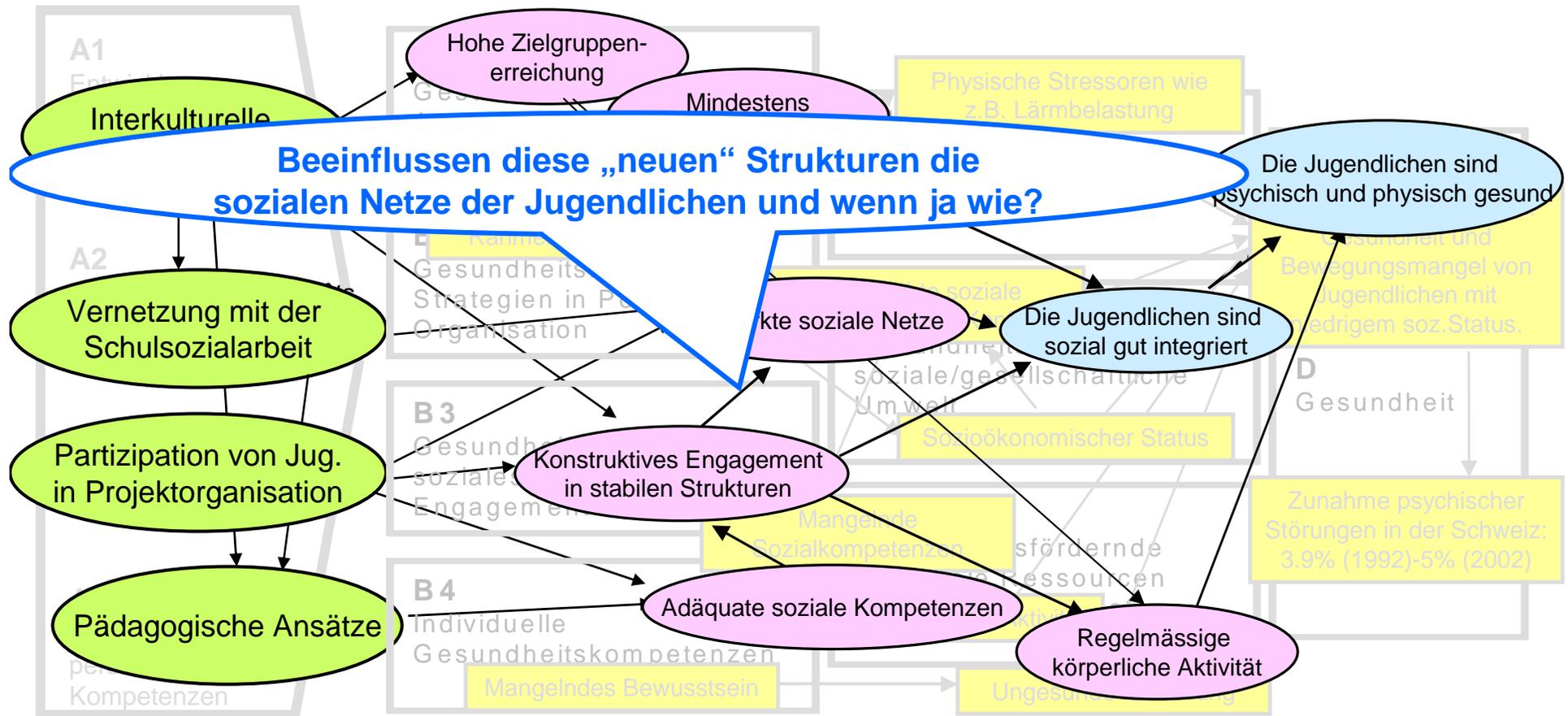


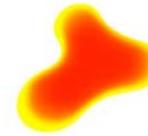
# Evaluationsfragen



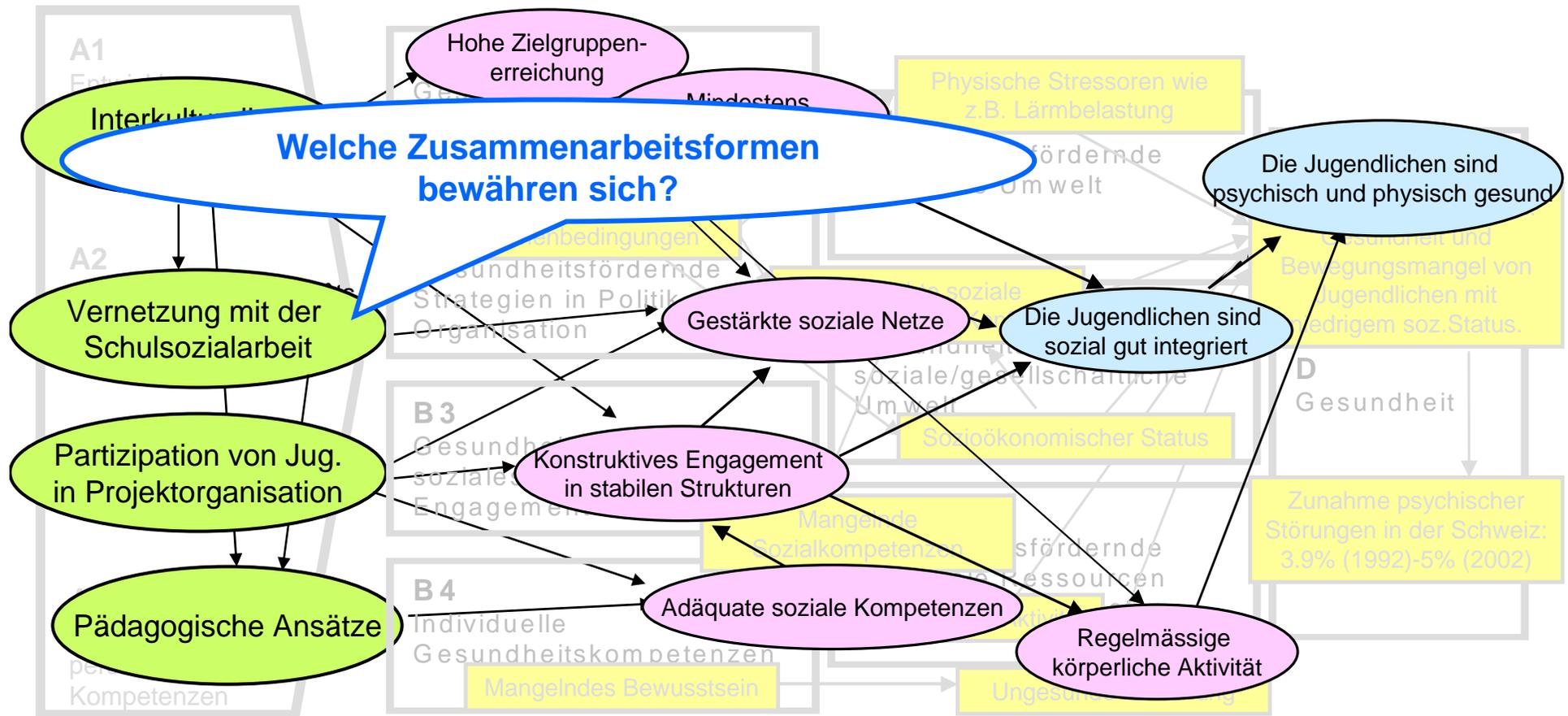


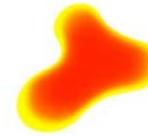
# Evaluationsfragen



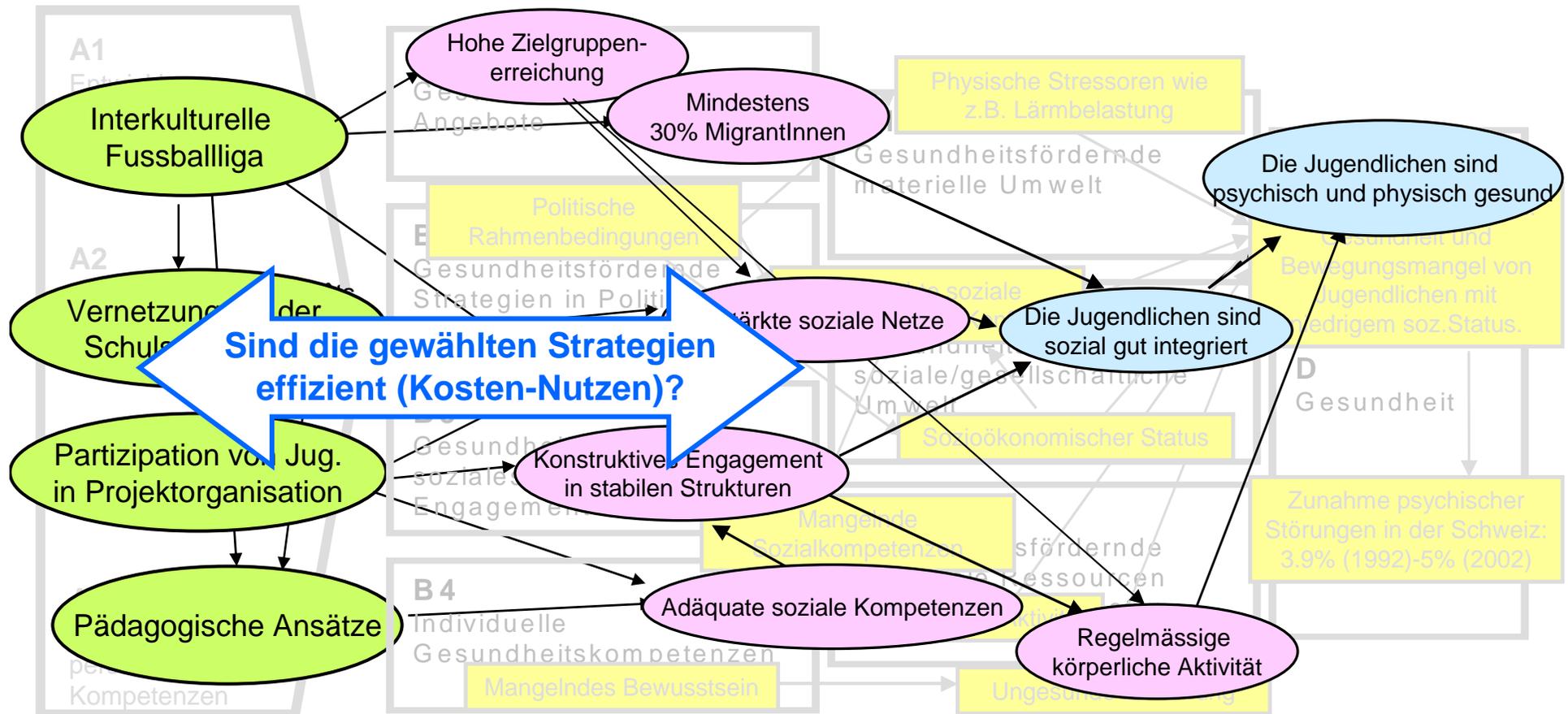


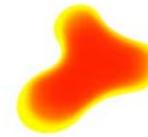
# Evaluationsfragen



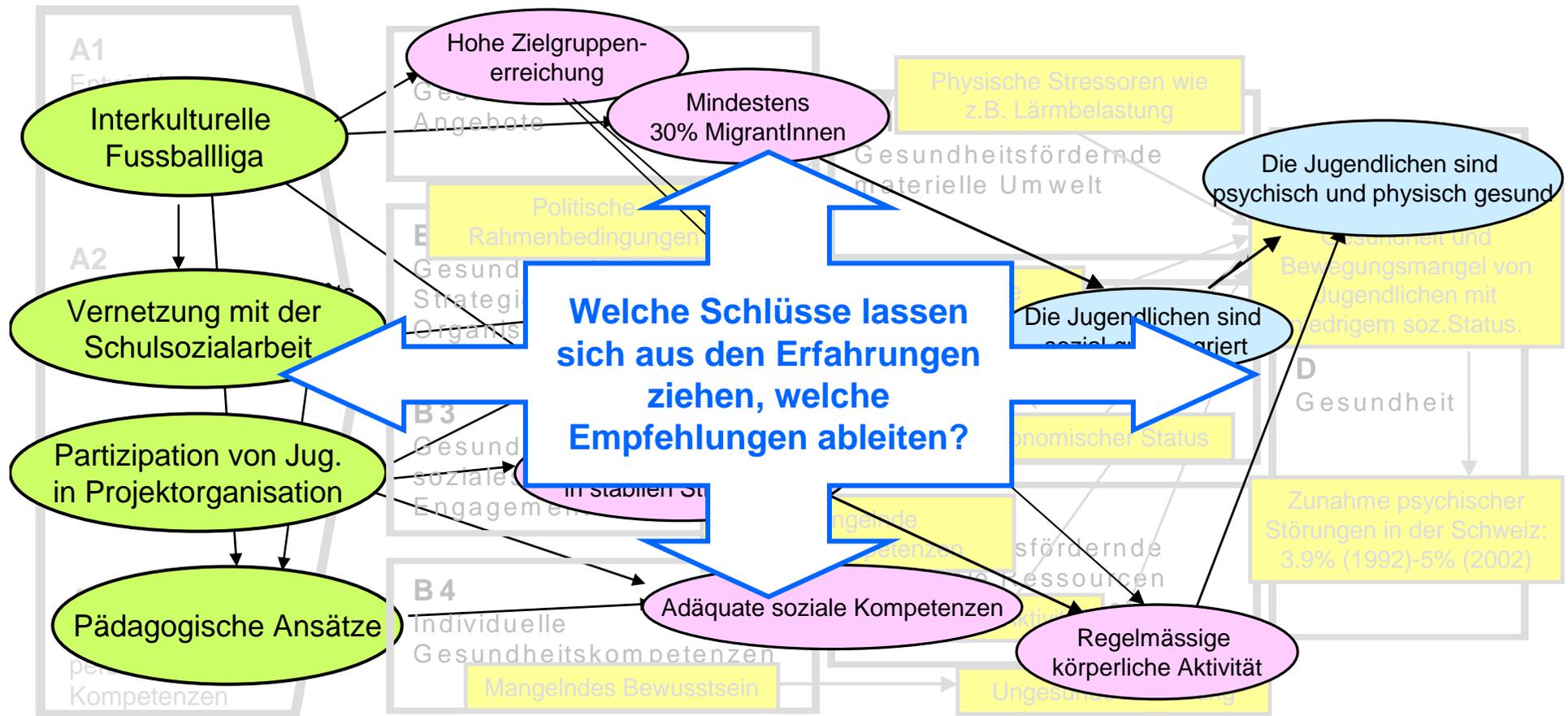


# Evaluationsfragen





# Evaluationsfragen





# Die Evaluationstabelle



No	Projektziele	C	Indikatoren	Sollwerte	P	Erhebungsmethoden	Zeitpunkte	I/E	Verantw.
1									
1.1	Erhöhung körperliche Aktivität		Anzahl Trainings	2 p. Monat		Laufende Statistik			Hanna
1.2			Zusätzl. Körp. Akt	2 p. Monat		Befragung			Frei
2									
	Gestärkte soziale Netze		Qualität Beziehungen			Qualitative Interviews	Mai 2006		M. Robert

## Weitere Evaluationsfragen

No	Fragen	Indikatoren	Sollwerte	Erhebungsmethoden	Zeitpunkte	I/E	Verantw.
	Welche ZSA-Formen haben sich bewährt??			Gruppenbefragung	Nov 2005 Mai 2006		M. Robert
	Förderliche/hinderliche Faktoren?			Gruppenbefragung	Nov 2005 Mai 2006		M. Robert



## Anwendungsebenen

.....

- Einzelne Projekte/Programme
- Synthese mehrerer Projekte/Programme (inkl. statistischer Auswertung)
- Institutionsstrategien
- Spezifische Bereiche/Settings (Jugend, Schule,...)
- Kantonale, nationale Strategien



## Erfahrungen mit dem Modell

.....

- Grosses Potenzial als Reflexions- und Qualitätsentwicklungsmodell
- Einfach verständlich in seiner Grundstruktur
- Schnelles Erfassen der Wirkungslogik eines Zustandes oder eines Projektes
- AHA-Erlebnisse bereits nach kurzer Zeit
- Zwingt zur Formulierung von klaren Wirkungszielen
- Unterstützung in der Legitimation von Projekten
- Gut geeignet für die Arbeit in Gruppen
- In jedem Stadium eines Projektes anwendbar